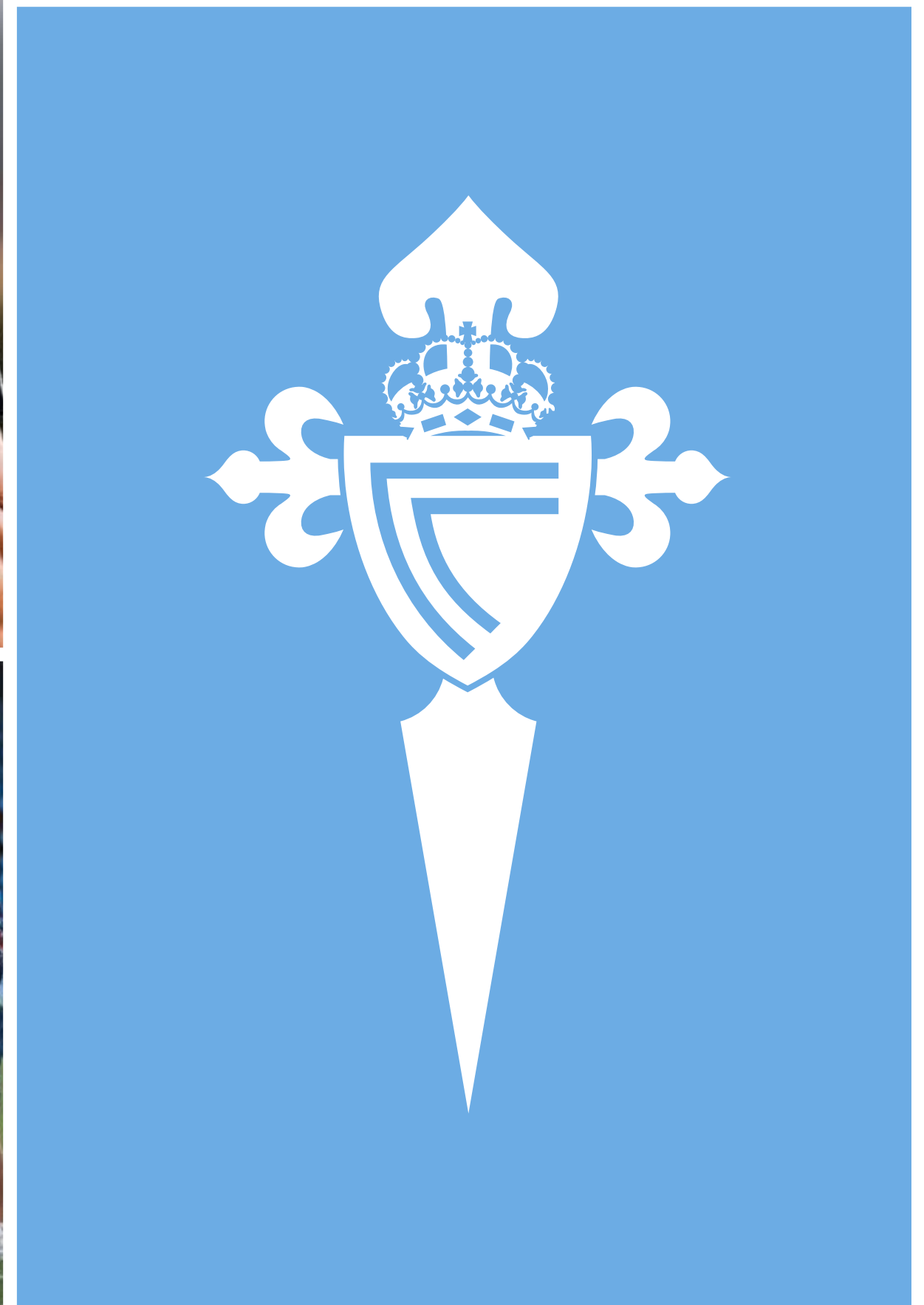




RCCelta



EL CLUB
***THE
CLUB***



SOMOS HISTORIA
WE ARE HISTORY

Corona real

Blasón Celeste

Cruz de Santiago



2010/Present



1923



1924



1925



1928



1931



1933



1936



1939



1941



1942



1948



1954



1957



1960



1972



1984



1990



2009



1923

Origin

Nacimiento
del club



1935/1936

**Promotion
to the First
Division**

El ascenso a
Primera



1971

**First
European
RC Celta**

Primer RC
Celta Europeo



1998/2003

EuroCelta

EuroCelta



2009/2018

**The Beginning of
a new RC Celta**

El comienzo de un
nuevo RC Celta



2023

**100 years of
Afouteza e
Corazón**

100 años de
Afouteza e Corazón



SOMOS HISTORIA *WE ARE HISTORY*



1923

Origin

23rd of August of 1923 Celta of Vigo was born officialy, after the merger of the two teams of the city, Vigo Sporting and Real Fortuna.

Nacimiento del club | El 23 de agosto de 1923 nació oficialmente el Celta de Vigo producto de la fusión de los dos equipos de la ciudad, el Vigo Sporting y el Real Fortuna.



1935 - 1936

Promotion to the First Division

RC Celta achieved in the season 1935/36, the promotion to the First Division. As a result of the Civil War in Spain the sports competitions were interrupted, and until 1941, with the return of the competition, RC Celta could not play in the first division.

El ascenso a Primera | El RC Celta logró un hito en la temporada 1935/36, el ascenso a la Primera División. Como resultado de la Guerra Civil se paralizó la actividad deportiva y no fue hasta 1941, con el retorno del campeonato de la Liga, cuando el Celta pudo disfrutar de la máxima categoría del fútbol español.



1971

First European RC Celta

