



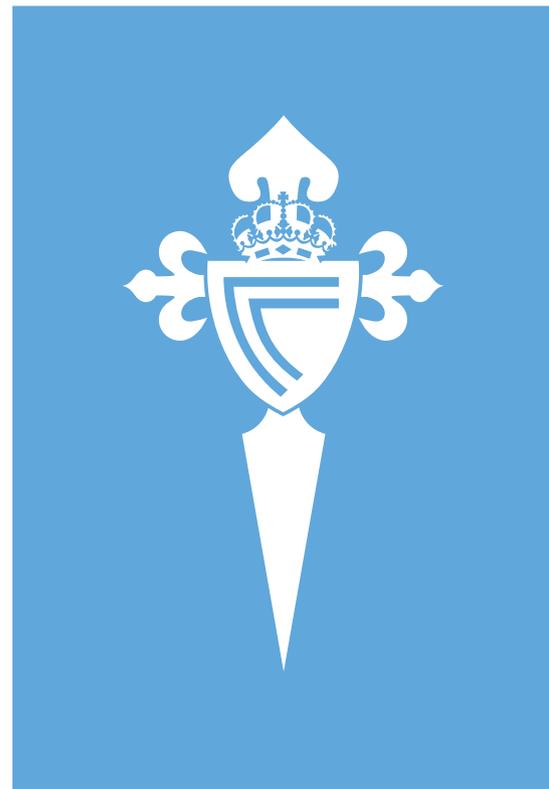
RC**Celta**



RC**Celta**



EL CLUB
**THE
CLUB**



SOMOS HISTORIA
WE ARE HISTORY



2010/Present





1923

Origin

RC Celta was born officially on the 23rd of August of 1923, after the merge of the two teams of the city, Vigo Sporting and Real Fortuna.

Nacimiento del club | El 23 de agosto de 1923 nació oficialmente el RC Celta, producto de la fusión de los dos equipos de la ciudad, el Vigo Sporting y el Real Fortuna.



1935 - 1936

Promotion to the First Division

In the 1935/36 season, RC Celta achieved promotion to the First Division. As a result of the Civil War in Spain, the Sports competitions were interrupted and, until 1941, with the return of the competitions, RC Celta could not play in the first division.

El ascenso a Primera | El RC Celta logró un hito en la temporada 1935/36, el ascenso a Primera División. Como resultado de la Guerra Civil, se paralizó la actividad deportiva y no fue hasta 1941, con el retorno del campeonato de La Liga, cuando el RC Celta pudo disfrutar de la máxima categoría del fútbol español.



1971

First European RC Celta

After eluding relegation in the 1969/70 season, RC Celta did something nearly unthinkable by qualifying for the UEFA cup.

Primer RC Celta Europeo | Después de eludir con mucho esfuerzo el descenso en la temporada 1969/70, el RC Celta alcanzó al año siguiente un éxito casi impensable en el momento: la clasificación para la Copa de la UEFA.



1998/2003

EuroCelta

Their second European experience was the beginning of an era in which the team made an impact in the continent. RC Celta was able to impress and score with historic results against top-level teams, such as Liverpool, Juventus or Benfica.

EuroCelta | Su segunda experiencia europea fue el comienzo de una época en la que el equipo dejó huella en el continente. El RC Celta fue capaz de convencer y golear con resultados históricos a equipos del nivel de Liverpool, Juventus o Benfica.



2009/2022

The Beginning of a new RC Celta

After its last relegation to Spanish Second Division in 2007, the team faced a necessary restructuring. In the 2011/12 season, the team achieved its long-awaited promotion. After ten seasons of constant growth, improving every year its previous ranking in the Spanish League, RC Celta faced the 2015/16 season aiming to compete against the best clubs in Spain. All through this season, the team astonished everybody with their brave and effective style, which made it reach the sixth position in the League and get back to a European competition ten years later. The following year it reached the semifinals of the UEFA Europe League and Copa del Rey for the second year consecutively, and now hopes to return to European play action as soon as possible. In 2022, we were preparing our 100th Anniversary celebrations at RC Celta.

El comienzo de un nuevo RC Celta | Después del último descenso a Segunda División en 2007, el equipo llevó a cabo una necesaria reestructuración. En la temporada 2011/12, el conjunto celeste logró el ansiado ascenso. Tras diez temporadas en constante crecimiento, cada año superando la anterior clasificación, el RC Celta afrontó la temporada 2015/16 con la esperanza de competir con los mejores equipos de España. A lo largo de esta campaña, el equipo celeste asombró con su juego atrevido, atractivo y eficaz, que le hizo alcanzar la sexta posición y regresar a una competición europea diez años después. En la siguiente temporada alcanzó las semifinales de la UEFA Europa League y de la Copa del Rey por segundo año consecutivo y ahora sueña con volver a las competiciones europeas cuanto antes. En el año 2022 en el RC Celta estábamos preparándonos para la celebración del Centenario del club.

2023

100 years of Afouteza e Corazón

In 2023, the club became centenary. The 100 year milestone was achieved and celebrated by all of RC Celta's fans and the entire city of Vigo, and contributed greatly to the unison between the club and fans. In early July, the club released its 100th year anniversary anthem, produced and directed by internationally renowned artist, C. Tangana.

100 años de Afouteza e Corazón | El año del centenario ha supuesto un hito importante en la historia del club. Una celebración para Vigo, para Galicia y para todos los fans del mundo, que ha sido aprovechada para generar una nueva y renovada ilusión. Para unir a todo el celtismo con una programación única a la altura de los grandes clubes, destacando el exitoso himno del centenario compuesto y producido por C. Tangana.



SOMOS INTERNACIONALES

WE ARE INTERNATIONAL

**WE LIVE IN VIGO,
GALICIA**

**WE ARE
EVERYWHERE**

VIVIMOS EN VIGO, GALICIA.
ESTAMOS EN TODO EL MUNDO



- Biggest city in northwest of Spain
Ciudad más grande del Noroeste de España
- Biggest fishing port in the world
and one of busiest in transportation
Puerto pesquero más grande del mundo y
uno de los mayores en transporte



