



CELTA

MANUAL DE MARCA
(VERSIÓN REDUCIDA)

01.

LOGOTIPO

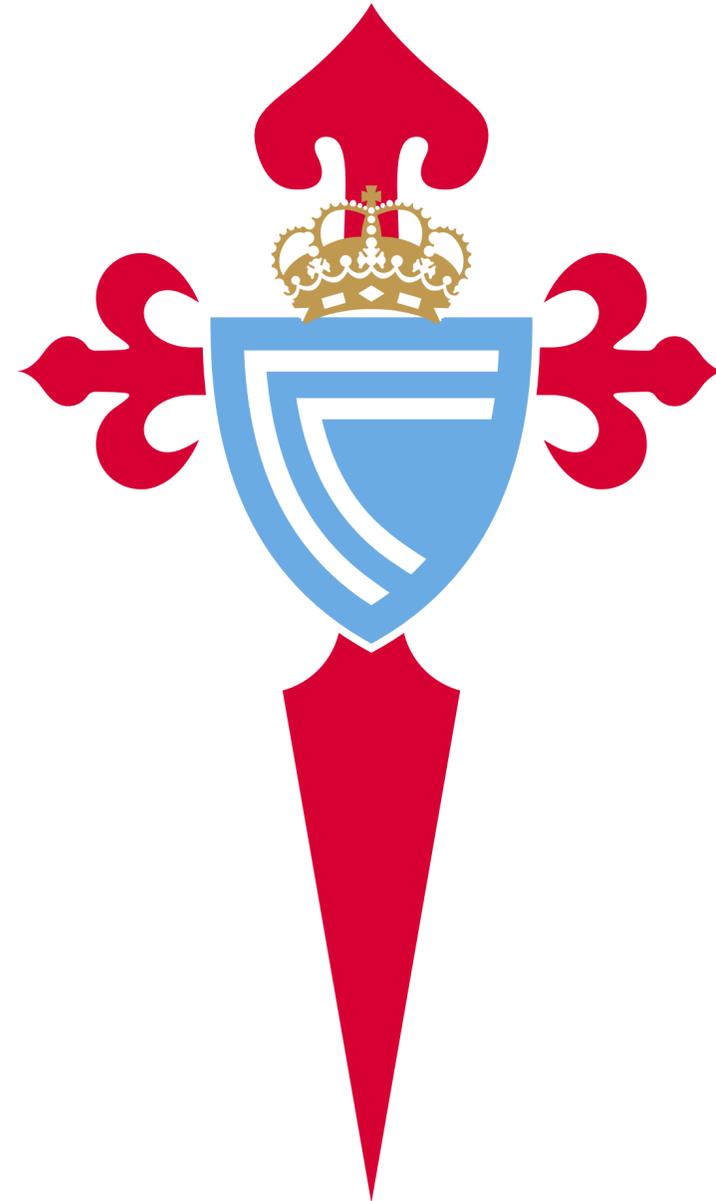


LOGOTIPO

Escudo COLOR

El escudo, con su cruz de Santiago y sus característicos colores celestes, es uno de los símbolos más potentes de la identidad del Celta.

Más allá de representar al club, encarna también el vínculo con la ciudad de Vigo, su historia y su carácter.