After eluding with great effort the relegation in the 69/70 season, the RC Celta did the following year something nearly unthinkable at that moment: qualifying for the UEFA's Cup.

Primer RC Celta Europeo | Después de eludir con mucho esfuerzo el descenso en la temporada 69-70, el RC Celta llegó al año siguiente in éxito casi impensable en el momento: la clasificación para la Copa de la UEFA.



1998/2003

EurcoCelta

Their second European experience was the beginning of an era in which the team made an impact in the continent. The RC Celta was able to impress and score with historic results against such top-level teams as Liverpool, Juventus or Benfica.

EuroCelta | Su segunda experiencia europea fue el comienzo de una época en la que el equipo dejó huella en el continente. El RC Celta fue capaz de convencer y golear con resultados históricos a equipos del nivel de Liverpool, Juventus o Benfica.



2009/2018

The Beginning of a new RC Celta

After its last relegation to Spanish Second Division in 2007, the team faced a necessary restructuring. In the 2011/2012 season, the team achieved its long-awaited promotion. After ten seasons in constant growth, improving every year its previous ranking in the Spanish League, RC Celta faced the 2015/2016 season aiming to compete against the best clubs in Spain. All through this season, the team astonished everybody with their brave and effective style, which made it reach the sixth position in the League and get back to a European competition ten years later. In the following year it reached the semifinals of the UEFA Europa League and Copa del Rey for the second year consecutively, and now hopes to return to European play action as soon as possible.