SOMOS NOSOTROS MISMOS
WE ARE OURSELVES



■ We are sea and mountains
Somos mar y montañas



■ We are industry and development
Somos industria y desarrollo



■ We are effort and sacrifice
Somos esfuerzo y sacrificio



■ We are history and tradition
Somos historia y tradición



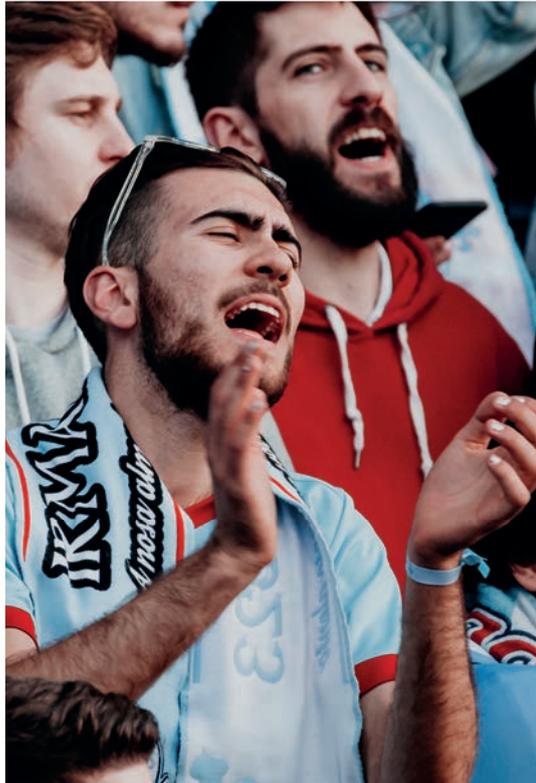
SOMOS PASIÓN
WE ARE PASSION

WE ARE CELTA WE ARE PASSION

SOMOS CELTA, SOMOS PASIÓN

- Passion for our tradition, our history
Pasión por nuestra tradición, nuestra historia
- Passion for our people, authentic and original
Pasión por nuestra gente, auténtica y única
- Passion for the effort, the courage, the struggle,
the work, that make the dreams come true
Pasión por el esfuerzo, el coraje, la lucha,
el trabajo, que nos hace conseguir nuestros sueños
- Passion for quality, talent, and our different essence
Pasión por la calidad, el talento, nuestra esencia diferencial
- And, of course, passion for football, the king of sports
Y, por supuesto, pasión por el fútbol, el rey de los deportes





WE ARE CELTA
WE ARE AFOUTEZA E CORAZÓN



SOMOS FÚTBOL

WE ARE FOOTBALL

EQUIPACIONES RC CELTA

RC CELTA FOOTBALL KITS



SOMOS FÚTBOL WE ARE FOOTBALL

PRIMER EQUIPO

FIRST TEAM

- Carl Starfelt 2
- Ó. Mingueza 3
- Unai Núñez 4
- Renato Tapia 5
- Carlos Dotor 6
- Carles Pérez 7
- Fran Beltrán 8
- Tadeo Allende 9
- Iago Aspas 10
- Franco Cervi 11
- Tasos Douvikas 12
- Iván Villar 13
- Luca de la Torre 14
- Joseph Aidoo 15
- Jailson Marques 16
- J. Bamba 17
- J. Larsen 18
- W. Swedberg 19
- Kevin Vázquez 20
- Mihailo Ristic 21
- Javier Manquillo 22
- Manu Sánchez 23
- Miguel Rodríguez 24
- V. Guaita 25



Football Coach
Entrenador
Claudio Giráldez

ESTADIO

STADIUM

- Name: Abanca Balaídos
Nombre: Abanca Balaídos
- Capacity: 29.000
Capacidad: 29.000



SOMOS FUTURO WE ARE FUTURE

CIUDAD DEPORTIVA

SPORTS CITY

RC Celta's Sports City hosts the activities of first team and Celta Fortuna. They are top-level, functional, innovative, sustainable, ground-breaking and unique facilities in Galicia, in Spain and in Europe. A project, which in its first phase of execution has already been a finalist in the Spanish Biennial of Architecture and Urbanism (BEAU) and in the Contemporary Architecture Awards of the European Union, Mies van der Rohe Prize 2022.

RC Celta's complex expands over 325.000 m2 and is located in a unique place and will include, once all the phases of the project are completed, 9 playing fields, technification facilities, a beach area for rehabilitation and other purposes, a stadium, indoor and outdoor tennis courts, a swimming pool, a residence, a cantina, a club store, a sports university, gyms... In addition, together with the Arena multipurpose space and the Sports Innovation Technology Centre, they make up the complex called Galicia Sports 360, becoming the sports factory in Galicia, with an innovation Hub (CeltaLab) leading the sector's sports activities.

Irisarri and Piñera approach RC Celta's sports city as a project "with the same natural capacity to integrate into the environment, and become part of future generations, which in turn will make it grow, transform and evolve with them".

La Cidade Deportiva Afouteza alberga la actividad del primer equipo y del Celta Fortuna. Unas instalaciones de máximo nivel, funcionales, innovadoras, sostenibles, vanguardistas y únicas en Galicia, España y Europa. Un proyecto, que en su primera fase de ejecución ya ha sido finalista en la Bienal Española de Arquitectura y Urbanismo (BEAU) y en los premios de Arquitectura Contemporánea de la Unión Europea,

Premio Mies van der Rohe 2022. Los 325.000 m2 de la ciudad deportiva se ubican en un lugar único y, una vez se finalicen todas las fases del proyecto, contará con 9 terrenos de juego, zonas de tecnificación, zona de playa para rehabilitación y otros servicios, estadio, pistas de pádel y tenis, piscina, residencia, cafetería restaurante, tienda del club, universidad del deporte, gimnasios...

Además, junto con el espacio multiusos Arena y el Centro tecnológico de Innovación del Deporte, configuran el complejo denominado Galicia Sports 360, convirtiéndose en la factoría del deporte en Galicia, con un Hub de innovación (CeltaLab) liderando de las actividades sportech del sector.

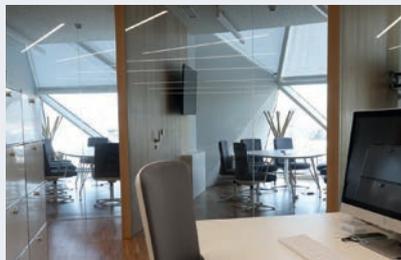
Los arquitectos Irisarri y Piñera, responsables de su diseño, plantearon la ciudad deportiva como un proyecto "con la misma capacidad natural de integrarse en el entorno, y pasar a formar parte de las generaciones venideras, que a su vez harán que crezca, se transforme y evolucione con ellas".



SOMOS UN GRUPO EMPRESARIAL
WE ARE A BUSINESS GROUP

A SEDE

HEADQUARTERS



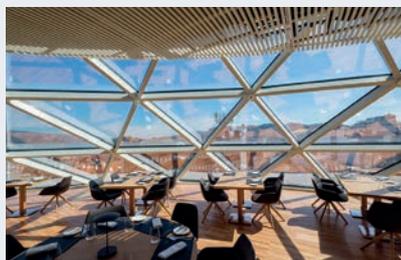
■ RC Celta Offices
Oficinas RC Celta



■ Regal Lounge
Salón Regio



■ RC Celta Clinic
Clínica RC Celta



■ Silabario Restaurant
Restaurante Silabario
(Estrella Michelin)



■ El Trigal Cafe
Café El Trigal



■ RC Celta Shop
Tienda Multimarca



FACTORY OF GALICIAN SPORT

FACTORÍA DEL DEPORTE GALLEGO

300.000m²

Strategic location: Atlantic Axis

Influence area of 6.000.000 people

GS360 is the most social, innovative and technological vision of RC Celta. GS360 borns to become a benchmark in the sports world. A space open to all citizens related to the world of sport.

GS360 es la visión más social, innovadora y tecnológica del RC Celta. Nace para convertirse en un referente del mundo deportivo. Un espacio abierto a todos los ciudadanos relacionados con el mundo del deporte | 300.000m² | Localización estratégica en el eje atlántico | Área de influencia de 6.000.000 de personas.

Education & Innovation



American International School.
Center of Excellence for Vocational Training.
Sports University.

Educación e Innovación | Colegio Internacional Americano | Centro de Excelencia de FP | Universidad del Deporte.

Residential area



Hotel, Student Residence and Coliving.

Área Residencial | Hotel, Residencia de estudiantes y Coliving.