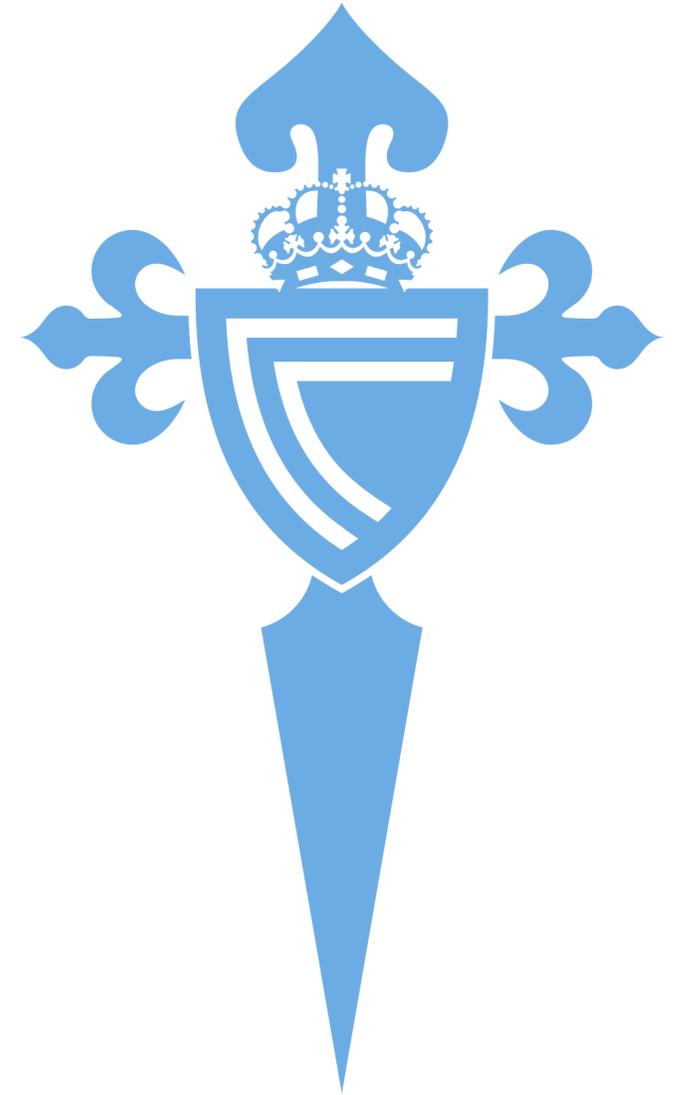


LOGOTIPO

Escudo monotinta Color

El escudo puede aplicarse en una sola tinta cuando la pieza lo requiera por razones estilísticas o técnicas, como en composiciones más minimalistas o en ciertos soportes de producción.

Dependiendo del fondo, se utilizará la versión en celeste o en blanco, asegurando siempre el contraste y la legibilidad.

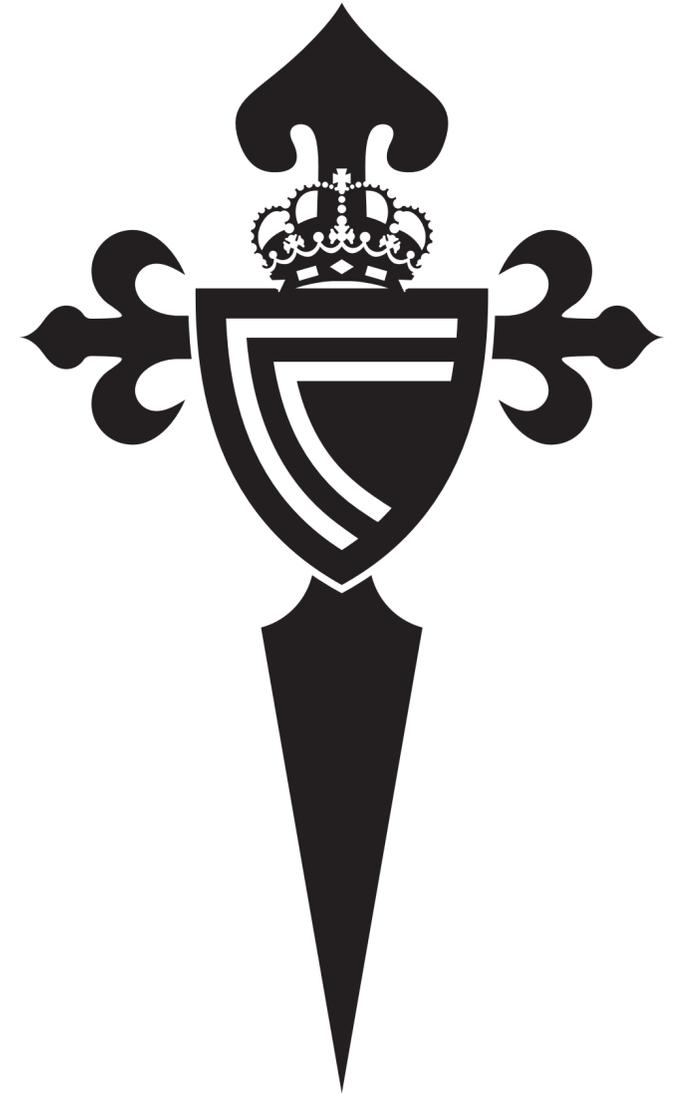


LOGOTIPO

Escudo monotinta Blanco y negro

En situaciones donde solo sea posible aplicar el escudo o logotipo en blanco y negro, se utilizarán las versiones específicamente adaptadas para este uso.

Estas versiones aseguran la correcta legibilidad, contraste y preservación de la identidad visual, incluso en contextos con limitaciones técnicas o de impresión.



