

AS  CELTAS



**MANUAL
CORPORATIVO
BÁSICO**



ÍNDICE

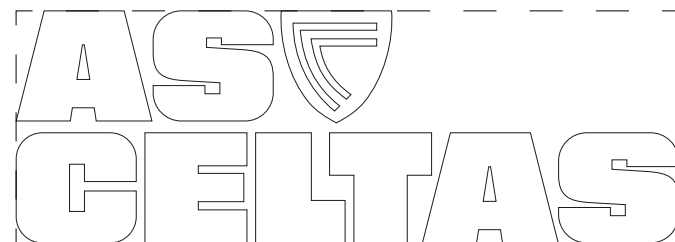
01.	Presentación	6
02.	Imagotipo	7
03.	Escudo	15
04.	Tipografía	23
05.	Normas de uso	29
06.	Color	37
07.	Claim	39
08.	Manifiesto	43
09.	Recursos Gráficos	47
10.	Aplicaciones	51
11.	Media	69



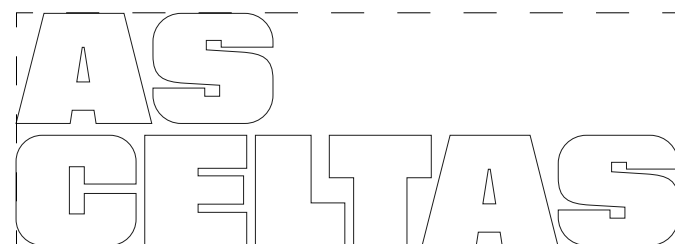
ASO 
CELTAS

PRESENTACIÓN

El Manual de Identidad Corporativa de AS CELTAS es un documento esencial que establece las pautas para el uso consistente y correcto de la marca en diversas aplicaciones. Este manual detalla las normas para la tipografía, los colores corporativos (Pantones), los tamaños permitidos y recomendados, así como los usos y aplicaciones comunes de la marca. El objetivo principal del manual es asegurar una presentación coherente y uniforme de la marca en todos los medios y materiales, manteniendo así su integridad visual y su reconocimiento entre el público objetivo.



Imagotipo
(Texto y símbolo combinados)



Logotipo
(Solo tipografía)

IMAGOTIPO

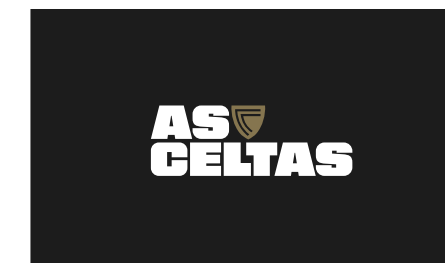
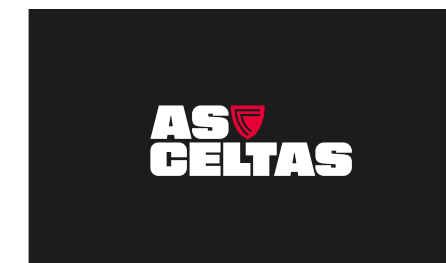
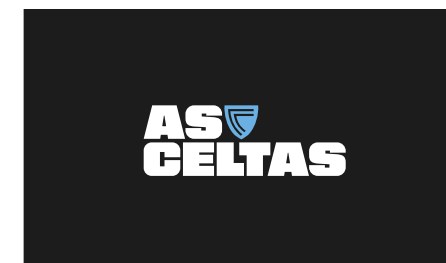
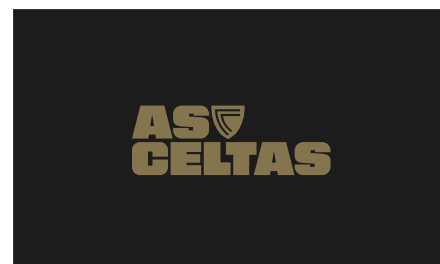
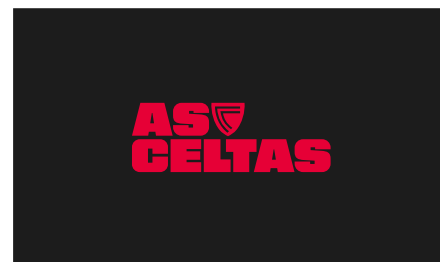
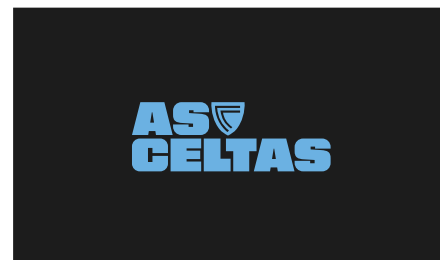
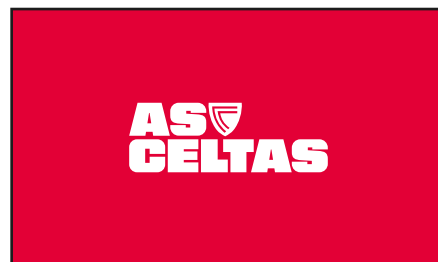


IMAGOTIPO

El imagotipo es la combinación icónica-textual en la que el texto y el símbolo se fusionan en un solo elemento, con la capacidad de operar de forma independiente en ciertos contextos. En este caso, representa la transcripción tipográfica de los conceptos e ideas asociados al nombre AS CELTAS.

Usos:

- En entornos identificables de AS CELTAS.
- Como acompañante de otros elementos gráficos.
- En entornos y medios que requieran mayor complejidad gráfica o representatividad.



IMAGOTIPO HORIZONTAL

El logotipo de AS CELTAS se basa en la tipografía Blunt, que es bold geométrica, con vértices redondeados. Esta tipografía es ancha debido a su estilo “palo seco”, lo que le otorga contundencia y contraste. Su geometría se caracteriza por un enfoque sintético e innovador. Estas características hacen que la tipografía Blunt sea ideal para reflejar los valores de AS CELTAS. En la aplicación del logotipo, se presenta en una sola línea horizontal para adaptarse según las necesidades de formato del medio en el que se utilice.



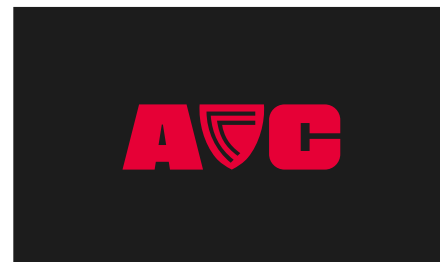
IMAGOTIPO SIMPLIFICADO

El imagotipo simplificado, también conocido como símbolo, representa la mínima unidad de la marca AS CELTAS. En situaciones donde la presencia predominante de la marca AS CELTAS esté clara, se puede emplear este símbolo.

