

## 7. INFORMACIÓN RELATIVA A LA SOCIEDAD

La industria del fútbol profesional genera una actividad económica que redundará en:

- Consumo alrededor de los estadios,
- Desplazamiento hasta el estadio y hospedaje,
- Apuestas deportivas,
- Venta de videojuegos deportivos y paquetes para TV,
- Prensa y publicidad, e
- Interacción en redes sociales y plataformas digitales.

De los ingresos obtenidos por la comercialización de los derechos audiovisuales, regulado por el Real Decreto Ley 5/2015 de 30 de abril de medidas urgentes en relación con la comercialización de los derechos de explotación de contenidos audiovisuales, se nos descuenta desde LaLiga las siguientes cuantías:

- 1% correspondiente a la Real Federación Española de Fútbol, como contribución solidaria al desarrollo del fútbol aficionado,
- 1% correspondiente al Consejo Superior de Deportes, destinado a financiar los costes de los sistemas públicos de protección social que correspondan a los trabajadores que tengan la condición de deportistas de alto nivel y el deporte constituya su actividad principal.
- 0,5% correspondiente al Consejo Superior de Deportes, destinado a Ayudas a las entidades que participen en la Primera División de Fútbol Femenino, ayudas a las entidades que participen en Segunda

División B del Campeonato Nacional de Liga, ayudas a las asociaciones o sindicatos de futbolistas, árbitros, entrenadores y preparadores físicos, y

- 0,5% correspondiente a la Asociación de Futbolistas Españoles, destinado a la formación de futbolistas para su posterior inserción en el mercado laboral, manteniendo de la promoción profesional, ocupación efectiva y demás derechos laborales de los futbolistas profesionales, constitución de un Fondo de Emergencia para atender a futbolistas en situación de necesidad y otras actividades destinadas a mejorar la situación de los futbolistas profesionales a la finalización de su carrera deportiva.

La contribución al desarrollo económico en la temporada 2019/2020 ascendió a 1.674.000 euros, siendo el detalle:

### Desarrollo económico T2029/2020



## 7.1. COMPROMISO CON EL EMPLEO Y EL DESARROLLO LOCAL.

### GRI 413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.

Como se comentaba en puntos anteriores, una de las actividades del Grupo RC Celta, es la promoción del deporte base, entre otras actividades. De manera general, todas las acciones de índole social que realiza el Grupo, mediante la aportación de recursos para el desarrollo local y social, son canalizadas a través de la Fundación Celta de Vigo.

La Fundación Celta de Vigo, nació el 17 de julio de 1996 como una gran obra centrada en el servicio a la sociedad gallega a través del desarrollo y el fomento del deporte en todos sus ámbitos. De forma concreta, la actividad de la Fundación se centra en ayudar a la juventud, y a los colectivos desfavorecidos educando en valores y en el deporte desde un punto de vista comprometido con la sociedad y el medioambiente.

La misión de la Fundación es “Acercar el deporte y sus valores a la sociedad”, justificándose por varios aspectos:

- Porque RC Celta es la máxima representación del deporte en Vigo y una de las más destacadas en Galicia.
- Porque RC Celta, como equipo de fútbol de la ciudad y su entorno, arrastra una gran masa social, lo cual es un importante activo a utilizar desde su Fundación.

- Porque RC Celta simboliza la aspiración de muchos niños que se inician al deporte a través de la práctica del fútbol y la ilusión deportiva de muchos adultos.
- Porque RC Celta ha jugado históricamente un papel dinamizador de la cultura del deporte en la sociedad gallega y su Fundación debe contribuir a acrecentar este legado.

Este acercamiento a la sociedad implica:

- Investigar, promover y divulgar la importancia del deporte en el desarrollo personal de los niños y las niñas y en el logro de sus metas deportivas, en línea con el proyecto de Cantera del RC Celta.
- Acercar el deporte a los adultos como instrumento capaz de construir y reforzar valores claves para el desarrollo de la persona, fuerte componente social desde el que potenciar acciones de igualdad, integración, solidaridad y desarrollo.