LOGOTIPO

Versión horizontal

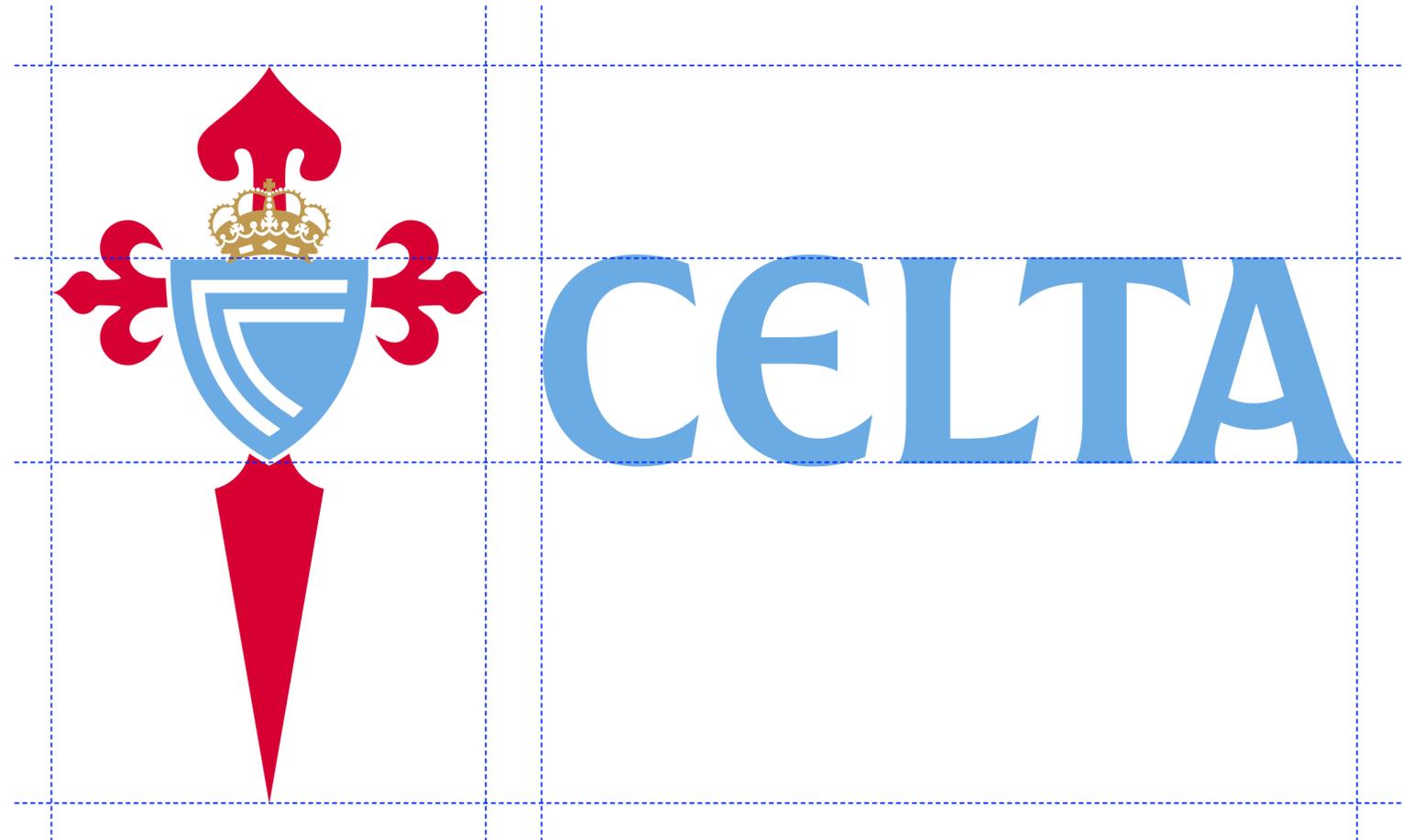
La versión horizontal del logotipo se compone del escudo y el logotipo alineados horizontalmente. Se aplica en elementos tanto corporativos como en comunicación.



LOGOTIPO

Versión horizontal Construcción

La versión horizontal se contruye a partir del escudo dispuesto en la parte izquierda acompañado de logotipo en la parte derecha, cuyo tamaño está determinado por el blasón celeste del escudo. El blasón determina también la alineación del logotipo en su composición.



LOGOTIPO

Versión horizontal

Versiones positiva y negativa

La aplicación del logotipo varía según el color del fondo.

Sobre fondos blancos o de tonos claros, se utiliza la versión positiva del logotipo.

En cambio, sobre fondos celestes u oscuros, debe aplicarse la versión negativa, para asegurar la mejor visibilidad y contraste.



LOGOTIPO

Versión vertical

La versión vertical del logotipo se compone por el escudo y el logotipo dispuestos de forma alineada horizontalmente.

Gracias a su composición centrada y aspecto simétrico, esta versión transmite un carácter más institucional y solemne, ideal para contextos donde se requiera mayor formalidad o presencia.