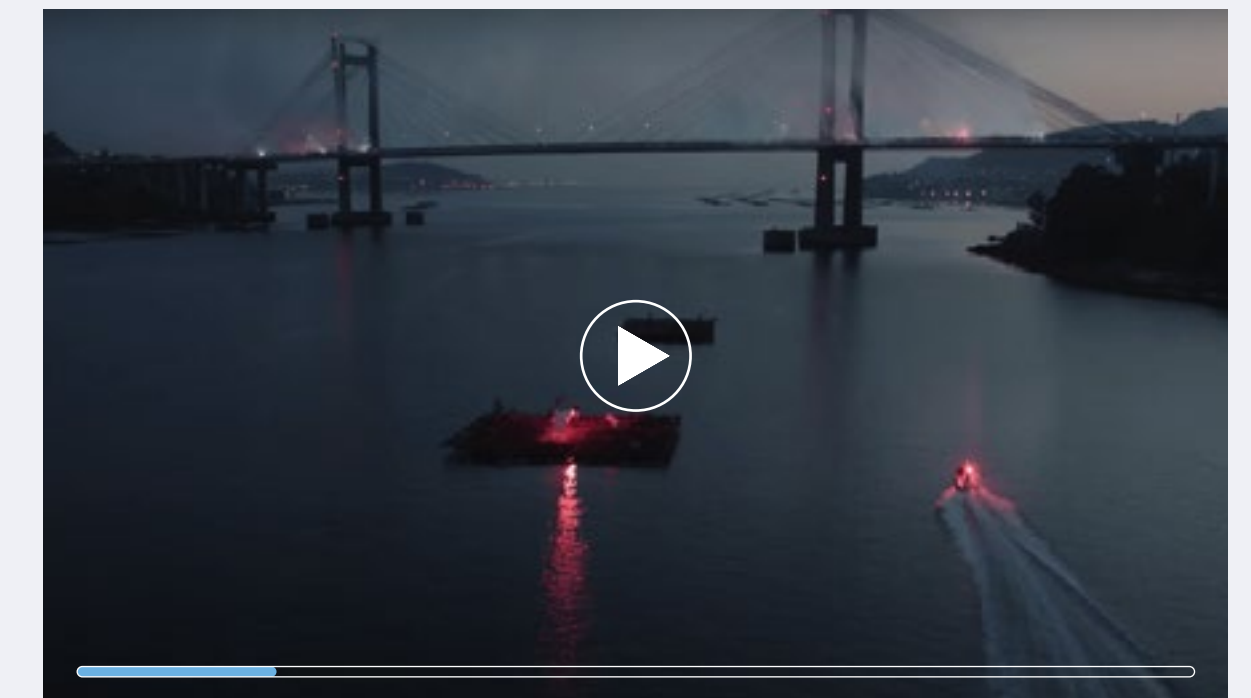
El comienzo de un nuevo RC Celta | Después del último descenso a la Segunda División, en 2007, el equipo afrontó una necesaria reestructuración. En la temporada 2011/2012, el conjunto celeste logró el ansiado ascenso. Después de diez temporadas en constante crecimiento, cada año superando la anterior clasificación, el RC Celta afrontó la temporada 2015/2016, con la esperanza de competir con los mejores equipos de España. A lo largo de esta campaña, el equipo celeste asombró con su juego atrevido, atractivo y eficaz, que le hizo alcanzar la sexta posición y regresar a una competición europea diez años después. En la siguiente temporada alcanzó las semifinales de la UEFA Europa League y de la Copa del Rey por segundo año consecutivo y ahora sueña con volver a las competiciones europeas cuanto antes.

2023

100 years of Afouteza e Corazón

The centenary year is an important event in the history of the club. A celebration for Vigo, for Galicia and for all the fans in the world. This was used to generate a new and renewed illusion. The RC Celta united all the fans with a unique program at the level of the big clubs, highlighting the successful centenary hymn composed and produced by C-tangana, and building a strong team with Rafa Benitez as coach.

100 años de afouteza e corazón | El año del centenario ha supuesto un hito importante en la historia del club. Una celebración para Vigo, para Galicia y para todos los fans del mundo, que ha sido aprovechada para generar una nueva y renovada ilusión. Para unir a todo el celtismo con una programación única a la altura de los grandes clubes, destacando el exitoso himno del centenario compuesto y producido por C-tangana, y con una fuerte apuesta por un equipo de futuro con Rafa Benitez al frente.



SOMOS NOSOTROS MISMOS
WE ARE OURSELVES



■ **We are sea and mountains**
Somos mar y montañas



■ **We are industry and development**
Somos industria y desarrollo



■ **We are effort and sacrifice**
Somos esfuerzo y sacrificio



■ **We are history and tradition**
Somos historia y tradición



SOMOS PASIÓN
WE ARE PASSION

WE ARE CELTA **WE ARE PASSION**

SOMOS CELTA, SOMOS PASIÓN

- **Passion for our tradition, our history**

Pasión por nuestra tradición, nuestra historia

- **Passion for our people, authentic and original**

Pasión por nuestra gente, auténtica y única

- **Passion for effort, courage, struggle, work, that make the dreams come true**