Por otro lado, desde LaLiga se están realizando acciones materializadas por diferentes iniciativas y programas en materia de RSC, a los que el Grupo RC Celta se adhiere. Todos estos esfuerzos de LaLiga, junto con la naturaleza del fútbol en sí, generan una serie de impactos positivos para la sociedad. Dichos impactos pueden medirse sobre la base de las siguientes dimensiones relacionadas con el bienestar:

- La mejora generalizada de las condiciones físicas,

- La mejora de la relación y socialización entre las personas,
- El incremento de la motivación para lograr los objetivos, y
- El orgullo de pertenencia a la comunidad.

En el estudio elaborado por PWC sobre el impacto económico, fiscal y social del fútbol profesional en España, elaborado para LaLiga en diciembre 2018, tanto el fútbol profesional como el fútbol base promociona valores en la sociedad española tales como responsabilidad, evolución, integridad, compañerismo, respecto por los demás, deportividad y superación.

Así pues y sumando todos los ámbitos, durante la temporada 2019/2020 las actividades realizadas por la Fundación han alcanzado una cifra de beneficiarios de 4.893 personas físicas y 95 personas jurídicas. Asimismo, participaron de estas acciones un total de 2.522 miembros, tanto de honor como protectores y colaboradores.

En términos económicos en la temporada deportiva 2019/2020 el Grupo RC Celta a través de su Fundación ha concedido ayudas monetarias por importe de 1.051.517,87 euros, de las que 842.961,52 euros se corresponden con categorías inferiores y 208.556,35 euros a escuelas deportivas.

Como consecuencia de la situación ocasionada por el COVID-19 en el transcurso de la temporada 2019/2020, de cara a seguir manteniendo la motivación y aspiración académica de los niños

y jóvenes a través de la formación, se realizaron entrenamientos personalizados on-line con los diferentes equipos de categorías inferiores, diseño de plan on -line para mantenimiento de actividad física y aprendizaje de hábitos saludables en el caso de los niños matriculados en las escuelas de fútbol.

Las actuaciones realizadas con mayor repercusión se relacionan a continuación:

### **CATEGORÍAS INFERIORES.**

Desde el punto de vista social y de la formación, el trabajo que se realiza en el día a día en las categorías inferiores es el que concentra el mayor esfuerzo del Grupo en este ámbito. De forma concreta, la tarea consiste en educar a los niños en hábitos saludables, formarles en valores éticos y deportivos y proporcionar jugadores al primer equipo y al filial de RCCelta. Esta actividad se lleva a cabo principalmente en las instalaciones deportivas de A Madroa y el número de beneficiarios de esta actividad asciende a 200.

La Fundación Celta concede becas a los jóvenes pertenecientes a categorías inferiores, demostrando que seguimos apostando por la formación de la cantera.

### **CURSOS “DENOMINACION DE ORIGEN CELTA”.**

Se trata de una de las iniciativas más importantes y reconocidas de la Fundación Celta, ya que desde el Departamento de Metodología del Grupo se considera indispensable para crear unas bases sólidas y estables. Esta experiencia podría ser

exportable a todas aquellas escuelas, clubes o federaciones que en el ámbito nacional o internacional estén interesados en conocerlo.

Habitualmente, durante cuatro días al año, se llevan a cabo en el Salón Regio, los cursos de formación denominados D.O. Celta, que consisten en charlas de diversas personalidades del mundo del deporte dirigidas a los cuerpos técnicos de A Canteira, clubs convenidos, AFAVI y escuelas de la Fundación, reflexionando sobre los valores que rigen este proyecto, sobre las pautas a seguir en la preparación física en cada categoría, sobre los principios éticos, el estilo y el modelo de juego.