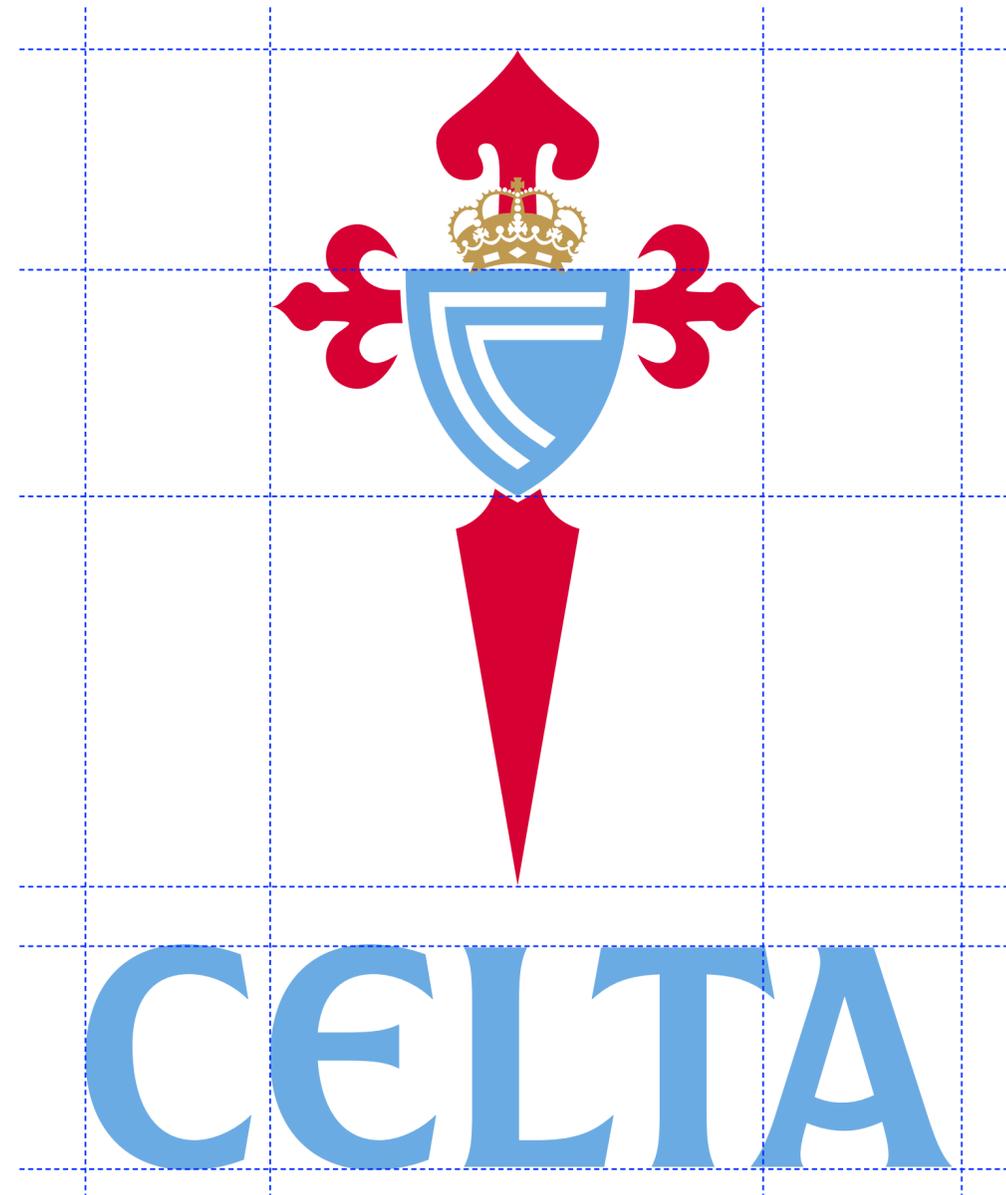


LOGOTIPO

Versión vertical Construcción

La versión vertical se construye a partir del escudo en la parte superior, acompañado por el logotipo en la parte inferior.

La proporción del logotipo está determinada por el tamaño del blasón celeste del escudo, garantizando equilibrio y coherencia visual en la composición.



LOGOTIPO

Versión vertical

Versiones positiva y negativa

La aplicación del logotipo varía según el color del fondo.

Sobre fondos blancos o de tonos claros, se utiliza la versión positiva del logotipo.

En cambio, sobre fondos celestes u oscuros, debe aplicarse la versión negativa, para asegurar la mejor visibilidad y contraste.



LOGOTIPO

Versión monotinta
Color

El logotipo puede aplicarse en una sola tinta cuando la creatividad aplicada lo requiera a nivel estilístico o técnico. Según fondo, se aplica versión celeste o blanca.



LOGOTIPO

Versión monotinta Blanco y negro

En situaciones donde solo sea posible aplicar el escudo o logotipo en blanco y negro, se utilizarán las versiones específicamente adaptadas para este uso.

Estas versiones aseguran la correcta legibilidad, contraste y preservación de la identidad visual, incluso en contextos con limitaciones técnicas o de impresión.



LOGOTIPO

Versión color

Fondos fotográficos

Cuando el contraste entre el fondo fotográfico y el logotipo garantice una legibilidad óptima y permita que todas las formas y colores del escudo se vean con claridad, podrá utilizarse la versión a todo color.

Según el tono y la luminosidad del fondo, se aplicará la versión en positivo o en negativo, siempre priorizando la visibilidad y el equilibrio visual.

Logotipo



LOGOTIPO

Versión monotinta
Fondos fotográficos

En fondos fotográficos con mucha textura, contraste irregular o elementos visuales que dificulten la correcta visualización del logotipo, se utiliza la versión en una sola tinta.