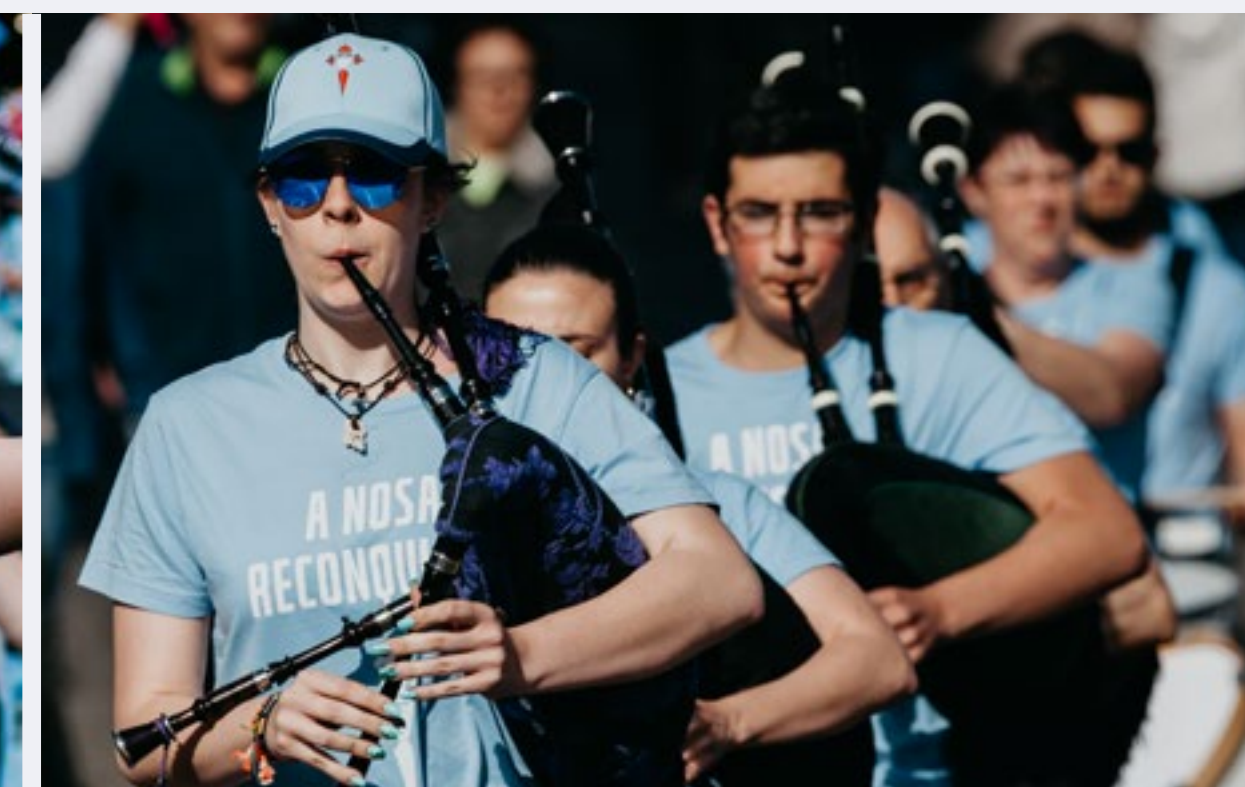
Pasión por el esfuerzo, el corage, la lucha,
el trabajo, que nos hace conseguir nuestros sueños

- **Passion for quality, talent, that mean the differential essence**

Pasión por la calidad, el talento, nuestra esencia diferente

- **And, of course, passion for football, the king of sports**

Y, por supuesto, pasión por el fútbol, el rey de los deportes



SOMOS INTERNACIONALES
WE ARE INTERNATIONAL

***WE LIVE IN VIGO,
GALICIA***

***WE ARE
EVERYWHERE***

VIVIMOS EN VIGO, GALICIA.
ESTAMOS EN TODO EL MUNDO



- **Biggest city in northwest of Spain**
- **Biggest fishing port in the world**
and one of busiest in transportation



SOMOS LEYENDA ***WE ARE LEGEND***

Oliveira dos Cen Anos

The hymn of our centenary. A work recognised and awarded worldwide. Considered by The Guardian as 'the most artistically ambitious football hymn of all time'. A work of great cultural impact and a great ability to transcend borders and connect with a diverse audience that has garnered a multitude of awards, including three awards at these prestigious Cannes Lions awards.

Oliveira dos Cen Anos | El himno de nuestro centenario. Un trabajo reconocido y galardonado a nivel mundial. Considerado por The Guardian como "el himno de fútbol artísticamente más ambicioso de todos los tiempos". Una obra de un gran impacto cultural y una gran capacidad para trascender fronteras y conectar con un público diverso que ha cosechado multitud de premios, entre ellos tres galardones en estos prestigiosos premios Cannes Lions.