### **PROGRAMA FORMATIVO WANDA.**

Este programa pretende que los niños seleccionados por WANDA se acerquen a la cultura del Grupo RCCelta, con el fin de llegar a un desarrollo exitoso en el plano lectivo y formativo. El objetivo es conseguir la integración en la cultura española, y más concretamente de la cultura gallega, de chicos seleccionados procedentes de China. Así pues, se les brinda la oportunidad de conocer el idioma, costumbres, cultura, excursiones/visitas, junto con la realización de la actividad física que permite el fútbol.

Más allá de este objetivo, el programa fomenta tanto en los chicos del programa WANDA como en los propios jóvenes que pertenecen a las categorías inferiores del RCCelta, el respeto a las personas, la convivencia, la cooperación y la solidaridad (en la temporada 2019/2020 se ha contado con 17 alumnos de nacionalidad china).

En la temporada 2020/2021, chicos del programa WANDA participaron en el equipo Juvenil A.

A lo largo de la temporada 2019/2020 entrenadores del Grupo RCCelta se desplazaron a la ciudad de Dalian, para realizar entrenamientos con chicos de distintas edades en 3 colegios de Dalian, con el fin de formar en valores a jugadores para el fútbol base del equipo de la ciudad, Dalian Pro.

### **CAMPUS INTERNACIONALES.**

El Grupo RCCelta sigue ampliando sus fronteras con la apertura de nuevas escuelas y consolidando las ya existentes. Con los Campus internacionales se pretende, además, desplegar la cultura del deporte y la filosofía del Grupo RCCelta, trasladando sus valores y aportando metodología y conocimientos.

### **CAMPUS DE VERANO.**

Los Campus de la Fundación Celta by Cabreiroá, se realizan principalmente en los meses de verano, buscando ofrecer a las niñas y los niños gallegos una actividad para su tiempo libre basada en la práctica del deporte, concretamente del fútbol. Se trata de una oferta lúdica y formativa de calidad, que contribuye a promover la actividad física y los valores deportivos entre la infancia y adolescencia.

En estos campus, los niños y adolescentes participan en la práctica deportiva reglada, es decir, sujeta a horarios y programas de capacitación técnico-deportiva. Esta temporada el número de beneficiarios ha ascendido a 2.193 niños/as y se han incorporado nuevas sedes.

Los efectos del COVID-19 en los campus de verano tienen incidencia a nivel de planificación de los campus de verano de la temporada 2020/21, debido a los protocolos de seguridad a aplicar.

### **ESCUELAS DE FÚTBOL.**

La actividad de escuelas de fútbol se realiza en un formato de “actividades extraescolares” y busca poder disfrutar de la cara más lúdica del deporte a través del juego. Además de la formación física y metodológica, se busca transmitir hábitos que formen al deportista en valores como el trabajo en equipo, integración social, convivencia, o civismo. Además de la formación de los niños, también se proporciona formación a entrenadores y asesoramiento a clubes con problemas de organización interna.

Estas actividades cuentan con 2.018 beneficiarios y se desarrollan en las siguientes instalaciones: A Madroa, Colegio O Castro Internacional, Colegio Los Sauces (Pontevedra), Club Louro Tameiga (Mos), UD Mos, At Riveira (A Coruña), Juventud Cambados (Pontevedra), Dodro (A Coruña), Coia Campo Federativo (Vigo), Muros (Coruña), Pabellon (Ourense), Goian (Pontevedra). En la temporada 2019/2020 se ha ampliado el número de sedes, con nuevas escuelas de fútbol de tecnificación y asesoramiento (Dodro, Velle y O Grove) y escuelas de asesoramiento con clubes convenidos y otras entidades (Club Apóstol Santiago).