Este símbolo influye en la abreviatura del nombre, que se percibe comúnmente como "AC". Esta abreviatura puede ser útil en entornos que requieran una síntesis mayor, como en medios digitales.

Usos:

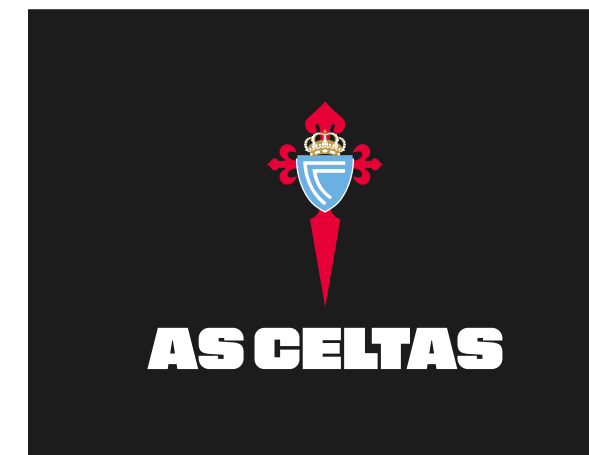
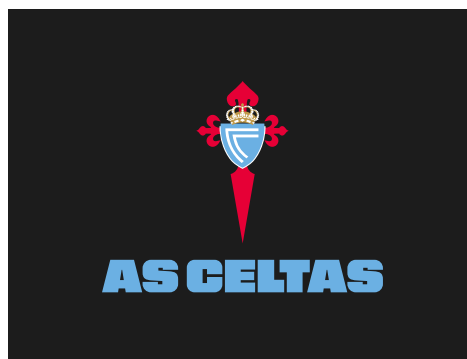
- En entornos donde AS CELTAS sea fácilmente reconocible.
- Como complemento de otros elementos gráficos.
- En situaciones y medios que requieran una mayor concisión.



ESCUUDO

LOGOTIPO + ESCUDO

En esta situación, se empleará únicamente el logotipo o la parte textual de manera que pueda coexistir con el escudo del RC Celta, prescindiendo de la parte icónica que conformaba el imagotipo, para no crear un efecto de redundancia. El escudo está compuesto por tres elementos principales que han perdurado a lo largo de los años: el blasón celeste, donde se encuentran las iniciales CC (Club Celta); la corona real de oro, pedrería y florones heredada de sus predecesores (Real Club Fortuna y Vigo Sporting Club); y la cruz de Santiago de Gules, que representa una espada con una panela en la empuñadura y tres flores de lis. Se priorizará la versión a color siempre que sea factible. En caso contrario, se recurrirá a la versión en contrario. Sobre fondo negro, se podrá aplicar en color o en contrario según las necesidades de visualización.



LOGOTIPO + ESCUDO

En esta disposición, el logo se presentará en formato vertical, dividido en dos líneas de texto, tal como se hizo con el imagotipo mencionado anteriormente. El escudo del RC Celta se ubicará a la izquierda del logotipo, manteniendo un espacio adecuado dentro del diseño para garantizar su visibilidad y legibilidad.



LOGOTIPO + ESCUDO HORIZONTAL

En este caso, el logo se dispondrá en una estructura horizontal, en una sola línea de texto, similar al imagotipo horizontal mencionado previamente. El escudo se colocará en la parte superior del logo, alineado centralmente con respecto al mismo, manteniendo siempre el espacio o interlineado adecuado para una presentación visual equilibrada del diseño.



TIPOGRAFÍA

BLUNT

La tipografía Blunt, reconocida por su carácter disruptivo y audaz, es idónea para comunicaciones directas con el cliente (como titulares, cartelería, claims, ofertas, promociones y campañas publicitarias). Esta tipografía será la principal dentro de nuestro conjunto de fuentes, destacando por su impacto visual y su capacidad para llamar la atención del espectador.

Blunt Semi Condensed
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
,:;!&?@#¢\$%&/()=

Blunt Semi Condensed Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
,:;!&?@#¢\$%&/()=

Blunt Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
,:;!&?@#¢\$%&/()=

Blunt Regular Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
,:;!&?@#¢\$%&/()=

Blunt Wide
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
,:;!&?@#¢\$%&/()=

Blunt Wide Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
,:;!&?@#¢\$%&/()=



Gotham Light
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
 ;:!¿?@#¢\$%&/()=

Gotham Book Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
;:!¿?@#¢\$%&/()=

GOTHAM

La tipografía Gotham, al ser una sans serif, se caracteriza por carecer de remates en las esquinas de las letras, lo que le confiere un aspecto moderno y limpio. Su diseño geométrico se basa en formas básicas, otorgándole una apariencia elegante y legible. Consideramos la tipografía Gotham como secundaria, elegida por el RC Celta para su uso en cuerpos de texto (documentos y explicaciones), en diferentes contextos.

Gotham Linght Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
;:!¿?@#¢\$%&/()=

Gotham Ultra
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
;:!¿?@#¢\$%&/()=

Gotham Book
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
 ;:!¿?@#¢\$%&/()=

Gotham Ultra Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
;:!¿?@#¢\$%&/()=

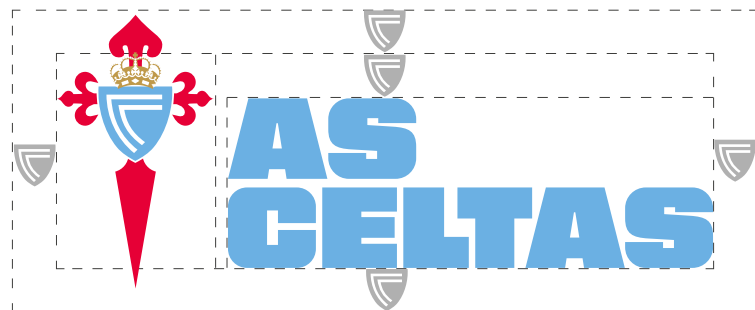


NORMAS DE USO

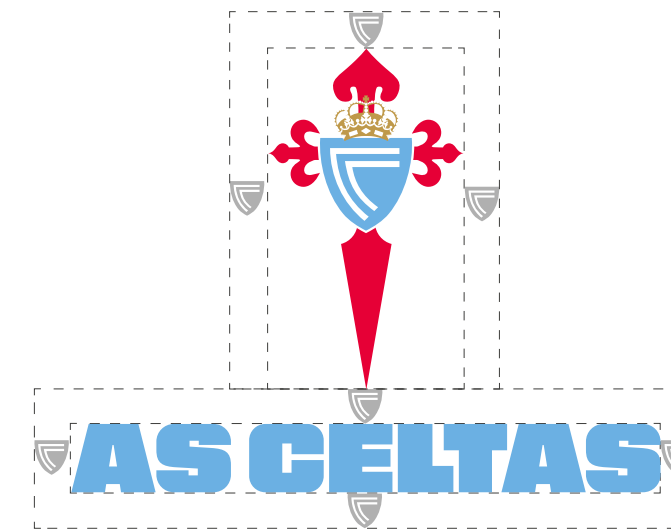
ÁREA DE SEGURIDAD

El espacio de reserva mínimo, para la correcta aplicación de la logomarca y sus variantes, es igual a la mitad del tamaño del símbolo. Esta medida asegura una proporción adecuada entre los elementos de la marca, garantizando su legibilidad y reconocimiento óptimos.