Health



High performance sports medical center.

Salud | Centro de alto rendimiento médico deportivo.

Leisure



Arena with a capacity of 10,000 spectators.
Mini Stadium with 4,000 seats.
Experiential ring with sports leisure, retail, adventure, restaurants and more.

Ocio | Arena con capacidad para 10.000 espectadores | Mini estadio con 4.000 asientos | Anillo Experimental con ocio deportivo, retail, aventura, restauración y más.

Football



Sports City for all the categories of the club, which includes 9 football pitches and space for administrative offices.

Fútbol | Ciudad Deportiva para todas las categorías del club que contempla 9 campos de fútbol y espacio para las oficinas administrativas.



FACTORY OF GALICIAN SPORT

FACTORÍA DEL DEPORTE GALLEGO

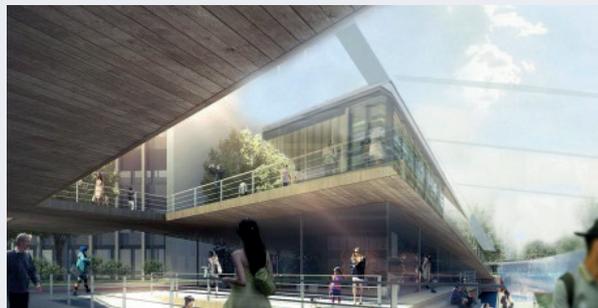
MAIN PILLARS



■ Innovation and Education

GS360 has created the Galician Sports HUB to grow in sports, its innovation and introduce it into technological and digital transformation.

Innovación y Formación | GS360 crea el HUB del Deporte Gallego buscando hacer crecer a nuestro deporte, dotarlo de innovación e introducirlo de lleno en la transformación tecnológica y digital en la que la sociedad está inmersa.



■ Sports Tourism and Catering

GS360 seeks to make Galicia a benchmark in this sector by strengthening tourism to the Rías Baixas or Xacobeo. It will be an international showcase for different stages and venue for sports events of a national or international nature that would put Galicia as a world reference in sports tourism.

Turismo Deportivo y Restauración | GS360 busca convertir a Galicia en un referente en este subsector como complemento al turismo de las Rías Baixas o al del Xacobeo. Será un escaparate internacional para diferentes escenarios y sede de eventos deportivos de carácter nacional o internacional que situarán a Galicia como referente mundial del turismo deportivo.

■ Afouteza Sport City

A sports city for all RC Celta categories that includes 9 football pitches and space for administrative offices.

Cidade Deportiva Afouteza | Una ciudad deportiva para todas las categorías del club que contempla 9 campos de fútbol y espacio para las oficinas administrativas.

■ Investigation and Sports Health

GS360 is health and, with its High Performance Centre, intends to place the sports health tourism as a worldwide reference. The main guides for this sector are to research and work towards health prevention and the improvement of life quality.

Investigación y Salud Deportiva | GS360 es salud y con su Centro de Alto Rendimiento pretende colocar el turismo de salud-deportivo en un lugar de referencia a nivel mundial. Las guías principales para este sector son la investigación y el trabajo en la salud preventiva y en la mejora de la calidad de vida.

■ Leisure and Multisports

Sports have become as a sector far greater than any other means of leisure. This means that as an industry we must be competitive, grow and bring our experience and facilities closer to Galician sports.

Ocio y Multideporte | El deporte es cada vez más entendido como una industria dentro de una mayor, la del ocio. Y es en esa industria en la que debemos ser competitivos, crecer y acercar al deporte gallego nuestra experiencia e instalaciones.



LABORATORIO INNOVACIÓN
**INNOVATION
HUB**

Sportech Innovation

Development of programs and actions aligned to the strategic innovation plan. Focus on incorporating new products and technologies into the portfolio.

Innovación sportech | Desarrollo de programas y acciones alineadas al plan estratégico de innovación. Foco en la incorporación al portfolio de nuevos productos y tecnologías.

Open Ecosystem

Create and maintain an open innovation ecosystem that attracts talent through actions and programs.

Ecosistema abierto | Crear y mantener un ecosistema abierto de innovación que permita capturar el talento a través de la dinamización de acciones y programas.

Attract Talent

We create a methodology to make the most of all the available talent that generates new innovation initiatives.

Captación de talento | Creamos metodología de cantera para movilizar y sacar el máximo partido a todo el talento disponible que permita generar nuevas iniciativas de innovación.

Innovative Culture

Promote an innovative culture that encourages creativity and intrapreneurship.

Cultura Innovadora | Promover una cultura innovadora que fomente la creatividad y el intraemprendimiento.



SOMOS ESPORTS
WE ARE ESPORTS



**CELTA
ESPORTS**

CELTA ESPORTS

- TOP FIFA Players
Carla Gabián, Pablo Zamorano
y Luisi
- Esports Zone
In Abanca Balaídos Stadium



SOMOS CANTERA WE ARE FOOTBALL SCHOOL



RC Celta *a Canteira*

■ RC Celta A Canteira

Competition teams managed by RC Celta technical staff

RC Celta - Denominación de Orixe™ Methodology

From 8 years pro-teams

A Canteira Residence

Global Tournaments

Equipos de competición dirigidos por personal técnico del RC Celta

RC Celta - Denominación de Orixe™ Metodología

Desde hace 8 años pro-equipos

Residencia A Canteira

Torneos Globales

■ Teams

Equipos

- Celta Fortuna
- Celta C - Gran Peña
- RC Celta Juvenil A y B
- RC Celta Cadete A y B
- RC Celta Infantil A y B
- RC Celta Alevín A y B
- RC Celta Benjamín A y B