### **CLINICS Y JORNADAS DE TECNIFICACIÓN.**

Se trata de una actividad similar a los Campus, pero impartida en el periodo vacacional de Navidad y Semana Santa. El objetivo de esta actividad es desarrollar y mejorar las capacidades específicas del fútbol (técnicas, tácticas, condicionales y colectivas) así como potenciar habilidades individuales y colectivas, fomentar el trabajo en equipo y el desarrollo social y deportivo de las niñas y los niños. La actividad tiene una duración de una mañana en la que se afronta el aprendizaje y la formación en fútbol de una manera lúdica y divertida.

La actividad se desarrolla en A Madroa y en diversas sedes a lo largo de la geografía de la comunidad autónoma y en la temporada 2019/2020 ha contado con 153 beneficiarios. Debido al periodo de confinamiento por el COVID-19 se han cancelado los Clinics de Semana Santa.

### **7.2. DIÁLOGO CON LAS COMUNIDADES LOCALES.**

El Grupo RC Celta, consciente de su papel en la comunidad, interactúa con esta de múltiples formas, poniendo a disposición de sus grupos de interés diferentes mecanismos de comunicación, tanto directos como indirectos:

- Servicio de atención telefónica.
- Página web y redes sociales.
- Reuniones periódicas de la Fundación con organizaciones de la sociedad civil.

- Encuesta de satisfacción de clientes.
- Oficina del accionista.
- Desayunos informativos.

Asimismo, se realiza un seguimiento indirecto de las opiniones y expectativas de dichos grupos de interés con respecto al Grupo y a los impactos y desempeño del mundo del fútbol a través del seguimiento de la prensa especializada, reportes sectoriales, estudios públicos y de opinión. De cara a fomentar la responsabilidad, integridad, respeto por los demás, deportividad y superación se propician una serie de encuentros, con el objetivo de acercar el Grupo RC Celta a su población local como son los que siguen:

### **VISITAS DE COLEGIOS AL ESTADIO ABANCA BALAIÓS.**

En la temporada 2019-2020 se han realizado 10 visitas de colegios de toda Galicia al estadio Abanca Balaidos, con un máximo de 50 niños de educación primaria, en los meses de octubre y noviembre.

### **ATENCIÓN A PETICIONES DE PRODUCTOS FIRMADOS PARA OBRAS SOCIALES Y PEÑAS.**

De forma habitual se realizan donaciones a distintas ONG's, Asociaciones, Colectivos desfavorecidos, etc., de productos oficiales de RC Celta, con la idea de ayudar al fin social de cada una de estas organizaciones contribuyendo en ocasiones a la búsqueda de recursos económicos y en otras a fidelizar y extender el Celtismo a la sociedad.

Durante el periodo 2019/2020 se han colaborado con 22 organizaciones en diferentes campañas y actos.

### VISITAS A HOSPITALES.

El Grupo RCCelta de manera periódica participa en diversas actividades colaborativas en hospitales con visitas, entre otras, a la Planta de Pediatría, Urgencias del Álvaro Cunqueiro, ONG's, ... para acompañar a los niños y niñas ingresados en el hospital, colaborar en comedores sociales, etc. Los futbolistas visitan a niños en sus habitaciones, donde firman autógrafos y les entregan diferentes regalos navideños.

El Grupo RCCelta hizo entrega de 25 batas creadas con camisetas de la primera equipación en el marco de la campaña "Las batas más fuertes" lanzada por la revista Panenka en la zona de pediatría del Hospital Alvaro Cunqueiro. Las batas entregadas están serigrafadas con los nombres y números de los canteranos que militan en el primer equipo, con el objetivo de fortalecer el estado de ánimo de los niños/as.

### CONCURSO DE POSTALES DE NAVIDAD.

En colaboración con El Corte Inglés de Vigo, el Grupo organiza el tradicional concurso de postales de Navidad. El objetivo de esta actividad es fomentar la habilidad creativa de los niños vinculada al mundo del deporte y del celtismo, así como la inclusión de todos los niños en la sociedad.