 = 1/2x



 = 1/2x



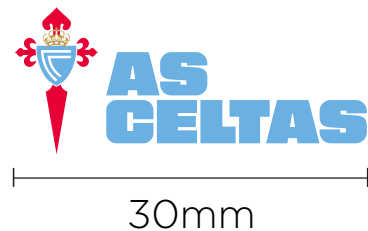
TAMAÑOS MÍNIMOS

Para asegurar una correcta visibilidad y reconocimiento, se han establecido tamaños recomendados para la logomarca en diferentes medios:

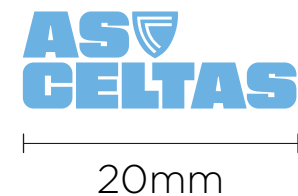
Usos:

- Para aplicaciones impresas, se recomienda un tamaño **mínimo de 30 mm.**
- En soportes digitales, se sugiere un tamaño **mínimo de 90 px.**

En situaciones excepcionales, como en soportes exteriores donde la legibilidad pueda verse afectada, se puede optar por utilizar la logomarca sin el escudo para garantizar una mejor visibilidad.



Aplicaciones impresas



Aplicaciones impresas



Aplicaciones impresas



Aplicaciones impresas



Soportes digitales



Soportes digitales



Soportes digitales



Soportes digitales

APLICACIONES INCORRECTAS

La percepción de la marca es fundamental, ya que constituye su tarjeta de presentación. Por ello, es importante cuidar la aplicación de todos sus elementos, comenzando por el imagotipo, al cual nunca se le debe aplicar ninguna transformación que no esté reflejada en el manual. Como ejemplos de usos prohibidos se destacan: el cambio de la combinación de colores, el cambio de los colores corporativos, tipografías o la aplicación de efectos como el volumen o la sombra paralela. Estas pautas aseguran la coherencia y la integridad de la identidad visual de la marca en todas sus interacciones con la audiencia.

Distorsión de la proporción horizontal



Distorsión de la proporción vertical



Uso de otra tipografía



Uso de otra tipografía



Uso de degradados



Cambios en la distribución



Aplicación incorrecta de color



Rotación de elementos



GOOLOR

COLORES

Los tres colores distintivos del RC Celta, PANTONE 284 C, PANTONE 199 C y PANTONE 871 C (Centenario), serán utilizados como parte integral de la identidad visual de AS CELTAS. Esta elección se basa en mantener la coherencia y la continuidad con la imagen establecida por el club a lo largo del tiempo. La utilización de estos colores contribuirá a reforzar el reconocimiento y la asociación con la marca, tanto en sus comunicaciones visuales como en sus diversos materiales y aplicaciones.



PANTONE 284 C
C 59 M 17 Y 0 K 0
R 108 G 172 B 228
HEX/HTML #6CACE4



PANTONE 199 C
C 0 M 100 Y 73 K 0
R 213 G 0 B 50
HEX/HTML #D50032



PANTONE 871 C
C 42 M 41 Y 68 K 28
R 133 G 117 B 78
HEX/HTML #85754E

GLAMM

 = **ALTURA CAJA ALTA**

CLAIM

El Claim se presenta utilizando la fuente tipográfica Blunt Regular, lo que transmite un toque atrevido y rompedor, ideal para comunicar un mensaje directo. Para asegurar una correcta visibilidad y promoción, es necesario respetar las áreas de seguridad, las cuales requieren un espacio mínimo equivalente a la altura de caja alta del cuerpo de la tipografía utilizada.

Los tamaños mínimos recomendados para este claim son de 30mm en aplicaciones impresas y 90px en aplicaciones digitales, lo que garantiza su legibilidad. Se prohíben cualquier tipo de transformaciones en la tipografía, como distorsiones horizontales o verticales, el uso de otras fuentes, degradados, cambios en la distribución, aplicaciones incorrectas de color o rotaciones de los caracteres tipográficos.

Únicamente se permitirá el uso de los colores del RC Celta mencionados en el apartado de color del manual, así como la versión en blanco y negro, dependiendo del material gráfico o soporte donde se aplique el claim.

El Claim puede destacarse en solitario, enfatizando el potencial del mensaje en una sola frase, o presentarse en dos líneas para facilitar su adaptación a diferentes formatos. Cuando sea necesario acompañar el claim con una segunda frase, se mantendrá la misma tipografía y dimensiones.

En esta disposición, el claim se alinearán a la izquierda, mientras que la segunda frase que lo acompaña se colocará a la derecha, conformando un bloque rectangular simétrico.

Claim en una frase



Claim en dos frases



Claim + (Frase que acompañe al claim)



MANIFESTO

MANIFIESTO

En este documento, el imagotipo de la marca AS CELTAS ocupará la parte superior central, abarcando todo el ancho del documento. Se reservará un margen inferior mínimo igual al doble del tamaño del tipo de letra, para garantizar su visibilidad.

Tanto el uso del claim y los enunciados serán redactados con la familia tipográfica Blunt en mayúsculas. El desarrollo detallado de cada punto del manifiesto se presentará utilizando la tipografía Gotham para asegurar una presentación clara y legible.



TONO DE VOZ

El lenguaje de AS CELTAS es positivo, conciliador, e incluyente. El tono de nuestra comunicación siempre ha de respetar los valores del equipo y del club, nunca tratando de hablar desde el activismo o la reivindicación. AS CELTAS siempre ha de manifestarse como una suma de valores que construyen sobre la práctica del deporte, donde hombres y mujeres conviven por la pasión de disfrutar, ver crecer y jugar al fútbol.

Positivo Conciliador Incluyente



RECURSOS GRÁFICOS

RECURSO GRÁFICO

Se trata de una herramienta versátil que se adecua a una amplia gama de aplicaciones, desde photocall hasta diversos tipos de cartelería y vallas publicitarias. Su flexibilidad y adaptabilidad permiten su uso en diferentes contextos de manera impactante y efectiva. El diseño captura la esencia del fútbol femenino moderno al fusionar elementos de fuerza, determinación y estilo. Con una paleta de colores vibrantes y gráficos dinámicos, este recurso refleja la pasión y el espíritu competitivo del equipo.



