

1. MODELO DE NEGOCIO

En este sentido destacar la consideración de LaLiga de la sociedad Real Club Celta de Vigo, S.A.D. como un ejemplo a seguir en Responsabilidad Social Corporativa, tal como ha afirmado David Baixauli, responsable RSC de LaLiga, sobre el liderazgo celeste en esta materia: “El RCCelta es el único club de fútbol con una certificación medioambiental. Hemos buscado que su programa sea transmitido al resto de clubes. **ES LÍDER INDISCUTIBLE EN RSC**”.

En este sentido, el RC Celta se ha convertido en un referente en RSC en el gran ámbito de la élite del fútbol profesional al implementar una amplia gama de iniciativas que buscan promover la inclusión social, el desarrollo comunitario y la protección del medio ambiente.

La marca Celta, dentro de un año estratégico de Centenario, invierte como futuro en los criterios de sostenibilidad y la responsabilidad corporativa midiendo y gestionando los riesgos y oportunidades para un éxito de reputación constatada y sólida.

En base a nuestras actividades y a la importancia de los impactos reales y potenciales del Grupo RCCelta en términos de sostenibilidad, se establecen compromisos medibles y cuantificables en línea con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, poniendo el foco en las siguientes metas:



Meta 5.4

Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados mediante servicios públicos, infraestructuras y políticas de protección social, y promoviendo la responsabilidad compartida en el hogar y la familia, según proceda en cada país.

Meta 5.5

Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

Meta 5.c

Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles.

Indicadores de impacto:

- Cumplir con las medidas establecidas en el I Plan de Igualdad de Real Club Celta de Vigo, S.A.D. para la temporada 2022/2023.
- Promover la paternidad y políticas de conciliación.
- Buscar en las diferentes áreas de trabajo el reconocimiento de las mujeres y promocionar las trayectorias profesionales de las mismas.
- En el bloque 7 se facilita la aportación realizada desde el grupo al fútbol femenino.





Meta 7.2

De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.



Meta 11.6

De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per capita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.



Meta 12.5

De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Meta 12.6

Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

Meta 12.8

De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.



Meta 13.3

Mejorar la educación, la sensibilidad y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

Indicadores de impacto:

- Medición de huella de carbono, recogida en el bloque 3, para implementar acciones efectivas para reducir las emisiones.
- Actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización de residuos, como las realizadas por las categorías inferiores o las campañas de reciclaje recogidas en el bloque 3 de esta memoria.
- Uso sostenible de los recursos y protección de la diversidad en la Ciudad Deportiva Afouteza.
- Reducir un 2% los consumos de suministros. Este objetivo se ha conseguido en la temporada 2022/2023 gracias a la reducción de 6 de los 9 consumos (mayor especificación en el bloque 3).
- Someter a auditorias de seguimiento Sistema de Gestión Ambiental conforme con la Norma ISO 14001: 2015.
- Realizar diversas campañas de sensibilización en el Estadio Abanca Balaídos y educativas en las categorías inferiores de RC Celta, como se pone de manifiesto en el mismo bloque 3.
- Certificación BREEAM ES Urbanismo: que acredita la sostenibilidad ambiental de las futuras instalaciones del Proyecto Factoría del deporte Gallego-Galicia Sports 360 en todas sus fases de desarrollo (desde el diseño, la construcción y la gestión).

1 FIN DE LA POBREZA



Meta 1.a

Garantizar una movilización importante de recursos procedentes de diversas fuentes, incluso mediante la mejora de la cooperación para el desarrollo, a fin de proporcionar medios suficientes y previsibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, para poner en práctica programas y políticas encaminados a poner fin a la pobreza en todas sus dimensiones.

Indicadores de impacto:

- El Centenario une a RCCelta y Banco de Alimentos con la campaña “100 años-100 toneladas”
- Adhesión de la Fundación Celta a la Alianza País Pobreza Infantil Cero

3 SALUD Y BIENESTAR



Meta 3.d

Reforzar la capacidad de todos los países, en particular los países en desarrollo, en materia de alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud nacional y mundial.

Indicadores de impacto:

- Auditoria de seguimiento certificación Protocolo COVID.
- Promover la adaptación e integración, fomentando rutinas y hábitos de vida saludables que se obtienen con la práctica del deporte, es el caso de la escuela Fundación Celta Integra. Charlas sobre alimentación saludable a las personas que conforman las categorías inferiores.
- Fomentar el trabajo en equipo y el desarrollo social y deportivo, promoviendo la actividad física de niños y niñas, mediante los clinics, campus, escuelas, ...
- Educar en hábitos saludables, formar valores éticos y deportivos a los niños de categorías inferiores de RCCelta.
- Disponer de un nutricionista para la plantilla deportiva y en la Residencia.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Meta 4.7

De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.