### EURORREGION CELESTE.

Se trata de una iniciativa con la que se pretende promover la integración, la inclusión y el celtismo en Galicia y el Norte de Portugal. Se invita a los Concellos y a sus equipos de fútbol para acudir a ver partidos en el Estadio Abanca Balaídos, de cara a conocer las inquietudes y necesidades de dichas entidades deportiva y fomentar la cohesión comunitaria.

En la temporada 2019/2020 se ha recibido a 9 concellos y sus equipos de fútbol, siendo 495 el número de personas beneficiadas.

Esta actividad se vio interrumpida en el mes de marzo debido al periodo de confinamiento por la pandemia del COVID-19 y la posterior reanudación de la competición con partidos disputados a puerta cerrada.

### CARRERA INVASIÓN CELESTE.

Se trata de una carrera donde se fomenta la participación de toda la sociedad en una actividad deportiva en la que se fomenta tanto la deportividad como la inclusión social. En la temporada 2019/2020 cuenta con más de 1.200 beneficiarios.

### 7.3. COLABORACIONES, ASOCIACIÓN Y PATROCINIO.

El compromiso del Grupo RCCelta con sus grupos de interés se materializa a través de diferentes acciones de colaboración, asociación y patrocinio que planifica y desarrolla a lo largo de la temporada, de cara a fomentar la cohesión social y la

inclusión social de los grupos vulnerables como las que se presenta a continuación:

### COVID-19.

El Grupo RCCelta trabajó desde el inicio de la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 en la puesta en marcha de iniciativas encaminadas a ayudar en la lucha contra el COVID-19, como son:

- **Impulsar desde su página web a cumplir y respetar las medidas que las autoridades consideren oportunas**, así como a tomar las precauciones necesarias para contribuir a la contención de la expansión del COVID-19.
- **Ayudar a las instituciones y colectivos con mayor protagonismo en la lucha contra el COVID-19 y a los grupos de población más desfavorecidos**. Como primera de las acciones en desarrollo, el Grupo, ha puesto a disposición del Servicio Galego de Saúde diverso material sanitario con el fin de contribuir a la mejora de la seguridad de los trabajadores de este sector, cuya encomiable labor merece todo el apoyo y el reconocimiento posibles.

Se hizo una primera entrega de 200.000 guantes, 50.000 mascarillas y 700 botes de medio litro de gel desinfectante al Hospital Álvaro Cunqueiro. Posteriormente se entregan al Servicio Galego de Saúde un nuevo lote de mascarillas, con lo que se superan ya con amplitud las 300.000 unidades de diverso material sanitario puestas a disposición de

la sanidad gallega tanto en el Hospital Álvaro Cunqueiro de Vigo como en la propia Central de Sergas, que las distribuye, en función de las necesidades, en centros sanitarios, residencias de mayores, centros sociales y servicios sociales y de emergencias municipales.

- **Poner a disposición del Sergas las instalaciones de A Sede**, en concreto la residencia de la cantera y la clínica RC Celta. Tras la coordinación con este organismo sanitario y tras el acuerdo de colaboración alcanzado con el Área Sanitaria de Vigo, 12 profesionales sanitarios, que desempeñan su encomiable labor en el Hospital Povisa y en distintos centros sanitarios de la ciudad, se alojaron en la residencia siempre en coordinación con el Sergas tras el acuerdo de colaboración firmado.
- **Batas solidarias en los hospitales gallegos**. El Grupo RCCelta hizo extensible su iniciativa de 'batas solidarias', ideada por la Revista Panenka, a otros hospitales gallegos. El Grupo quiere estar con sus seguidores más jóvenes en los momentos difíciles y para ello entregó estas batas de nuevo en el Hospital Alvaro Cunqueiro, donde comenzó esta iniciativa, además de en otros del área de Santiago de Compostela y Pontevedra.
- **Alimentos para comedores sociales**. Por otra parte, Conservas Daporta y la Fundación Celta han hecho llegar 1.500 latas de alimentos a diversos comedores sociales

de Vigo que han reportado dificultades para cubrir las necesidades básicas de sus usuarios.

