

POLITICA DE CALIDAD DIRECCION CORPORATIVA (Área Corporativa de Finanzas, Administración y RRHH)

La dirección de los departamentos de Administración y Finanzas de las organizaciones que conforman el Grupo RCCelta se refunde en la Dirección Corporativa (Área de Finanzas, Administración y RRHH) del Grupo RCCelta.

Los tres departamentos han obtenido la certificación del sistema de gestión de la calidad conforme con la Norma ISO 9001:2015.

El Grupo RCCelta consciente de la importancia de satisfacer las necesidades de las partes interesadas, ha decidido implantar un Sistema de Gestión de la Calidad, para los Departamentos de Administración y Finanzas de las organizaciones el Grupo, que sea eficiente y efectivo, logrando así los beneficios de todas las partes interesadas, asumiendo el compromiso de mejora continua y adaptación a nuevos cambios.

Se promoverá el concepto de mejora continua de la eficacia del sistema, como objetivo permanente del Grupo, así como sostener e incrementar la satisfacción de clientes internos (Consejo de Administración, Dirección General y demás áreas del Grupo), afición, clientes, usuarios y empleados.

Las directrices generales que se establecen para la consecución de estos objetivos son los siguientes:

- Lograr la plena satisfacción de nuestros grupos de interés, proporcionándoles servicios acordes a los requisitos, necesidades, expectativas y especificaciones establecidas, incluyendo las normas o legislación vigente,
- Lograr la plena satisfacción del personal de Grupo, consiguiendo las condiciones de trabajo óptimas para el desarrollo de su actividad,
- Superar las expectativas de los clientes en relación a los servicios y procesos solicitados, y
- Afirmar la filosofía y política empresarial del Grupo RCCelta haciendo hincapié en la gestión sostenible de los recursos, promoviendo la sensibilización medioambiental, así como contribuyendo a la integración social de colectivos desfavorecidos.

Esta estrategia de negocio permitirá mejorar la posición en el mercado, diferenciarnos de nuestros competidores y lograr ventajas competitivas.

La política de calidad del Grupo RCCelta debe ser entendida y asumida por todas las partes del Grupo, considerándose a la Dirección como la primera que tiene que asumir las directrices descritas.

Anualmente se definirán unos objetivos coherentes con lo anterior, que el Área Corporativa deberá de cumplir.

Se promueve el concepto de mejora continua de la eficacia de nuestro sistema, como objetivo permanente del Grupo, así como sostener e incrementar la satisfacción de clientes internos, afición y personal.