LA “C” DE “AS CELTAS”

La silueta de la “C” de AS CELTAS se llenará con contenido gráfico que refleje los valores visuales de la marca, priorizando la representación de mujeres y niños junto a afición masculina para mostrar la pasión de la afición, dado que se trata de un equipo femenino de fútbol con un espíritu de integración. Además, se procurará que en estas imágenes se visualicen los colores representativos del equipo.

La intención es que estas representaciones gráficas capten la esencia y la energía del equipo, transmitiendo dinamismo y un sentido de comunidad que resuene con la audiencia. El objetivo final es crear una conexión emocional y memorable con quienes vean estas imágenes.

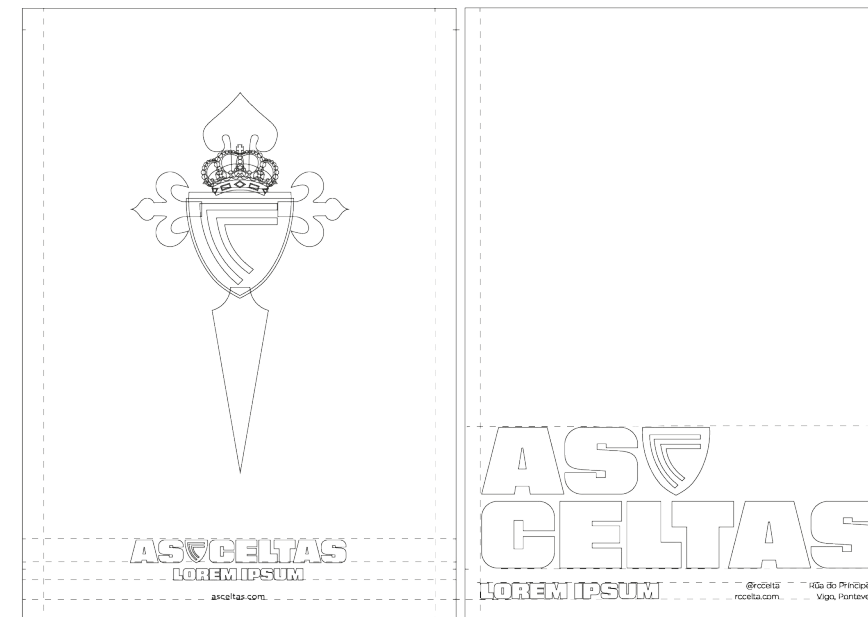


APLICACIONES

(PAPELERIA)

TARJETA

En la parte frontal de la tarjeta, se utilizará un fondo de color PANTONE 284, con el logotipo en blanco y el escudo en color para resaltar sobre el fondo azul. El diseño estará siempre centrado en el documento, respetando los márgenes de seguridad. En el reverso de la tarjeta, el claim estará alineado a la izquierda y en una caja con las dimensiones del documento, también respetando los márgenes de seguridad. En la parte inferior, se incluirán los datos necesarios, creando así una tarjeta genérica y personalizable.

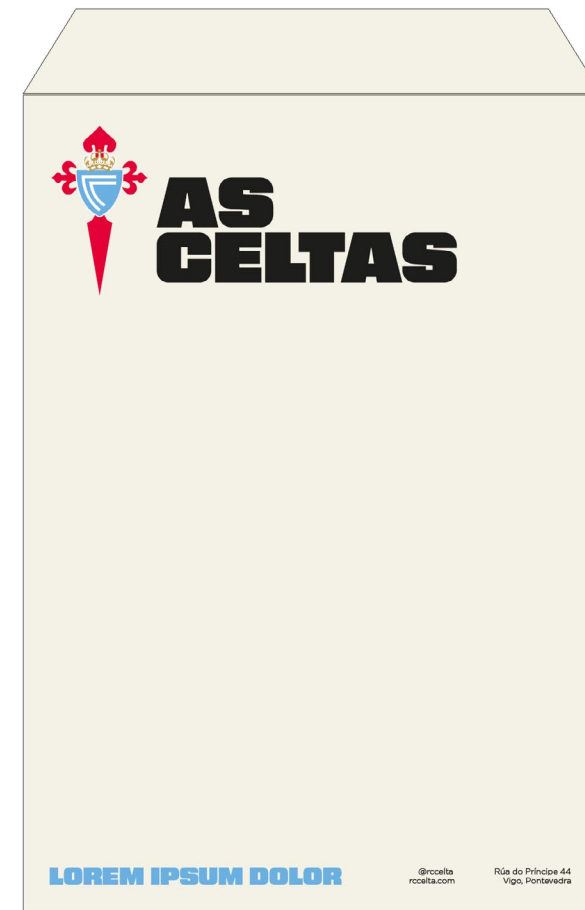
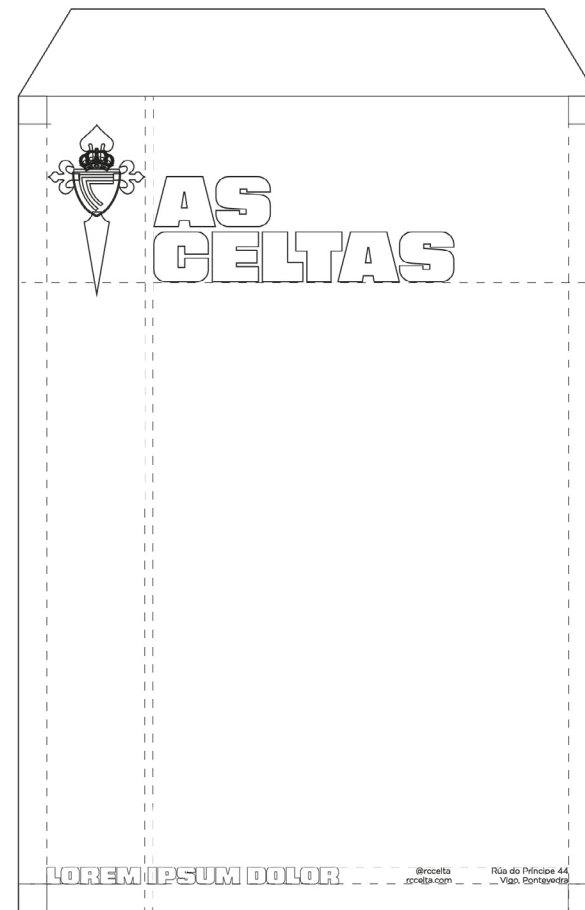
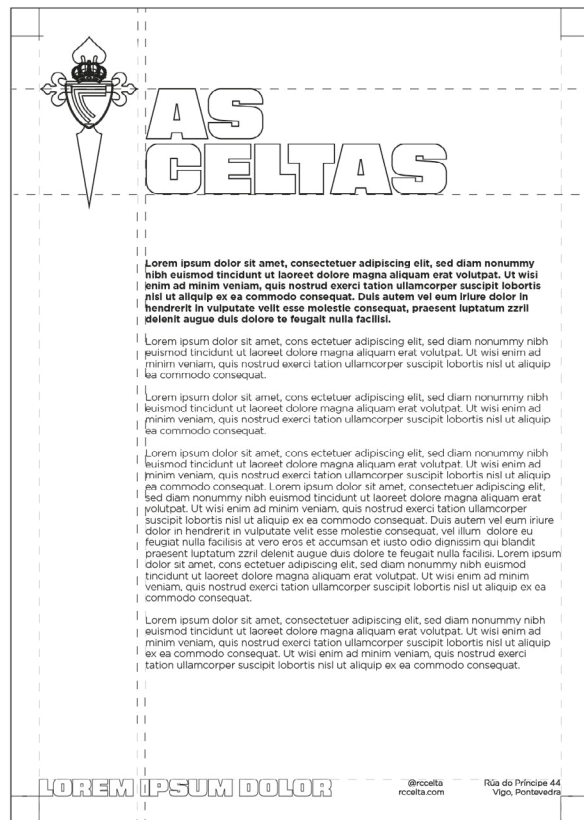