Indicadores de impacto:

- Sensibilizar y concienciar en materia de igualdad de oportunidades y conciliación para todo el personal.
- Educar en estilo de vida sostenible (sensibilización medioambiental) a niños de categorías inferiores de RCCelta.
- Educar en valores que promocionan la cultura de paz y no violencia, mediante la recogida de alimentos, ropa y juguetes a familias acogidas debido a la guerra.
- Tanto en el bloque 4 como en el 6 se indican las actividades formativas de capacitación para el desempeño profesional de la totalidad de las personas que conforman el Grupo RCCelta.



Meta 8.2

Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

Meta 8.5

De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Meta 8.8

Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

Indicadores de impacto:

- Incremento de las personas con contrato indefinido, sin tener en consideración la plantilla deportiva.
- I Plan de Igualdad de Real Club Celta de Vigo, S.A.D.
- Medidas relativas a la igualdad recogidas en el bloque 4
- Tal como se menciona en el bloque 7, el Grupo contribuye al desarrollo y crecimiento económico
- Ciudad Deportiva Afouteza como ejemplo de modernización tecnológica e innovación.



Meta 10.2

De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

Meta 10.3

Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.

Indicadores de impacto:

- Escuela de fútbol Fundación Celta Integra destinada a jóvenes y adultos con discapacidad intelectual
- Trabajar con organizaciones que ayudan a las mujeres con dificultades.
- Participación en la Liga Genuine.
- Inclusión de personas de diferentes nacionalidades y personas con discapacidad intelectual.
- Accesibilidad universal mediante adaptación de las instalaciones consiguiendo igualdad de oportunidades para todas las personas con capacidades especiales.





Meta 15.4

Para 2030, velar por la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible.

Indicadores de impacto:

- Recogida de residuos en los alrededores de A Madroa así como en otros ecosistemas.
- Plantación de árboles en la Ciudad Deportiva Afouteza.
- Reforestación realizada por las categorías inferiores.



Meta 16.1

Reducir significativamente todas las formas de violencia y las correspondientes tasas de mortalidad en todo el mundo.

Meta 16.5

Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

Meta 16.6

Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

Indicadores de impacto:

- Velar por el cumplimiento de la legislación orientada a erradicar la violencia en el ámbito del deporte mediante nuestro Reglamento Interno del Real Club Celta de Vigo S.A.D, en vigor desde el 1 de agosto de 2010, siguiendo el artículo 6 Real Decreto 203/2010, de 26 de febrero.
- Someter a auditoria de seguimiento el sistema de gestión compliance.
- Difusión de la “Guía de Buenas Prácticas” proporcionada por LaLiga entre todo el personal del Grupo.
- 100% de puntuación en el INFUT (Índice de Transparencia de los Clubes de Fútbol)

ESTRATEGIA TEMPORADA 2022/2023

La temporada 2022/2023 ha estado marcada por un entorno complejo, debido a la guerra de Ucrania y la inestabilidad del entorno geopolítico. Situación en la que también se encuentra el sector del fútbol con una contracción generalizada, especialmente concentrada en la caída de las operaciones de compra y venta de jugadores que suponen uno de los principales ingresos para los clubes, y la sociedad Real Club Celta de Vigo, S.A.D. también se ha visto afectada por esto. Por ello, la estrategia establecida por parte del Consejo de Administración para la temporada 2022/2023 y a la que ha dado seguimiento a lo largo de toda la temporada ha sido:

- **Generar solvencia económica y financiera para soportar y crecer en los negocios, mediante:**
 - o **Consolidación de la presencia internacional** como elemento generador de ingresos, mediante un Plan de Internacionalización que arranca con una gira de pretemporada de la temporada 2022/2023 del primer equipo por Estados Unidos y México, que busca crecer en ingresos y ganar presencia en diferentes mercados.
 - o **Generación contenido digital** en nuevos nichos de mercado que permita la fidelización de fans, crecimiento de seguidores y extender la marca Celta para conseguir monetizar la presencia en nuevos mercados.
 - o Búsqueda de **nuevas oportunidades de patrocinio** que incrementen el valor global de la marca y permitan crecer en ingresos.