Según el tono y la luz del fondo, se aplicará su variante en positivo o negativo, asegurando siempre la máxima legibilidad y presencia de marca.



La Marca

Logotipo

Color

Tipografía

Assets

Estilo fotográfico

Layouts

Aplicaciones

LOGOTIPO

Área de seguridad y reducción

Para asegurar una aplicación óptima y una percepción clara del logotipo en cualquier soporte o formato, se establecen unas áreas de seguridad. Estas definen una distancia mínima que debe respetarse con respecto a otros elementos gráficos, garantizando que el logotipo respire y mantenga su protagonismo.

Asimismo, se han definido unas medidas mínimas de aplicación, por debajo de las cuales no se puede asegurar la correcta legibilidad ni la integridad visual de la marca.

Estas normas son clave para mantener la consistencia y la fuerza del logotipo en cualquier contexto.



Logotipo

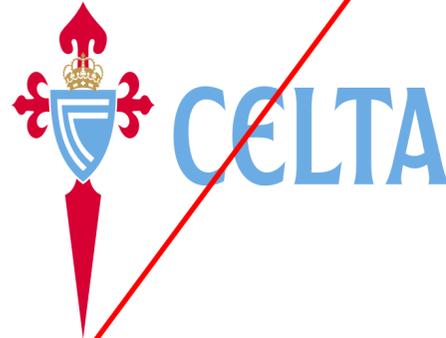


LOGOTIPO

Usos incorrectos

El color no se aplicará de las siguientes maneras bajo ningún concepto.

Logotipo



❌ Distorsionar de cualquier forma la proporción original del logotipo.

CELTA



❌ Alterar de cualquier forma la composición de las versiones del logotipo.



❌ Alterar cromáticamente cualquiera de los elementos que componen el logotipo.



❌ Alterar tipográficamente la composición del logotipo



❌ Rotación del logotipo.

C E L T A

❌ Alterar el tracking y/o kerning del logotipo.

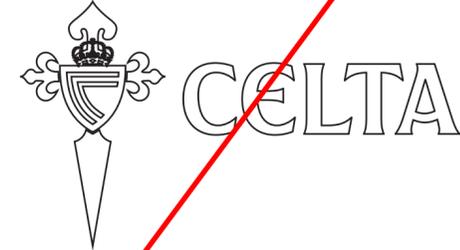
LOGOTIPO

Usos incorrectos

El color no se aplicará de las siguientes maneras bajo ningún concepto.



❌ Aplicar el logotipo en un color no especificado.



❌ Aplicar el logotipo en outline.



❌ Aplicar el logotipo con degradado.



❌ Aplicar el logotipo sobre un fondo que comprometa su legibilidad y correcta visualización.



❌ Aplicar el logotipo junto a una masa de color.



❌ Aplicar el escudo con sombreado.

02.

COLOR



COLOR

Paleta

La paleta cromática del Celta se inspira principalmente en los colores presentes en su escudo.

El azul celeste es el color principal del club, presente tanto en la camiseta como en el escudo. Este tono representa la identidad gallega y la diferenciación única.

Complementan la paleta el blanco, el negro, el rojo y el dorado, que aportan dinamismo y versatilidad, configurando una identidad visual rica y equilibrada.

Celeste

Pantone 284 C
C 59 M 17 Y 0 K 0
R 108 G 172 B 228
HEX/HTML #6CACE4

Negro

C 0 M 0 Y 0 K 100
R 0 G 0 B 0
HEX #000000

Blanco

C 0 M 0 Y 0 K 0
R 255 G 255 B 255
HEX #FFFFFF

Rojo

Pantone 199 C
C 0 M 100 Y 73 K 0
R 213 G 0 B 50
HEX #D50032

Dorado

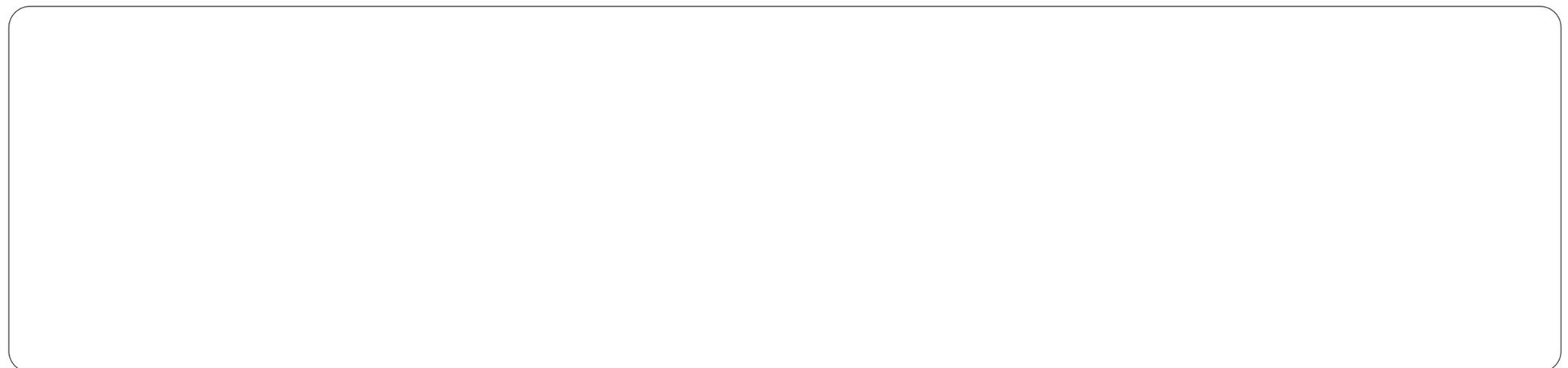
Pantone 871 C
C 42 M 41 Y 68 K 28
R 133 G 117 B 78
HEX #85754E