LIBRETA A5



CARTA A4

El logotipo con el escudo siempre se posiciona en la esquina superior izquierda, activando el espacio en blanco inferior. Los datos de AS CELTAS y el claim se colocarán en los márgenes inferiores, completando así la disposición visual del diseño.



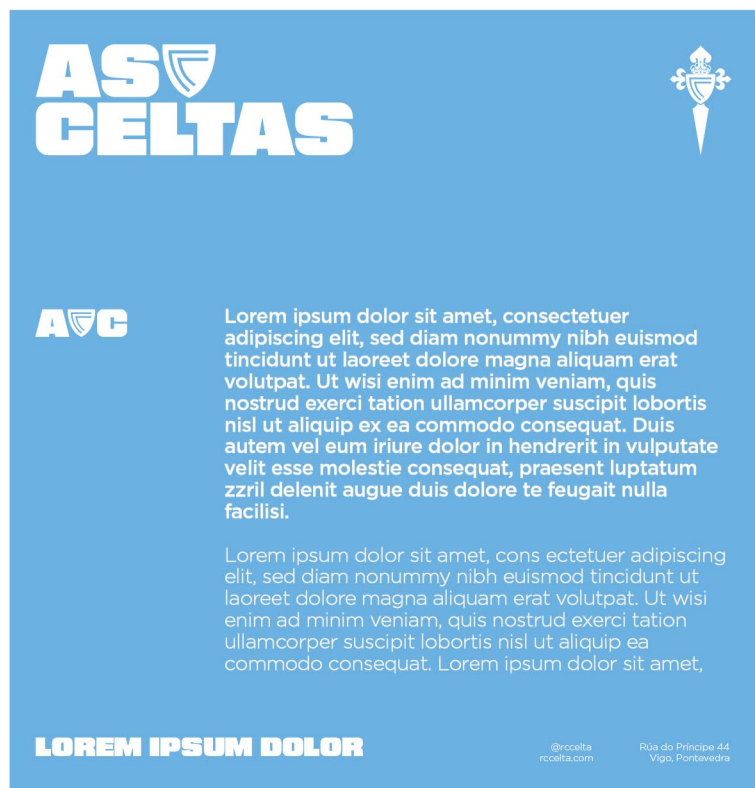
SOBRE A4 (229x324 mm)

La carta y el sobre son concebidos como una unidad funcional en el diseño, considerando todos los aspectos del proceso, desde la producción hasta la distribución y recepción. Es por ello que todos los elementos presentes en el sobre y la carta comparten dimensiones estándar. Esta uniformidad técnica garantiza una presentación coherente y eficiente del material.



POSTERING

En todos los documentos relacionados con la marca AS CELTAS, se establece como norma incluir el imago tipo en la parte superior, alineado a la izquierda. Este posicionamiento garantiza una identificación instantánea de la marca y refuerza su presencia visual en el documento. Además del imago tipo, se incorporarán otros elementos clave, como el escudo del RC Celta y el claim de la marca. Estos elementos se colocarán estratégicamente para maximizar su impacto y su contribución a la identidad visual de AS CELTAS.



APLICACIONES (MERCHANDISING)