- **Confeccionar 11.000 mascarillas con los colores y escudo celestes**. El Grupo facilitó a la Xunta de Galicia a través de su Delegación de Vigo la tela exterior necesaria para confeccionar un total de 11.000 mascarillas.

Las mascarillas que la Xunta de Galicia confeccionó con esta tela lucen el color celeste y el escudo de RCCelta. El Grupo hizo entrega a la Delegación de Vigo del organismo autonómico de la tela necesaria para la confección de un total de 11.000 mascarillas, que posteriormente distribuye la Xunta de Galicia en Cáritas y farmacias viguesas para su distribución gratuita.



*Es momento de responsabilidad y unión. Es momento de seguir las indicaciones de las instituciones y cuidar los unos de los otros. ¡Porque esto también es 'afouteza'! Juntos somos más fuertes y juntos superaremos esta situación.*

El RC Celta anima a todos sus aficionados y a la sociedad en general a cumplir y respetar las medidas que las autoridades vayan tomando, así como a tomar todas las precauciones necesarias para contribuir en la contención de la expansión del COVID-19. A continuación se ofrecen enlaces con información de interés, incluida una sección de FAQs del RC Celta relacionado con la situación de alerta sanitaria:



### MOVIMIENTO CHEMOBOX.

El Grupo RC Celta quiere arropar a los seguidores celestes más jóvenes que están jugando el partido de sus vidas. Tras cada encuentro que se dispute en el estadio Abanca Balaídos, se les mostrará a las directivas visitantes el regalo que se les dará a estos pequeños en su nombre, sumándolos directamente a esta preciosa iniciativa. Se trata de cubregoteros personalizados con los colores y el escudo del club para los niños ingresados en el área de Pediatría del Hospital Álvaro Cunqueiro de Vigo, entregando al hospital cuatro de ellos en nombre de cada equipo visitante. Cada uno de estos cubregoteros llevará escrita la palabra 'Afouteza'.

El Grupo se ha querido sumar al movimiento Chemobox, una comunidad de diseñadores que utilizan impresoras 3D para crear estos cubregoteros y que se originó como respuesta a los padres de Iván, un niño soriano que combate la leucemia y para el que solicitaron ayuda en redes sociales para fabricarle un cubregoteros de su superhéroe favorito. El diseño base utilizado para fabricar las 'chemobox' celestes ha sido creado por Celso Fraide, uno de los miembros más destacados de este movimiento solidario.

La acción del Grupo nace con el objetivo de dibujar una sonrisa y mejorar el estado de ánimo de los niños que se encuentran hospitalizados, observando los colores de su equipo favorito en lugar del habitual gotero. El lema 'Afouteza dos Campións' estará muy presente en este regalo,

un término que refleja a la perfección la valentía, el valor, la osadía y el coraje que tienen todos estos pequeños. Además, cada dos partidos que el RC Celta disputa como local, dos jugadores del primer equipo acuden al hospital para repartir personalmente los cubregoteros acumulados.

Esta entrañable iniciativa es muy especial para el RC Celta y todos sus integrantes, que buscan estar junto a sus aficionados más jóvenes en estos difíciles momentos para transmitirles toda su energía.

### CELESTE SOLIDARIO.

Se trata de una campaña de recogida de juguetes y alimentos no perecederos que tiene como objetivo ayudar a las familias más necesitadas de Vigo a través de varias asociaciones locales. Todo el material recaudado es destinado a Cáritas y a las ONG's "La mano que ayuda" y "Alas5". Los juguetes sirven para colaborar con la gala 'Ningún niño sin juguete' que organiza "La mano que ayuda".

En la campaña realizada en la temporada 2019-2020, se ha unido a dicha campaña la Federación de Peñas Celtistas reuniéndose alrededor de 190 kg de comida y una cantidad aproximada de 155 juguetes.