COLOR

Proporción de uso

El color se expresa principalmente a través del celeste, el blanco y el negro, que conforman la base visual del club.

El rojo y el dorado, por su parte, están reservados para usos más puntuales y en menor proporción, aportando un acento distintivo sin restar protagonismo a los colores principales.



COLOR

Usos

La correcta aplicación de los recursos gráficos dependerá del color del fondo para asegurar contraste, legibilidad y coherencia visual:

- Sobre fondos celestes, los recursos se aplicarán en blanco o negro, según el contraste que mejor funcione.
- Sobre fondos negros, se utilizarán en celeste y blanco, destacando la identidad cromática del club.
- Sobre fondos blancos, los elementos podrán aplicarse en celeste o negro, manteniendo siempre la legibilidad.

BLANCO SOBRE CELESTE
NEGRO SOBRE CELESTE

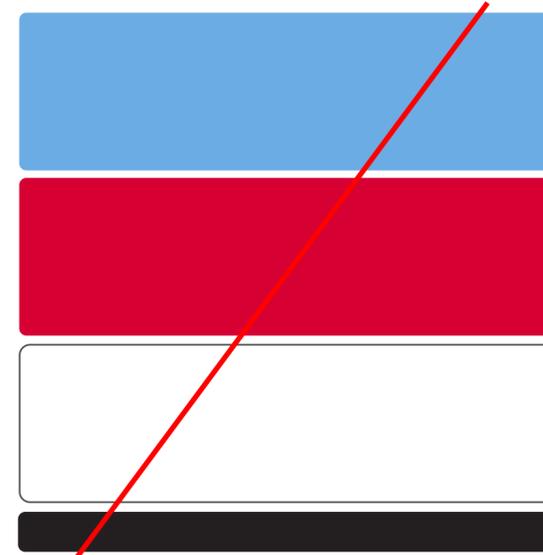
CELESTE SOBRE NEGRO
BLANCO SOBRE NEGRO

NEGRO SOBRE BLANCO
CELESTE SOBRE BLANCO

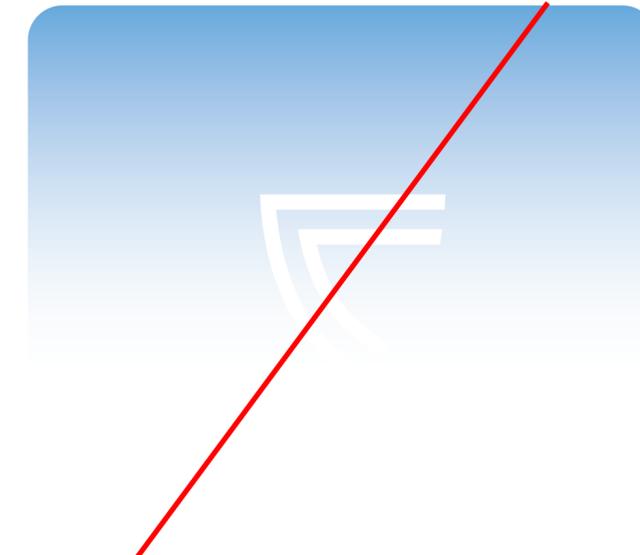
COLOR

Usos incorrectos

El color no se aplicará de las siguientes maneras bajo ningún concepto.



⊘ Alterar la proporción del uso cromático.



⊘ Aplicar degradados que comprometan legibilidad y visualización de elementos gráficos.

AFOUTEZA

⊘ Usos del color no especificados.



⊘ Uso de colores no pertenecientes a la paleta de color de la marca.

03.

TIPOGRAFÍA



TIPOGRAFÍA

Sempre Celta

Sempre Celta es nuestra tipografía principal. Su carácter expresivo y profundamente identitario hace de la nuestra una marca reconocible, con una voz visual alineada a los valores y la esencia del club.