PHOTOCALL

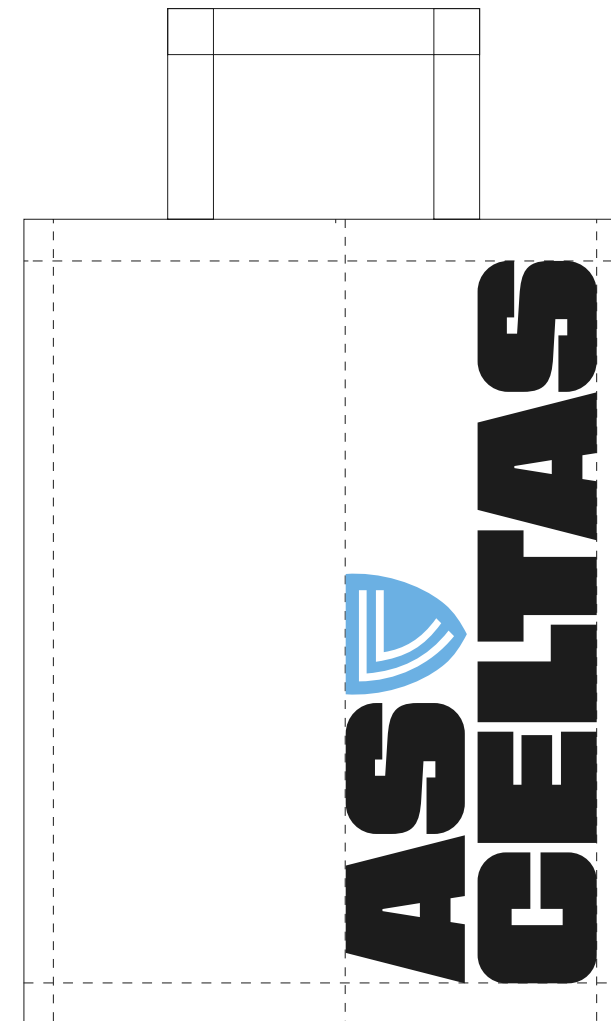
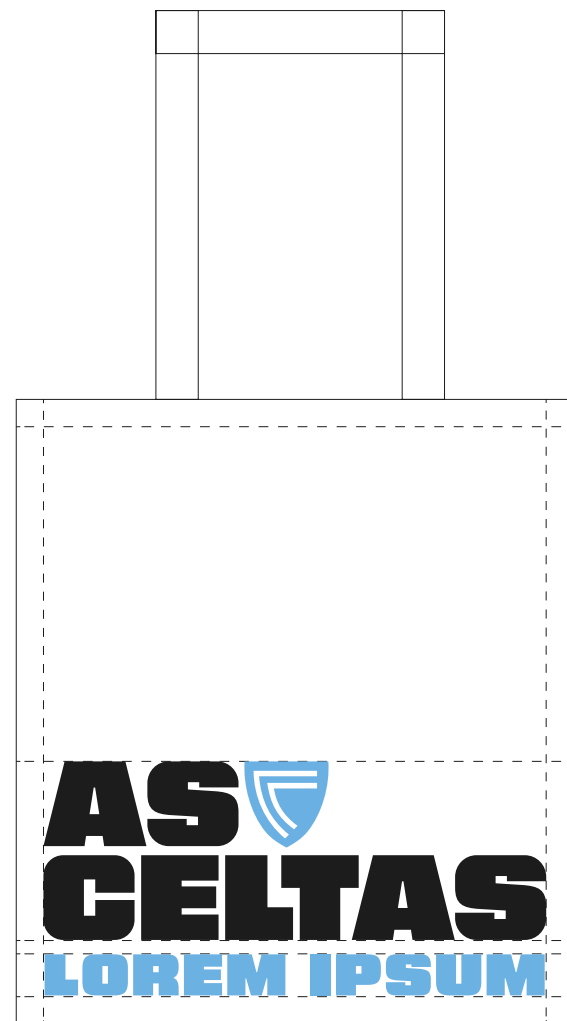
Aunque en el apartado de recursos gráficos se menciona su uso y que podría ser empleado en la creación de un photocall. Se ha considerado la posibilidad de implementar un nuevo diseño que incorpore los diversos formatos del imagotipo y su simplificación. Esto permitiría resaltar y familiarizar al espectador con todas sus variantes, integrándolas en su percepción de la marca AS CELTAS.

El diseño se podrá concebir sobre un fondo blanco o negro para asegurar el contraste entre los jugadores o aficionados que lleven los colores celestes y garantizar la legibilidad de la marca con las aplicaciones de color establecidas.

AS CELTAS	AS CELTAS	AS CELTAS	AS CELTAS
AS CELTAS	AS CELTAS	AS CELTAS	AS CELTAS
AS CELTAS	AS CELTAS	AS CELTAS	AS CELTAS
AS CELTAS	AS CELTAS	AS CELTAS	AS CELTAS