### GRADA SOLIDARIA.

Tiene como objetivo acercar el equipo a personas en riesgo de exclusión social, proporcionando invitaciones a diferentes asociaciones que trabajan con personas en estas circunstancias para que puedan acudir a los encuentros del RC Celta en el Estadio Abanca Balaídos.



Además, se continúa reforzando convenios con diferentes instituciones y asociaciones que trabajan principalmente con los más desfavorecidos. El impacto durante la temporada 2019/2020 alcanza las 18.873 personas (en la temporada 2018/2019 se alcanzaron 36.000 personas), la reducción se debe a la celebración de los partidos a puerta cerrada debido al COVID-19.

A parte del Programa “Grada Solidaria”, se colabora con otras Asociaciones viguesas y de la Comunidad Autónoma de Galicia mediante invitaciones para los partidos del RCCelta disputados en el estadio de Abanca Balaídos, lo que favorece la integración de 1.402 personas.

### FUNDACIÓN CELTA INTEGRRA.

La escuela de fútbol Fundación Celta Integra es una actividad destinada a jóvenes con discapacidad intelectual. Los alumnos reciben clases de fútbol del más alto nivel, siempre desde un punto de vista lúdico incidiendo en la formación en valores, con el objetivo de que sean una herramienta más en el desarrollo, adaptación e integración de los chicos, fomentando rutinas y hábitos de vida saludables que se obtienen con la práctica del deporte.

Para llevar a cabo este el Grupo ha contado con el apoyo y el asesoramiento de asociaciones y expertos que han valorado muy positivamente la iniciativa.

Torneos en los que participa Celta Integra:

- Liga Genuine, viajan por todo el territorio español.
- LaLiga, a través de su Fundación, ha llevado a cabo la LaLiga Genuine, iniciativa pionera en el mundo, que pretende normalizar la práctica del fútbol en el colectivo de discapacidad intelectual, fomentar el compromiso del fútbol profesional con este proyecto socialmente responsable y conseguir que todos los clubes de LaLiga cuenten con su equipo Genuine, el cual aportara un gran valor social.
- Liga de fútbol gallega de Deporte Adaptado.
- A su vez, el número de torneos dirigidos a equipos compuestos por jugadores con discapacidad intelectual es cada vez mayor, y la participación y colaboración de Celta Integra en su organización es habitual. Otras actividades y formatos propios que permiten tener a los jugadores activos y en movimiento, son los entrenamientos compartidos con otros equipos, asociaciones y colegios, o la integración de jugadores de Celta Integra en entrenamientos de equipos de categorías inferiores de RCCelta.

La plantilla en la temporada 2019/2020 está compuesta por 27 jugadores, y por primera vez se incorpora una jugadora en el equipo.

Fomentando la variabilidad y diversidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje, desde Celta Integra se realizan otro tipo de actividades y tareas

con el objetivo de ayudar a la formación integral e inclusión de todos los jugadores y jugadoras. El descubrimiento de otros deportes colectivos e individuales, la participación cómo voluntarios en actos y eventos organizados por la Fundación Celta (torneos, carreras, campus de verano, etc.), la asistencia cómo recoge-pelotas a los partidos que el filial del RC Celta juega en el estadio de Barreiro, excursiones, charlas y talleres de formación, son algunas de las muchas actividades que se realiza con los chicos y chicas.

A su vez, con el objetivo de dar visibilidad al colectivo de personas con discapacidad intelectual y dar a conocer la experiencia de Celta Integra, los técnicos imparten constantemente diferentes charlas en asociaciones, colegios y congresos.