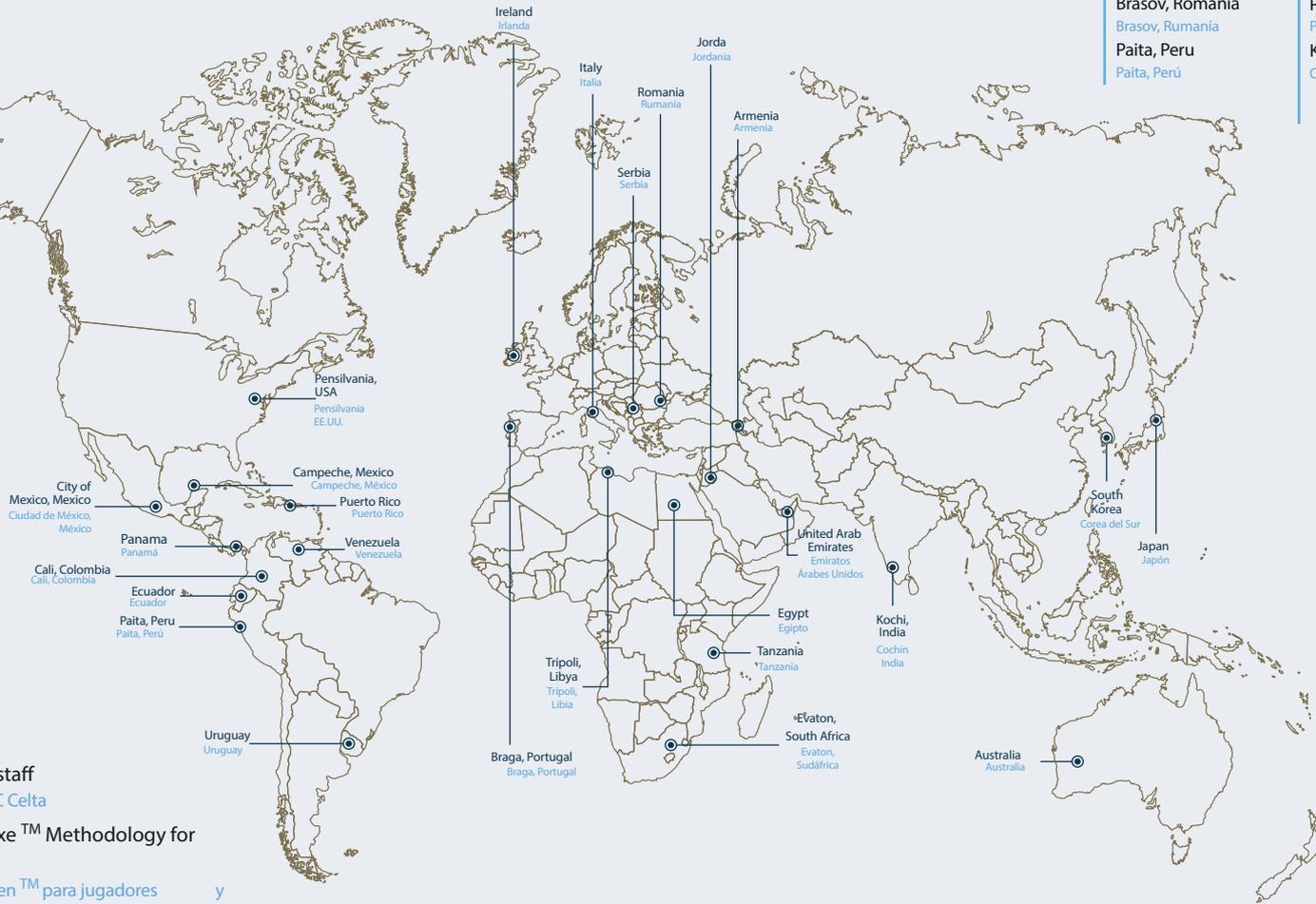
**Celta
Academy**

■ **Celta Academy**

Coaching by RC Celta technical staff
Desarrollados por staff técnico del RC Celta

RC Celta - Denominación de Orixe™ Methodology for
players and coaches

Metodología Denominación de Origen™ para jugadores
y entrenadores



International Schools

Escuelas internacionales

- Campeche, Mexico
Campeche, México
- Brasov, Romania
Brasov, Rumania
- Paíta, Peru
Paíta, Perú

- Cali, Colombia
Cali, Colombia
- Pensilvania, USA
Pensilvania, EE.UU.
- Kochi (India)
Cochín (India)

- Braga, Portugal
Braga, Portugal
- Tripoli, Lybia
Tripoli, Libia
- Evaton, South Africa
Evaton, Sudáfrica
- City of Mexico
Ciudad de México

International Campus

Campus internacionales

- USA
EEUU
- Ireland
Irlanda
- Italy
Italia
- Japan
Japón
- México
- Panamá
- Puerto Rico

- Romania
Rumania
- Serbia
Serbia
- Tanzania
Tanzania
- Colombia
Colombia
- Ecuador
Ecuador
- Venezuela
Venezuela
- Uruguay
Uruguay

International Clinics

Clinics internacionales

- Armenia
Armenia
- Egypt
Egipto

- South Korea
Corea del Sur
- United Arab Emirates
Emiratos Árabes Unidos





We are Football Club

With 14 football teams:

- 1 professional in LALIGA for the 12th consecutive season.
- 1 Celta Fortuna Team in national semi-professional category.
- 11 young teams (from 8 to 17 years old).
- 1 social integration team.

With football academies and campus in Europe, Asia, Latin America, India, Africa, Turkey and USA.

And sections of e-Sports, women's basketball, athletics.

Somos un Club de Fútbol con 14 equipos de fútbol, 1 profesional en LALIGA EA SPORTS por 12ª temporada consecutiva, 1 filial en categoría nacional semi-profesional, 11 equipos de cantera: Juvenil, Cadete, Infantil, Alevín, Benjamín y un equipo de integración social. Con academias de fútbol y campus en Europa, Asia, Latinoamérica, India, África, Turquía y EE.UU. Y secciones de e-sports, baloncesto femenino y atletismo.



We are Business Group

With companies and businesses in sectors such as retail, audiovisual production, hospitality, sports medicine and events.

With a hub of innovation and digital transformation, related to high performance sports, fan engagement and sustainability.

With a foundation, whose mission is to promote and develop children's football and social integration.

Somos un Grupo de Empresas con empresas y negocios en sectores como el retail, la producción audiovisual, la hostelería, la medicina deportiva y los eventos. Con un HUB de innovación y transformación digital, relacionado con el deporte de alto rendimiento, el fan engagement y la sostenibilidad. Con una fundación, cuya misión es fomentar y desarrollar el fútbol infantil y la integración social.



We are a Global Brand

With regular presence in +140 countries through:

- Football games on TV.
- Social networks, web, and digital channels.
- International sponsorship programs.
- Official product, merchandising and licenses.
- RC Celta Academies and training programs.

With fans, followers and customers on all 5 continents.

Somos una Marca Global con presencia regular en más de 140 países a través de: partidos de fútbol por TV, redes sociales, web y canales digitales, programas de patrocinio internacionales, producto oficial, merchandising y licencias, Academias RC Celta y programas de formación. Con fans, seguidores y clientes en los 5 continentes.



RCCelta



***WE ARE AN
OPPORTUNITY***

BRAND | SPORT | ENTERTAINMENT

SOMOS UNA OPORTUNIDAD WE ARE AN OPPORTUNITY

PORQUE SOMOS UNA ENORME PLATAFORMA GLOBAL

BECAUSE WE ARE A HUGE GLOBAL PLATFORM

+125.000.000 fans over the world watch RC Celta official LALIGA matches and highlights per season.

+125.000.000 fans de todo el mundo ven los partidos del RC Celta en la LALIGA y los destacados por temporada.

+2.200.000.000 impacts on media over the world (print, digital, TV) per season.

+2.200.000.000 impactos en medios de todo el mundo (print, digital, TV) por temporada.

+185.000.000 impacts on social media networks per season.