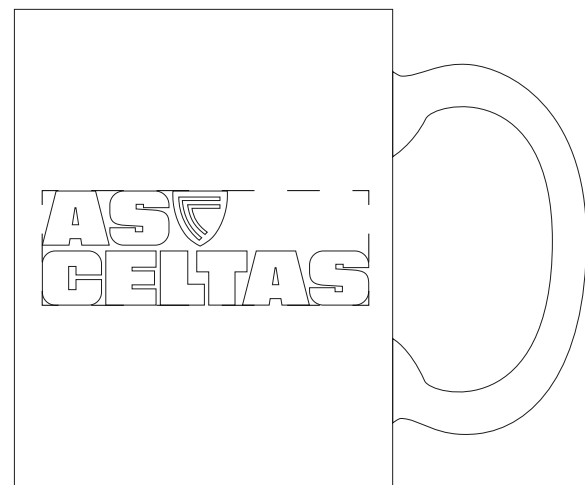
TOTEBAG



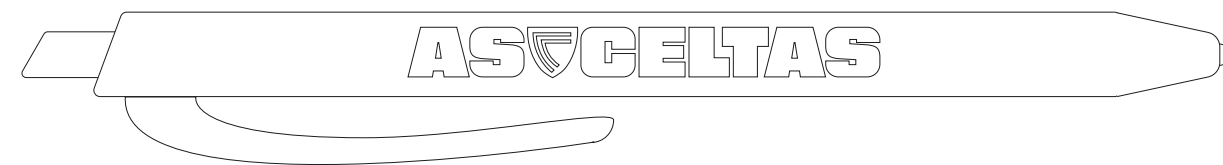
BOLSA DE PAPEL

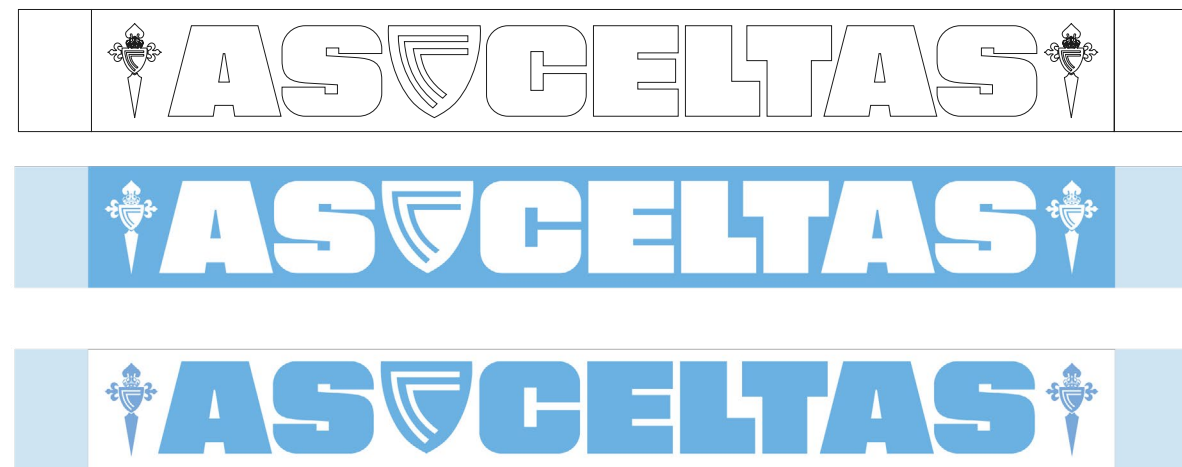


TAZA



BOLÍGRAFO





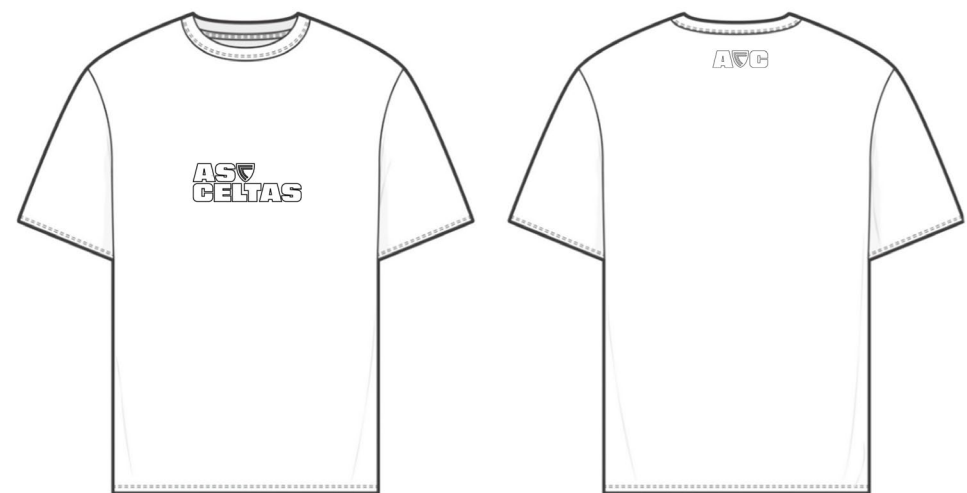
BUFANDA



PINS PLATA



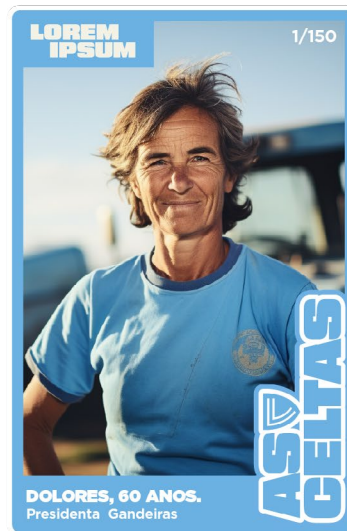
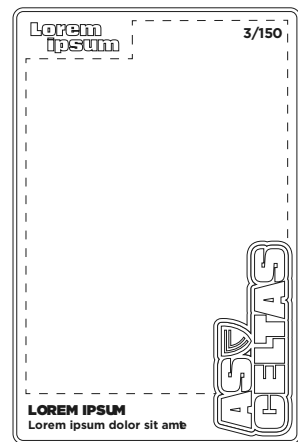
CAMISETAS



GORRA



CROMOS

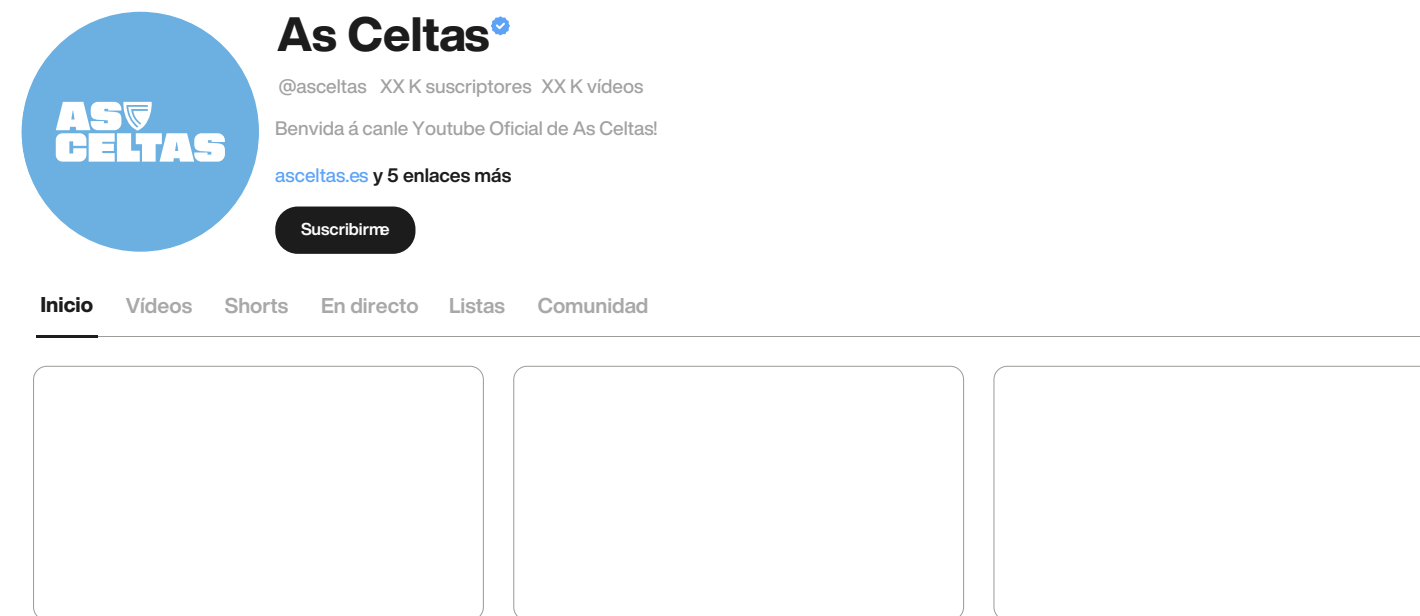
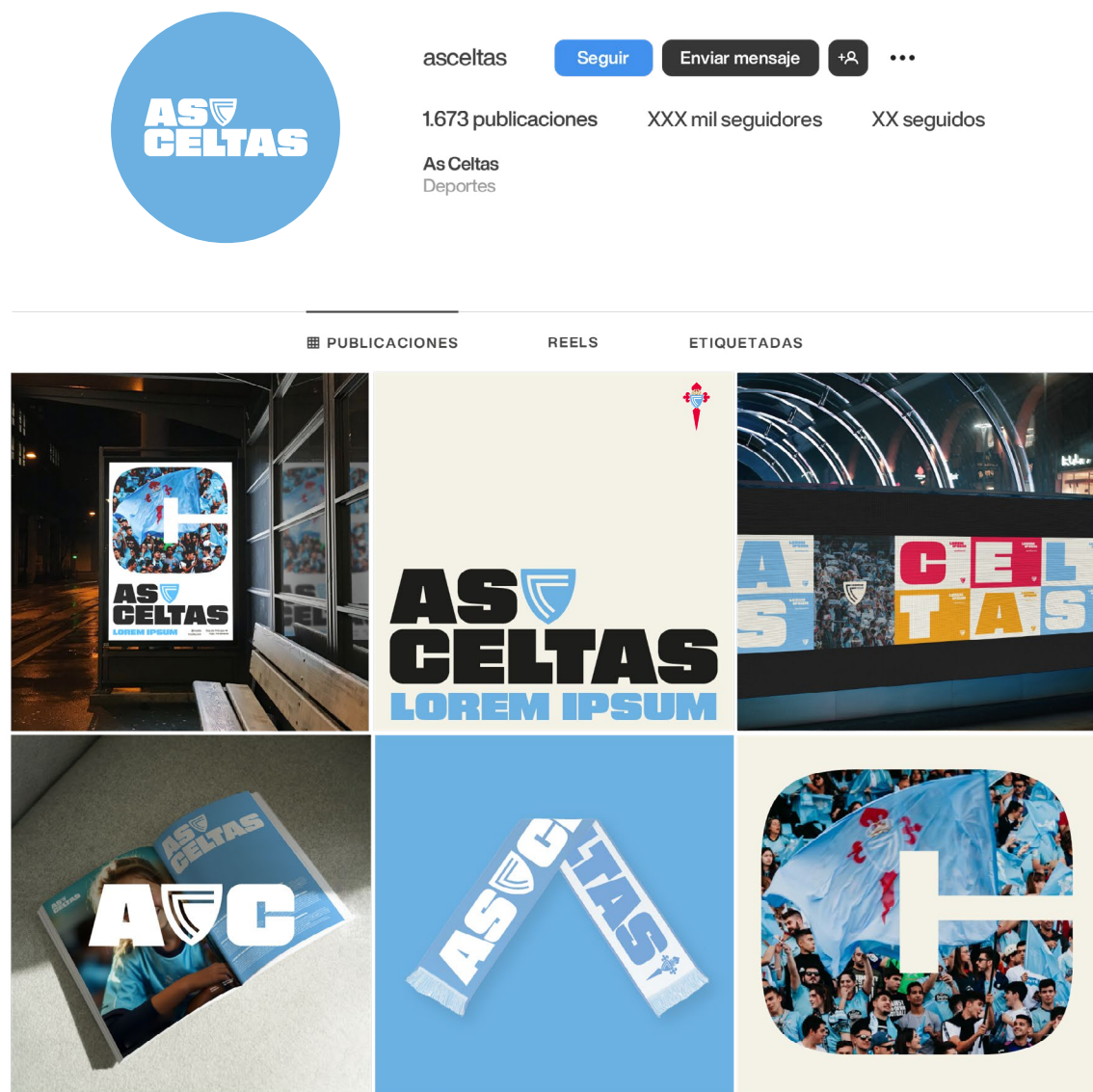