La familia tipográfica cuenta con tres pesos —Regular, Semibold y Bold— y ofrece además caracteres alternativos que amplían sus posibilidades de uso. Todo ello la convierte en una tipografía display versátil, capaz de adaptarse a diferentes contextos sin perder fuerza ni personalidad.

SEMPRE CELTA

REGULAR

SEMIBOLD

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890 " # € % & ' () * + , - . / : ; < = > ? @ _ `

À Á Â Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö × Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß à á â ã



TIPOGRAFÍA

Inter

Inter es nuestra tipografía más funcional y utilitaria. Su diseño limpio y equilibrado la hace ideal para cuerpos de texto reducidos y contenidos de mayor extensión, donde la legibilidad es clave.

Cuenta con una amplia variedad de pesos, desde los más ligeros hasta los más pesados, lo que permite establecer jerarquías claras, destacar información y modular el tono de los mensajes con flexibilidad y coherencia.

Inter

Thin
Extralight
Light

Regular
Medium
Semibold

Bold
Extrabold
Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 "#€%&'()*+,-./:;<=>?@_`

TIPOGRAFÍA

Ejemplo de composición

A continuación, se muestra un ejemplo de composición textual según los distintos niveles de información:

- Titulares: Se componen con Sempre Celta, aprovechando su carácter display para enfatizar el mensaje y aportar identidad visual.
- Subtítulos o destacados: Pueden utilizarse tanto Sempre Celta como Inter, en función de la longitud del texto, el tamaño tipográfico o el nivel de énfasis que se desee transmitir.
- Cuerpos de texto: Las extensiones largas se componen con Inter, cuya neutralidad y claridad de trazo favorecen una lectura fluida y cómoda en cualquier soporte.

Sempre Celta
Bold / 150pt

TITULAR

Sempre Celta
Semibold / 60pt

TEXTO SUBTITULAR

Inter
Semibold / 60pt

Texto subtítular

Inter
Medium / 23pt

Everions equidic tem simusapelit dustian isquatquas aliae nihicie nitatum aut in reris minvendae sapedis cilit, sae sint qui veliquo quodi ut accupta tiandi simporr umquam et et, sum faccae. Aquis derferature volor as rent faceat.

Sequodit aborati asimporecae non niet qui occaeperatur audae venihilit voluptaturi tem. Nam samus siminus, con et vellese nimusa sum alia cum con enditib ustruptat hit laborrume prore ne nulluptat a sim labo. Nitatiberrum hillis aut officia velit aborion recti bearum re lam, eati rat magnimet voluptibus dunt experum esciusam harum hilibea temoles et fugias corum expe cuptiatur.

TIPOGRAFÍA

Usos incorrectos

La tipografía no se aplicará de las siguientes maneras bajo ningún concepto.

TITULAR
TEXTO SUBTITULAR

❌ Combinación con familias tipográficas no corporativas.

Arial

❌ Uso de la tipografía de sistema en entornos técnicamente no limitados.

AFOUTEZA

❌ Ajustes de tracking, kerning o interlineado que comprometan la legibilidad.

Celta

❌ Uso de tipografías display no corporativas.

04.