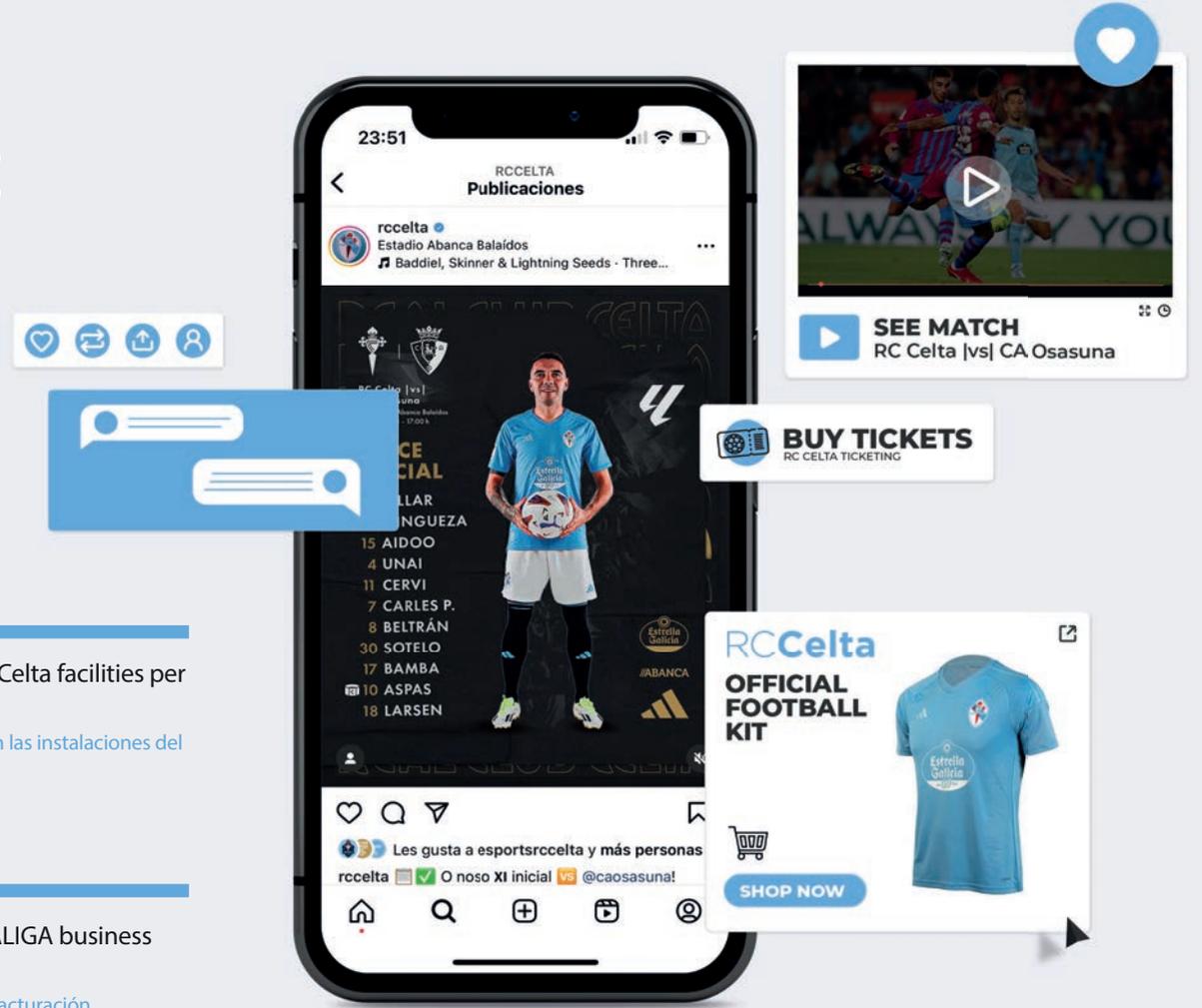
+185.000.000 impactos en redes sociales por temporada.

+1.170.000 fans visit RC Celta facilities per season.

+1.170.000 aficionados visitan las instalaciones del RC Celta por temporada.

+4.500 millions euros LALIGA business billing per season.

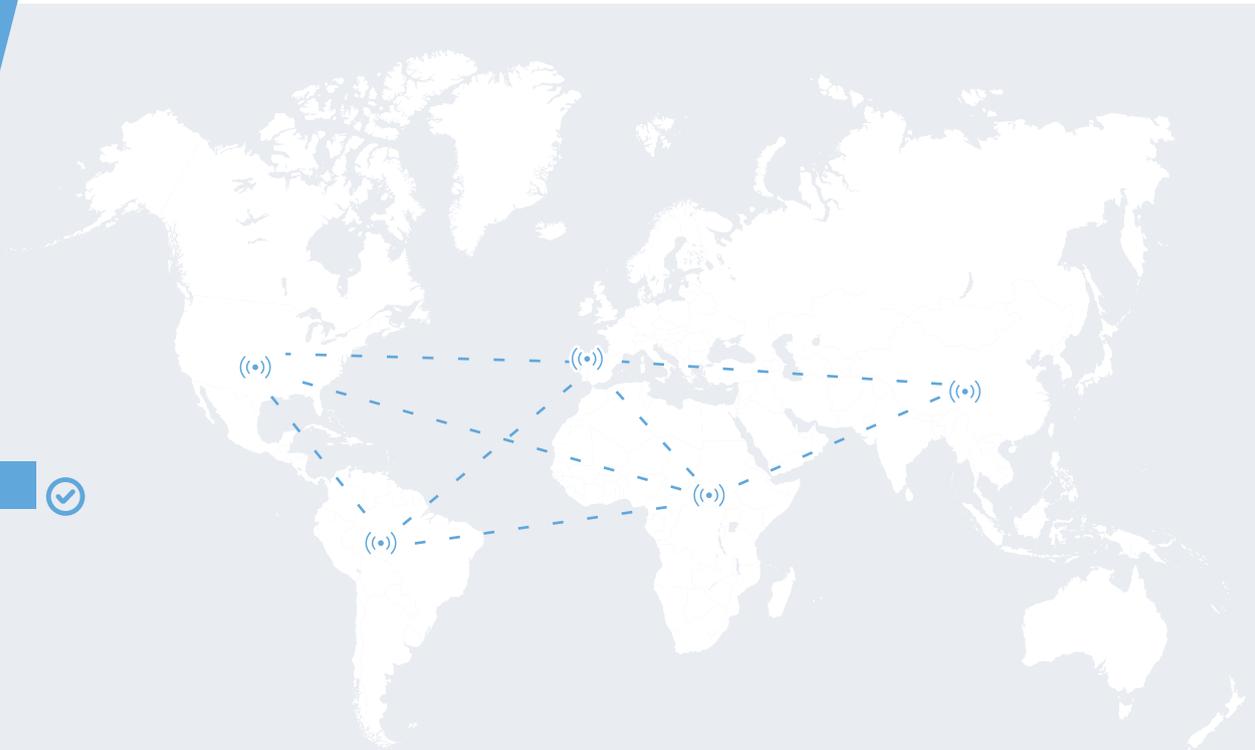
+4.500 millones de euros de facturación empresarial de LALIGA por temporada.



SOMOS UNA OPORTUNIDAD
WE ARE AN OPPORTUNITY

PORQUE TENEMOS
 UNA AUDIENCIA DE TV GLOBAL

BECAUSE WE HAVE A GLOBAL TV AUDIENCE



■ Total RC Celta Audience 22 23	125.180.478	✓
■ Total RC Celta Audience 21 22	124.875.887	

RC Celta Audience 22|23 by continent

	Africa	36,7M	-11%
	Europe	30,2M	+10%
	Asia Pacific	29,3M	-12%
	LATAM	18,2M	+24%
	North America	18,2M	+64,5%

Top 10 RC Celta audience 22|23

	Mexico	11.048.895
	Egypt	8.784.467
	Czech Republic	7.847.731
	Slovakia	3.889.165
	Sudan	3.746.410
	Algeria	3.720.598
	Afghanistan	3.519.778
	Vietnam	3.494.407
	Türkiye	3.460.670
	Irak	3.446.535

Source: Nielsen, Audiences including matches (live, delayed, repeats) and highlights (highlights programs and magazines) + non captured audiences.
 Fuente: Nielsen, Audiencias incluyen partidos (en directo, en diferido o repeticiones) y destacados (en programas o magazines) + audiencias no capturadas.