MEDIA



INSTAGRAM

Seguir los patrones de color, mantener un mismo estilo gráfico y ser consistentes en el uso de la tipografía ayudará a construir una imagen de marca reconocible y memorable.



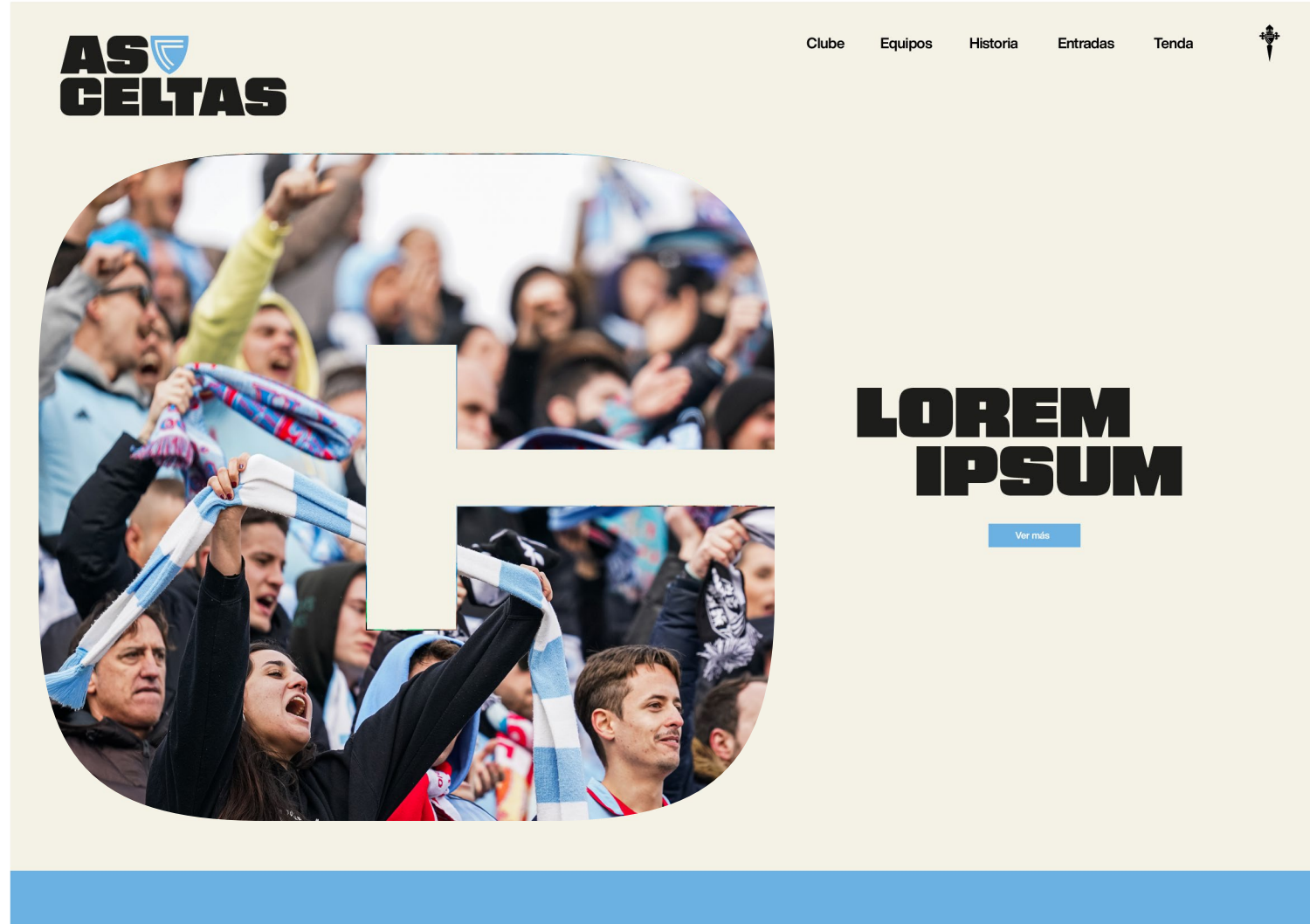
YOUTUBE

Este consejo es válido para redes sociales y plataformas, como Youtube.



WEB

El site debe mantener la misma lógica que el resto de aplicaciones y redes sociales.





**MANUAL
CORPORATIVO
BÁSICO**

