

- La pregunta con mejor valoración es como la temporada anterior) la relativa al cuidado del césped del Estadio Abanca Balaídos, algo que cada vez tiene más importancia en el mundo del fútbol para favorecer la seguridad de los futbolistas y conseguir un mejor espectáculo deportivo para los propios aficionados. La puntuación media de la temporada es de 5.8 sobre 7 (en la temporada anterior fue de 6,1 sobre 7).
- El uso de los contenedores de reciclaje se sitúa en un 48.1 %, (41.8 % en la temporada anterior). El porcentaje de abonados que afirmaron no conocer el uso de los contenedores amarillos para la recogida de envases se sitúa en un 51,9% (58,2% en la temporada anterior).
- En el continuo proceso de mejora, tras la realización de dicha encuesta hemos estado insistiendo desde megafonía y videomarcadores en la necesidad de hacer un buen uso de nuestros contenedores de reciclaje colocados en el estadio a disposición de todos nuestros aficionados.

ENCUESTAS REALIZADAS POR LAS ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN

En la temporada 2022/2023 se realizaron encuestas para las diferentes actividades realizadas desde la Fundación, siendo los resultados:

- En el Campus de verano, el 56,3% de los participantes han valorado con la máxima cualificación (7) la calidad del mismo y el 67,5% han valorado con la máxima puntuación el trabajo de los monitores. Además, al 58,9% les gustaría repetir en la próxima edición.
- En los Clínicos de Nadal, el 56% de los participantes han valorado con la máxima cualificación (5) la calidad del mismo y el 80% han valorado con la máxima puntuación el trabajo de los monitores. Además, al 84% les gustaría repetir en la próxima edición.
- En los Clínicos de Semana Santa, el 63% de los participantes han valorado con la máxima cualificación (5) la calidad del mismo y el 81% han valorado con la máxima puntuación el trato de los monitores. Además, el 61% les gustaría repetir en la próxima edición.
- En las Escuelas de fútbol, el 60% de los participantes han valorado con la máxima cualificación (4) la calidad del mismo y el 89% han valorado con la máxima puntuación el trato de los monitores.

En la temporada 2021/2022 se realizaron las mismas encuestas, siendo las valoraciones obtenidas muy positivas.

9.3. INTERACCIÓN CON COMUNIDAD DIGITAL

El Grupo RCCelta mantiene una fuerte conectividad con su comunidad digital y muestra de ello son las múltiples interacciones que se producen a través de sus redes sociales.

En la temporada 2022/2023 podemos ver el gran incremento con respecto a la temporada 2021/2022 de seguidores en la práctica totalidad de las plataformas en las que está presente el Grupo RCCelta:

Redes Sociales	Temporada 22 23	Temporada 21 22
Facebook	2,09 millones	632.672
Instagram	410.492	368.797
X (Twitter)	541.225	521.674
Tik Tok	4,3 millones	134.500
Youtube	52.300	42.500

9. INFORMACIÓN CLIENTES/CONSUMIDORES

Asimismo, en los siguientes gráficos se pueden observar las múltiples procedencias de los seguidores (en porcentaje) de la temporada 2022/2023 que son ejemplo del gran alcance internacional obtenido en la última temporada:

A lcançe Internacional	Facebook %	Instagram %	Twitter %
España	33%	6%	60%
México	8%	4%	9%
Bangladés	-	7%	-
Brasil	5%	2%	7%
Perú	4%	3%	4%
Pakistán	-	4%	-
Estados Unidos	3%	1%	4%
Marruecos	2%	5%	-
Argentina	2%	1%	3%
Portugal	2%	-	-
Nepal	-	2%	-
India	1%	12%	-
Venezuela	1%	1%	4%
Egipto	1%	4%	3%
Indonesia	1%	2%	-
Colombia	1%	1%	4%
Argelia	1%	5%	-
Iraq	1%	2%	-
Nigeria	1%	3%	-
Senegal	1%	1%	-
Chile	1%	-	-
Italia	1%	-	-
Reino Unido	1%	-	-
Francia	1%	-	-
Rusia	1%	-	-
Irán	1%	-	-
Alemania	1%	-	-
Turquía	1%	-	-
Uruguay	1%	-	-
Túnez	-	1%	-
Madagascar	-	1%	-
Filipinas	-	1%	-
Birmania	-	1%	-
Angola	-	1%	-
Congo	-	1%	-
Ghana	-	1%	-
Libia	-	1%	-
Afganistán	-	1%	-
Etiopía	-	1%	-
Costa de Marfil	-	1%	-
Kenia	-	1%	-
Tailandia	-	1%	-
Burundi	-	1%	-
Ecuador	-	1%	-

El Grupo RC Celta posee su propia página web (rcelta.es) donde, como se ha ido comentando a lo largo de esta memoria, recoge toda la información relativa a su actividad. En la temporada 2022/2023 ha contado con 787.108 usuarios de los cuales el 99,98% fueron usuarios nuevos (786.922); mientras que en la temporada 2021/2022 fueron 590.944 usuarios de los cuales el 98% habían sido usuarios nuevos (578.848).