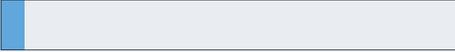
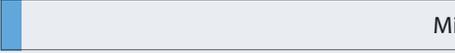
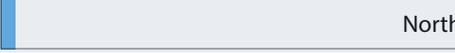
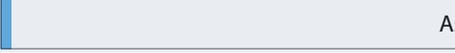
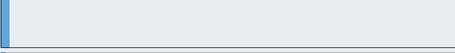
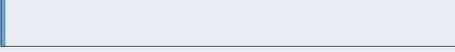
SOMOS UNA OPORTUNIDAD
WE ARE AN OPPORTUNITY

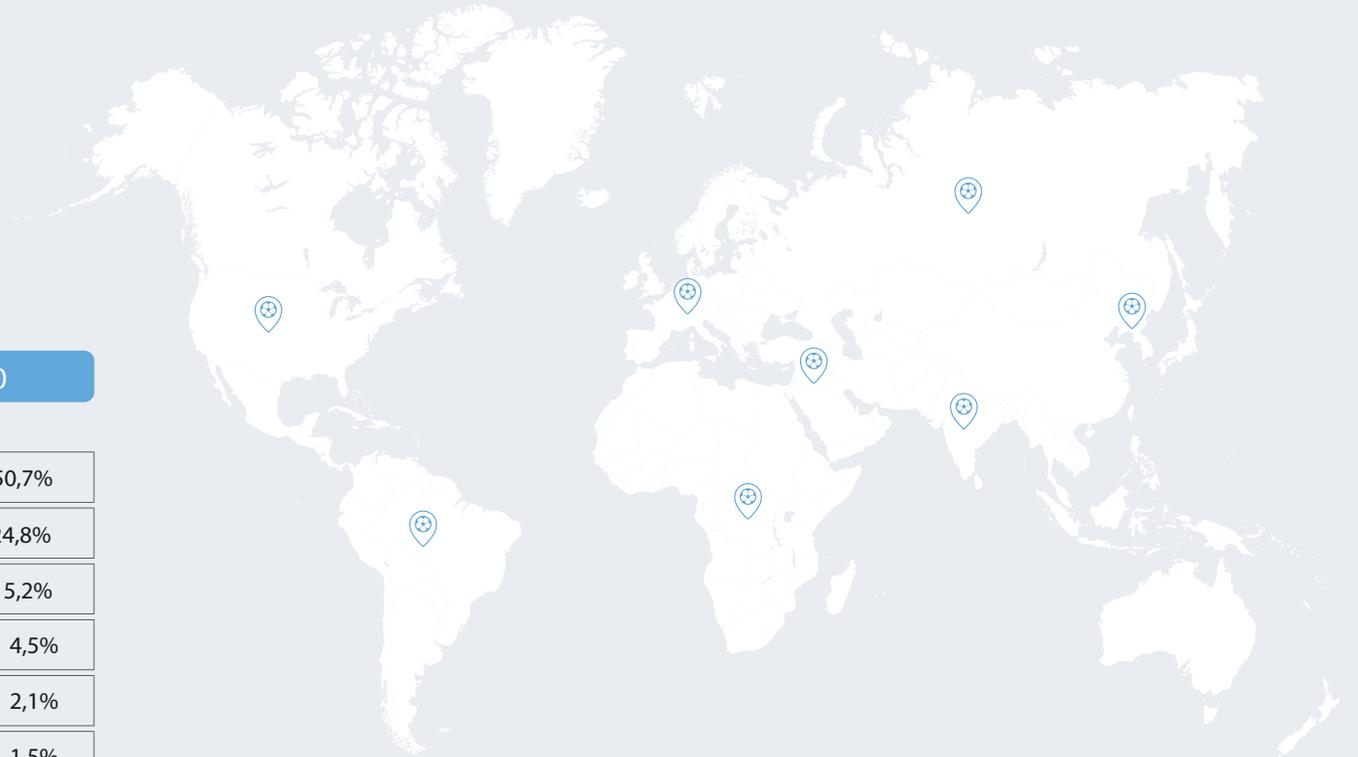
PORQUE TENEMOS
FANS EN TODO EL MUNDO

BECAUSE WE HAVE FANS EVERYWHERE

■ Total RC Celta Fans + Followers 22|23



	Europe	50,7%
	LATAM	24,8%
	Africa	5,2%
	Middle East	4,5%
	North America	2,1%
	Asia Pacific	1,5%
	Russia	1%
	India	0,5%



SOMOS UNA OPORTUNIDAD
WE ARE AN OPPORTUNITY

PORQUE TENEMOS
 FANS EN TODO EL MUNDO

BECAUSE WE HAVE FANS EVERYWHERE

■ Total RC Celta Followers

10,6M



83% Male | 17% Female

Total de Seguidores del RC Celta: 10,6M

83% Hombres | 17% Mujeres

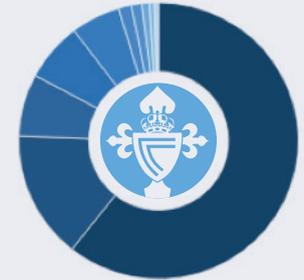
	Tik Tok	6.700.000
	Facebook	2.451.752
	X	554.317
	Instagram	465.876
	Sina Weibo	417.903
	Youtube	61.700
	LinkedIn	10.434



Followers by Country

Seguidores por países

Spain	18,07%	Egypt	3,91%
India	8,77%	Algeria	3,82%
Mexico	5,13%	Peru	3,35%
Bangladesh	5,11%	Brazil	2,92%
Morocco	4,16%	Pakistan	2,35%



Top 10 Languages

Top 10 idiomas

English	28,78%
Spanish	22,95%
Arabic	10,78%
French	10,25%
Portuguese	3,59%
Indonesian	1,58%
Bengali	1,04%
Hindu	0,98%
Italian	0,57%
Catalan	0,45%



SOMOS UNA OPORTUNIDAD
WE ARE AN OPPORTUNITY

LA FORMA EN LA QUE TRABAJAMOS

THE WAY WE WORK



Start

Objective | Identify Growth drivers

Inicio | Identificar los motores de crecimiento



Explore

Objective | Define Opportunity

Explorar | Definir la oportunidad



Design

Objective | Define Strategy

Diseño | Definir estrategia



Activate

Objective | Connections Plans

Activación | Planes de conexión



Accelerate

Objective | Improve ROI-ROO

Aceleración | Mejorar ROI-ROO

BRIEFING

PROPOSAL



Building a strong and effective partnership from the beginning
Construyendo una asociación sólida y eficaz desde el principio