Desde Celta Integra, sabiendo que las personas con discapacidad intelectual es uno de los colectivos más vulnerable durante el periodo de confinamiento por el COVID-19, ha diseñado un plan de entrenamiento con tres diferentes objetivos: prevención y concienciación, mantenimiento y movimiento, entretenimiento y esparcimiento. Todos los jugadores/as tienen que enviar al cuerpo técnico al final del día los videos de sus tareas y retos, para comprobar su correcta ejecución. A su vez, estas tareas son publicadas en las redes sociales del club, generando una gran satisfacción en los mismos, y permitiendo a toda la afición celeste saber cómo entrena Celta Integra.

Los técnicos del equipo Fundación Celta Integra, finalizaron con éxito el ‘Máster de Formación Especializada en Fútbol y Discapacidad Intelectual’, una acción formativa que ha sido organizada y desarrollada de manera conjunta por la Fundación LaLiga y la Universidad Autónoma de Madrid (UAM). Un grupo de profesionales, docentes e investigadores han sido los encargados de elaborar el programa de este curso pionero en el que participaron profesionales de los diferentes cuerpos técnicos de los clubes participantes en La Liga Genuine Santander.

La iniciativa de la Fundación LaLiga ha supuesto un nuevo impulso para uno de los proyectos más ilusionantes del fútbol español. Además, el espíritu de esta acción se alinea con la filosofía formativa del RC Celta y la Fundación Celta, una apuesta continua por el desarrollo profesional y personal de sus trabajadores. Este curso ha permitido ampliar los conocimientos de los técnicos del Fundación Celta Integra y mejorar su especialización en el área del fútbol DI, algo que sin duda repercutirá positivamente en el proyecto y los jugadores participantes.

### **SANGUE CELESTE.**

Junto con la Axencia de Doazón de Órganos e Sangue (ADOS) se pone en marcha anualmente la campaña ‘Sangue Celeste’, una iniciativa que invita a la sociedad viguesa en general a mostrar su carácter solidario efectuando una donación de sangre.

Ante la crisis sanitaria del coronavirus, el celtismo vuelve a dar muestras de su solidaridad, aun siendo necesario pedir cita previa para poder realizar la donación de forma segura y evitar posibles contagios.

### **VOLUNTARIADO JUGADORES.**

La Fundación Celta coordina el voluntariado de jugadores del Primer Equipo y del Celta B con una ONG que prepara meriendas a colectivos en riesgo de exclusión social. Se trata de una acción de carácter social en la que los jugadores participan en la elaboración y dispensación de la comida con el fin de fomentar la integración social de los más desfavorecidos.

### **CONVENIO AFAVI.**

El objetivo fundamental del acuerdo con AFAVI (Asociación de Fútbol Aficionado de Vigo) es potenciar el fútbol aficionado vigués, tanto en el ámbito de la juventud como de la infancia, mediante el intercambio de experiencias y consenso en las necesidades y recursos disponibles, así como la formación a los diferentes representantes de los clubes que forman parte de AFAVI.



En el marco de este convenio se desarrolla el Programa de Clubs Convenidos desarrollado con el objetivo de ayudar y potenciar el fútbol base de la región y alrededores a través de la firma de Convenios con 16 equipos (a mayores de los 19 Clubs AFAVI) mediante los cuales se establecen una serie de prestaciones beneficiosas para ambas entidades como es la concienciación en medio ambiente, la educación en la memoria histórica del fútbol local, visitas gratuitas al Museo RCCelta, actividades sociales y otras.

#### **PROYECTO ALCANTARA TEAM.**

La Alcantara Family Foundation y la Fundación Celta impulsan el proyecto 'Alcantara Team', una iniciativa destinada a los escolares del centro educativo Colegio Ramón y Cajal de Vigo en la que se desarrollan e implementan valores relacionados con el mundo del deporte. Además, también se incidirá en inculcarles unas pautas de vida y alimentación sanas y saludables.

Esta iniciativa persigue, además de formar a los niños, reforzar la identificación y compromiso social de la familia Alcántara y de la Fundación Celta de Vigo con el fútbol y la ciudad.