ASSETS



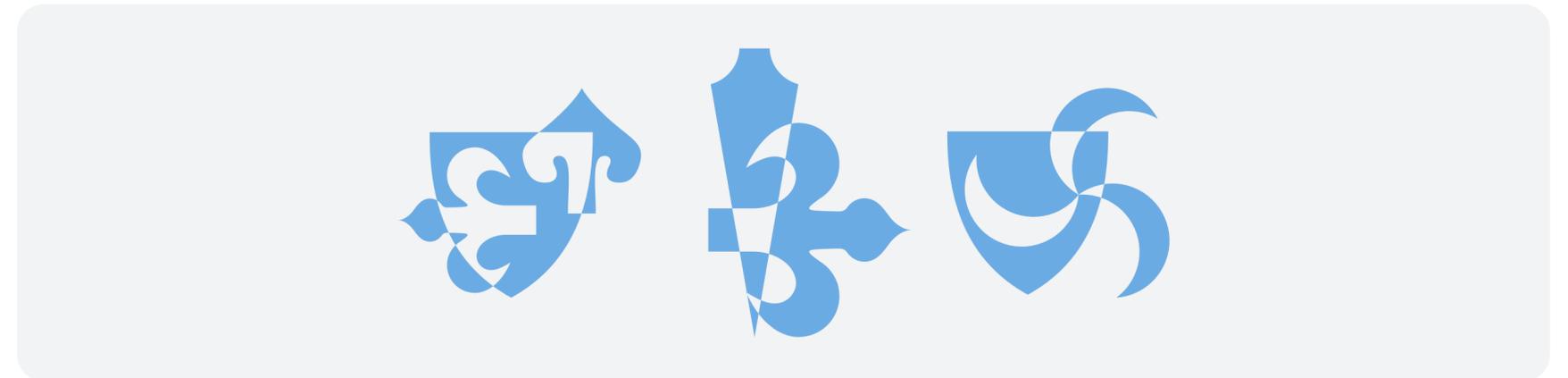
ASSETS

Resumen

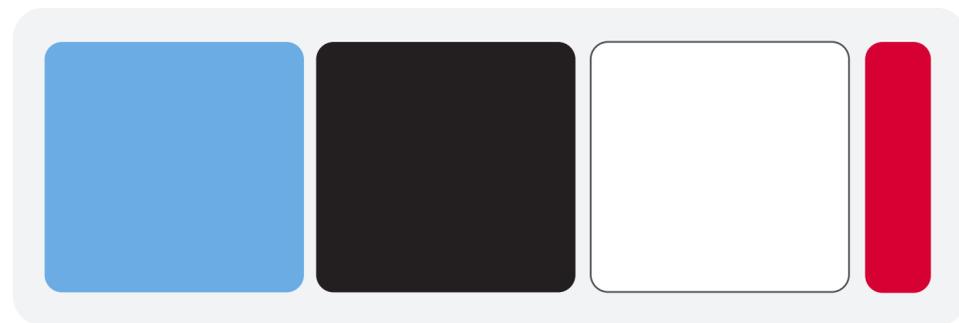
Escudo y logotipo



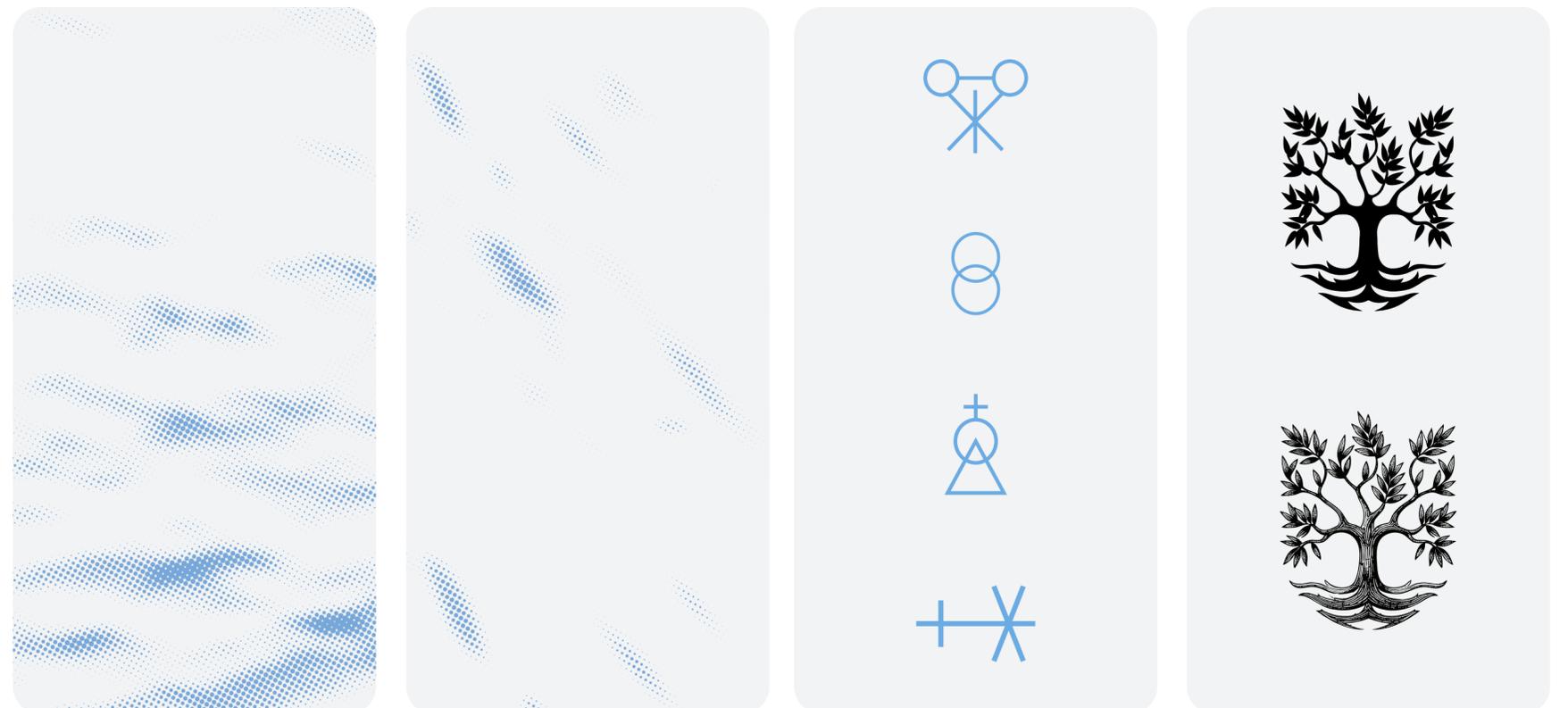
Assets Corporativos



Color



Assets Comunicación



Tipografía





celta.gal