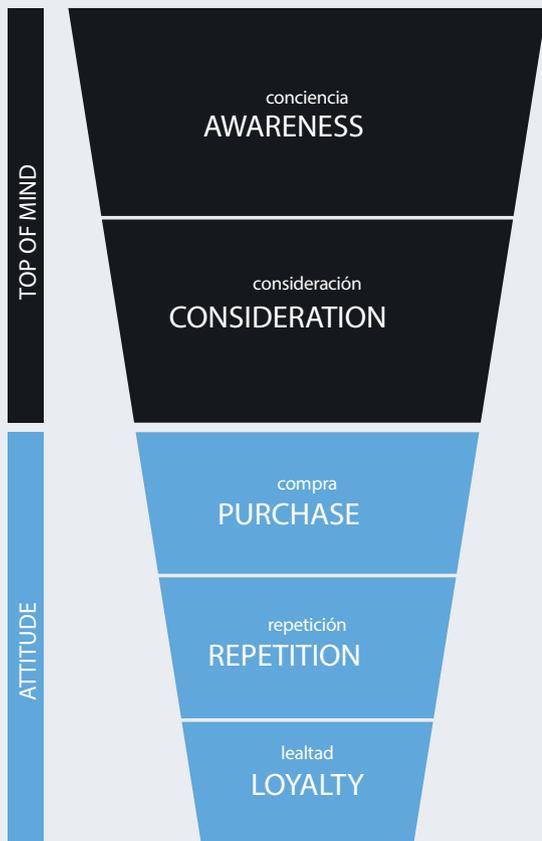


SOMOS UNA OPORTUNIDAD
WE ARE AN OPPORTUNITY

LA FORMA EN LA QUE TRABAJAMOS

THE WAY WE WORK

BRAND OBJETIVES



PARTNERSHIP TOOL MIX

BRANDING TOOLS
 ENGAGEMENT TOOLS

■ Image

The Club Logo & Official Designation (Image Rights). The video footage and photographic collective (minimum X players) images of the Club for any type of advertising.

Imagen | Logotipo del Club y Designación Oficial (Derechos de Imagen). Secuencias de video y fotografías con imágenes colectivas (mínimo X jugadores) del Club para cualquier tipo de publicidad.

■ Visibility

The Club Official channels and advertising platforms to increase visibility and awareness worldwide, including the in game advertising.

Visibilidad | Canales oficiales del club y plataformas publicitarias para aumentar la visibilidad y el conocimiento en todo el mundo, incluida la publicidad de juego.

■ Promotional

Emotional Club's Assets that allows to the offer an exclusive content for promotions in order to stimulate sale and the sales force.

Promocional | Activos emocionales del Club que permite ofrecer un contenido exclusivo para promociones con el fin de estimular la venta y la fuerza de ventas.

■ Digital

Club Digital Channels and Exclusive Asset become tools to generate Engagement among its fans and its partners.

Digital | Los canales digitales del Club y los activos exclusivos se convierten en herramientas para generar Engagement entre sus aficionados y sus socios.

■ PR Tools

The Club is also a Top Level PR platform, and the best partner to increase Awareness and Relevance in any product launching or internal event/communications.

Herramientas RR.PP. | El Club también es una plataforma de relaciones públicas de primer nivel y el mejor socio para aumentar el conocimiento y la relevancia en cualquier lanzamiento de producto o evento/comunicación interna.

■ Club & Partner

Will work together focused on developing an efficient and **exclusive content generation** strategy.

Club y Patrocinador | Trabajarán juntos enfocados en desarrollar una estrategia de generación de contenidos eficiente y exclusiva.

■ Hospitality

Full hospitality packages that provides a powerful PR tool (for clients, employees, stakeholders...) and always personalized and adapted for each partner.

Hospitality | Paquetes completos que proporcionan una potente herramienta de relaciones públicas (para clientes, empleados, stakeholders...) siempre personalizados y adaptables a cada socio.



SOMOS UNA OPORTUNIDAD WE ARE AN OPPORTUNITY

PRINCIPALES PROGRAMAS

MAIN PROGRAMMES

1 Programas de Patrocinadores y Asociados Sponsor & Partnership Programmes

Global or Local Partnership

Patrocinio global o local

TV – Digital – PR Visibility

TV – Digital – Visibilidad PR

Content Approach

Enfoque del contenido

Fan Engagement

Participación del fan

2 Programas de Fútbol Football Programmes

First Team: Match/Tour, M&G, Clinic

Primer equipo: Partido/Tour, M&G, Clinics

Technical Staff Training Programmes

Programas de formación de personal técnico

RC Celta Football Inmersion/Trip Experiences

Inmersión futbolística del RC Celta

Experiencias de viaje

RC Celta Academies - Campus - Clinic

Academias RC Celta – Campus – Clinics

Sport Medicine

Medicina deportiva

3 Programas de Negocio Business Programmes

Official Products: Merchandising/Licensing

Productos oficiales:

Merchandising/Concesiones

RC Celta Store

Tienda RC Celta

VIP – Corporate Programmes

VIP – Programas Corporativos

Educational Programmes

Programas educativos



SOMOS UNA OPORTUNIDAD WE ARE AN OPPORTUNITY

PRINCIPALES PROGRAMAS

MAIN PROGRAMMES

1 Programas de Patrocinadores y Asociados 1 Sponsor & Partnership Programmes

Main Assets | Football Kit

Principales activos / Kit Fútbol

Front T-shirt	Delantera camiseta
Back t-shirt	Trasera camiseta
Sleeve T-shirt	Camiseta manga larga
Front Short	Delantera pantalón
Back Short	Trasera pantalón
Socks	Medias
Training Wear	Ropa de entrenamiento
Pre-Match Wear	Ropa prepartido
Casual Wear	Ropa casual

TOP Visibility

TOP Visibilidad

TOP Level Partners Only

Solo socios de nivel SUPERIOR



Training Wear
Ropa de entrenamiento



Front Football Kit
Frontal Kit Fútbol



Back Football Kit
Trasera Kit Fútbol



SOMOS UNA OPORTUNIDAD
WE ARE AN OPPORTUNITY

PRINCIPALES PROGRAMAS

MAIN PROGRAMMES

1 Programas de Patrocinadores y Asociados Sponsor & Partnership Programmes

Main Assets | Stadium

Principales activos /Estadio

Stadium Naming

Club Image Rights

Players Image Rights

U TV LED & Virtual-Match

Main Stadium Supports

Official Backdrop

Flash Backdrop

Press Conference Backdrop

Nombre del estadio

Derechos de imagen del club

Derechos de imagen de jugadores

U TV LED & Virtual-Match

Proveedores principales del estadio

Traseras oficiales

Trasera flash

Trasera de sala de prensa

TOP Visibility

TOP Visibilidad

TOP Level Partners Only

Solo socios de nivel SUPERIOR



SOMOS UNA OPORTUNIDAD WE ARE AN OPPORTUNITY

PRINCIPALES PROGRAMAS

MAIN PROGRAMMES

1

Programas de Patrocinadores y Asociados

Sponsor & Partnership Programmes

Main Marketing Rights

Principales derechos de comercialización

Social Media Activation	Activación en redes sociales
Web - CRM Promotion	Web - CRM Promoción
Official Naming	Nombre oficial
Official License	Licencia oficial
Full Hospitality Rights	Todos los derechos de Hospitality
Custom Events (B2B)	Eventos personalizados (B2B)
Experiential Activations & Promotions (B2C)	Activaciones y promociones de experiencias (B2C)

Other Marketing Rights

Otros derechos comerciales

RC Celta Foundation	Fundación RC Celta
Social Media Campaign	Campañas redes sociales
Match Day Activation	Activación en días de partido
Match Day Hospitality Rights	Derechos de Hospitality en días de partido
Custom Events (B2B)	Eventos personalizados (B2B)
Experiential Activations & Promotions (B2C)	Activaciones y promociones de experiencias (B2C)

TOP Engagement

Participación superior

Partners Only

Solo socios



SOMOS UNA OPORTUNIDAD
WE ARE AN OPPORTUNITY

PRINCIPALES PROGRAMAS
MAIN PROGRAMMES

Programas de Patrocinadores y Asociados
Sponsor & Partnership Programmes

1



Other Assets
Otros activos



SOMOS UNA OPORTUNIDAD WE ARE AN OPPORTUNITY

PRINCIPALES PROGRAMAS

MAIN PROGRAMMES

1

Programas de Patrocinadores y Asociados

Sponsor & Partnership Programmes

RC CELTA CONTENT

Our Content Approach

■ Global or local Exclusive Content

Contenido exclusivo global o local

■ A Fan-centric approach

Con el fan en la mira

Emotional and Authentic Stories

Historias emotivas y auténticas

Fan Insights

Comentarios de los aficionados

Engagement Rate

Tasa de compromiso

■ Unique and exclusive content franchises

Franquicias de contenido exclusivo y único

Performance | Match Day, Training Sesions (news, highlights, behind the scenes...)

Actuación | Días de partido, sesiones de entrenamiento (noticias, jugadas destacadas, detrás de cámaras...).

Lifestyle | Shopping, Travel, Fashion, Music, Food... (stories, birthdays...)

Estilo de vida | Compras, viajes, moda, música, comida... (historias, cumpleaños...).

RC Celta World | Fan participation, Fan Club, other sports.

Mundo RC Celta | Participación de los aficionados, peñas, otros deportes.

Social Reponsability | Foundation initiatives.

Responsabilidad Social | Iniciativas de la Fundación.



Fan Competitions
Competiciones de aficionados



Birthdays
Cumpleaños



Interactivity, Participation
Interactividad, participación



Match Statistics
Estadísticas de partidos



Athlete Focussed Stories
Historias centradas en los atletas



Tie-in with other sports and other topical sporting moments
Conexión con otros deportes y otros momentos de la actualidad



Question & Answer sessions
Sesiones de preguntas y respuestas = ruedas de prensa



Training Content
Contenido de entrenamiento



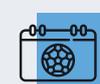
"Behind the scenes" content
Contenido "Detrás de cámaras"



Live Streaming Opportunities
Oportunidades de contenido en directo



League Standings
Clasificación LALIGA



Official Announcements
Anuncios oficiales

Fan at the center



SOMOS UNA OPORTUNIDAD WE ARE AN OPPORTUNITY

PRINCIPALES PROGRAMAS

MAIN PROGRAMMES

2

Programas de Fútbol

Football Programmes

■ First Team: Match/Tour - M&G - Clinic

Friendly matches. 1st team and Celta Fortuna.

Meet&Greet* with players or staff.

Clinic or Masterclass with players or staff.

Primer Equipo: Partido/Tour - M&G - Clinic | Partidos amistosos del Primer Equipo y Celta Fortuna | Meet&Greet con jugadores o personal | Clinic o masterclass con jugadores o staff.

■ Technical Staff Training Programs

Formative proposal with the RC Celta - Denominación de Orixe™ methodology in Vigo or in your club/city.

Opportunity to identify the know-how. This training adapts the contents and the duration in each group.

Programas de formación del personal técnico | Propuesta formativa con el RC Celta - metodología Denominación de Origen™ en Vigo o en tu club/ciudad. | Oportunidad de identificar el saber hacer. Esta formación se adapta los contenidos y la duración en cada grupo.

■ RC Celta Football Immersion | Trip Experiences

RC Celta A Canteira Experience, lives inside the club.

Complete the football experience with other activities in Rías Baixas, Galicia (gastronomy, sail, fishing, surf, fashion...).

Inmersión de fútbol RC Celta / Experiencias de viaje | Experiencia RC Celta A Canteira, vive dentro del club. Completa la experiencia futbolística con otras actividades en Rías Baixas, Galicia (gastronomía, vela, pesca, surf, moda...).

■ Celta Academy: Academies - Campus - Clinics

Celta Academy is our football academy.

We have more than 3000 players in our campus in Galicia, Spain and worldwide.

Celta Academy: Academias, Campus, Clinics | Celta Academy es nuestra academia de fútbol. Disponemos de más de 3000 jugadores en nuestros campus en Galicia, España y el resto del mundo.

■ Sport Medicine

Our clinica RC Celta leading by Dr. Cota, is open to all people who need a 1st level services, and medical staffs.

Medicina del Deporte | Nuestra clínica RC Celta liderada por el Dr. Cota, está abierta a todas las personas que necesiten servicios de 1^{er} nivel y personal médico.



SOMOS UNA OPORTUNIDAD WE ARE AN OPPORTUNITY

3

Programas de Negocio Business Programs

Official Products: merchandising/licensing

Make the most of the opportunity to exploit this global, passionate, very friendly with your product or service brand.

Productos Oficiales | Aprovecha la oportunidad de explotar una marca global, pasional y muy amistosa con tu producto o servicio.

VIP/Corporate Programmes

Hospitality VIP Program

VIP Experiences

Match and no Match Day

Corporate Program

Programas VIP y Corporativos | Programas
Hospitality VIP
Experiencias VIP
Días y no días de partido
Programa Corporativo



PRINCIPALES PROGRAMAS

MAIN PROGRAMMES

RC Celta Store

Sport store, sport bar, lounge...

Be part of the RC Celta world: team, fans, fan club...

It's not only about official t-shirt.

Tienda RC Celta | Tienda de deportes, Sport Bar, Salón... Sé parte del mundo RC Celta: equipo, afición, peñas... Esto no es sólo una camiseta oficial.

Educational Programmes

Formative programs on / off line (under construction).

Programas Educativos | Programas formativos on y off line. (En construcción).



SOMOS CELTA
WE ARE CELTA

NUESTROS PATROCINADORES

OUR PARTNERS

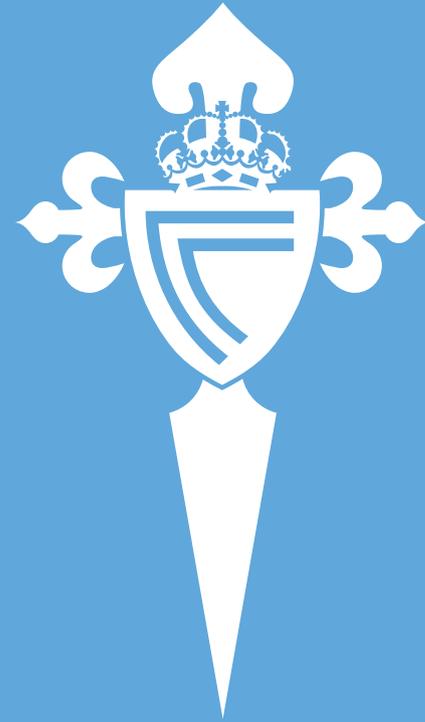


MAIN PARTNERS

OFFICIAL PARTNERS

REGIONAL PARTNERS





Carlos Salvador | Commercial Director
csalvador@rccelta.es



RC**Celta**