■ 3 Cannes Lions awards

3 premios en los Cannes Lions

■ Weekly top ten The New York Times

Top ten semanal por The New York Times

■ Release of the week by Billboard

Lanzamiento de la semana en el género por Billboard

■ Fifth place of the 100 songs that marked 2023 by Rolling Stone

Quinto puesto de las 100 canciones que marcaron el 2023 según Rolling Stone

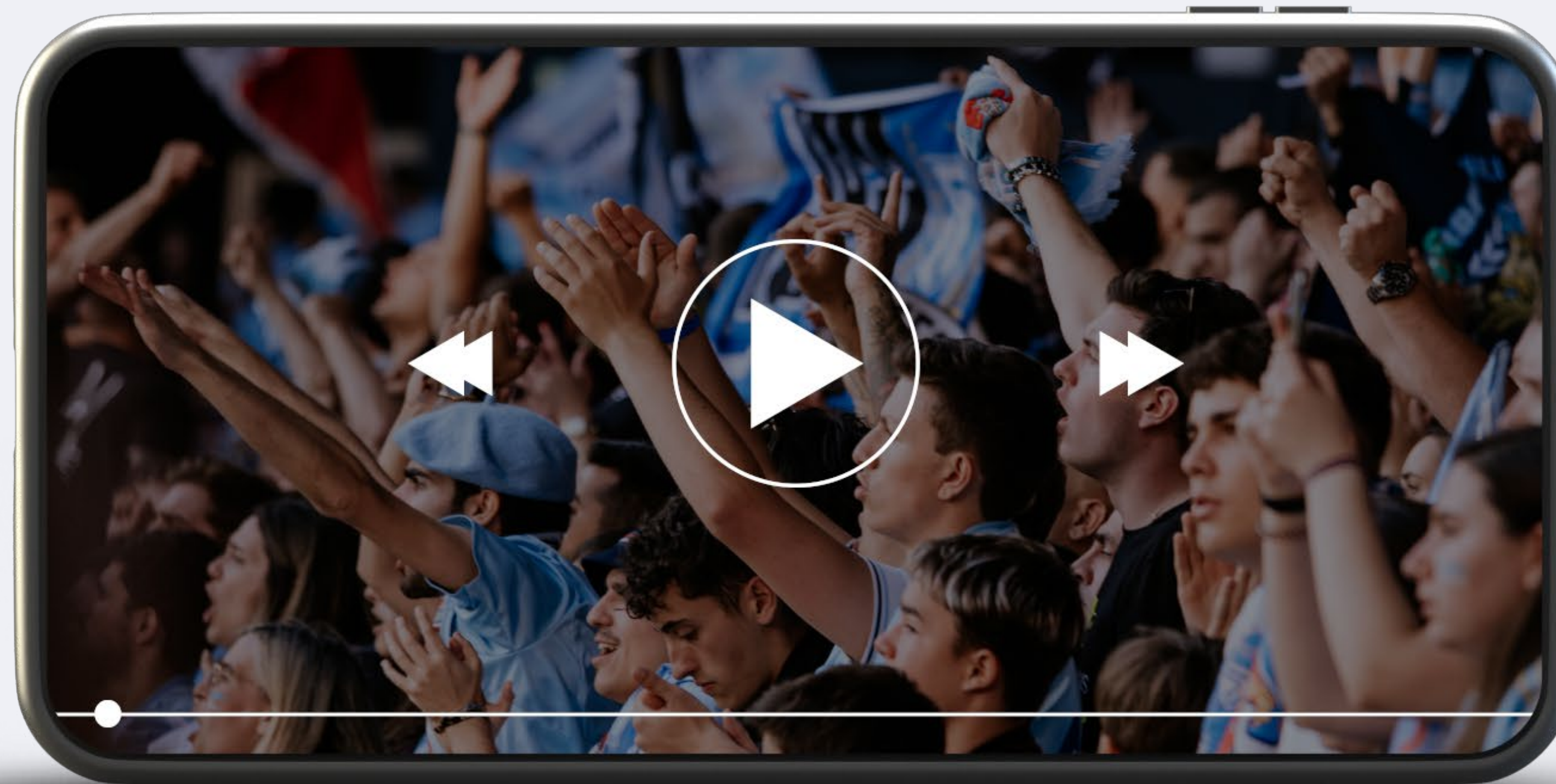
■ And many other national awards

Y muchos otros premios nacionales



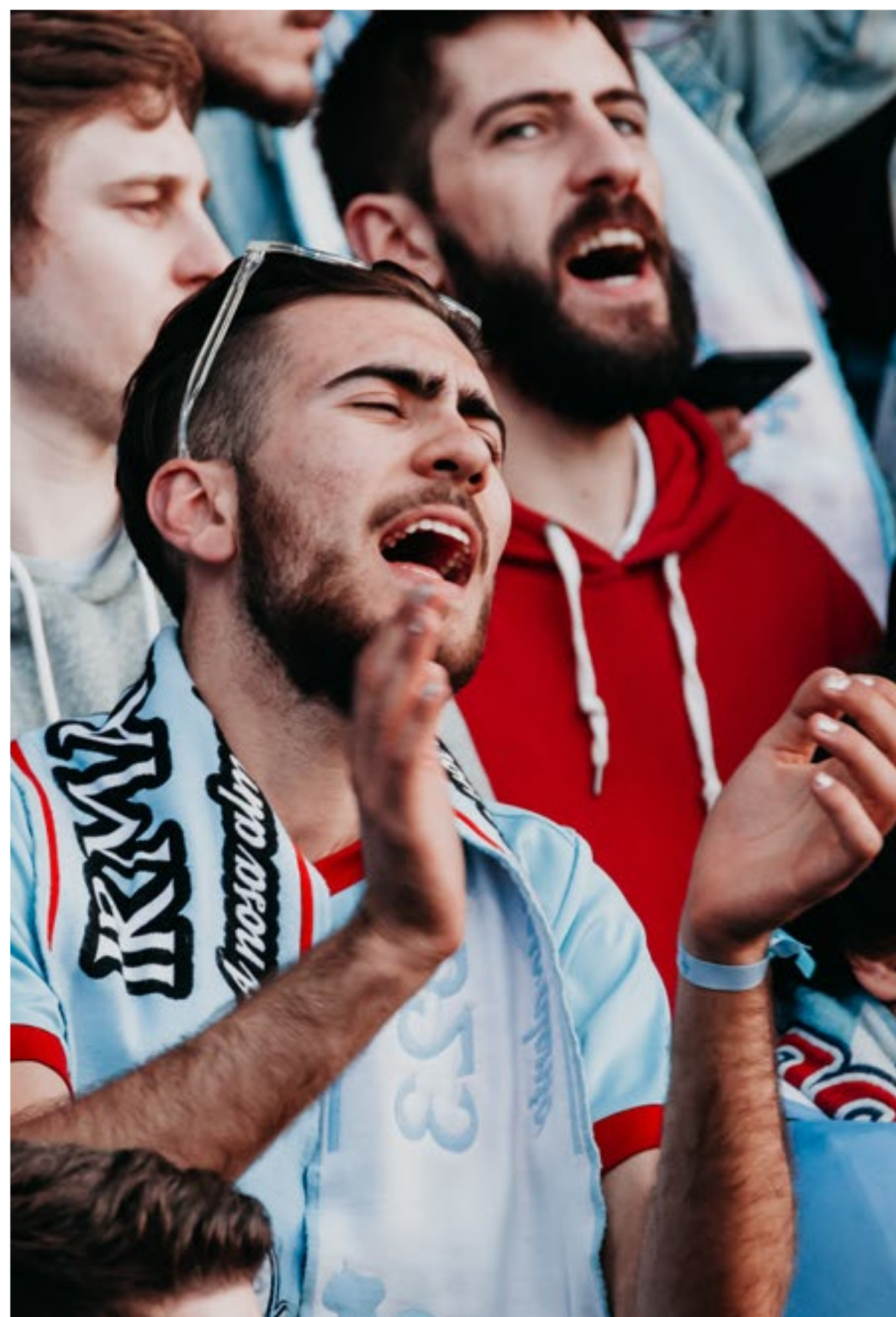
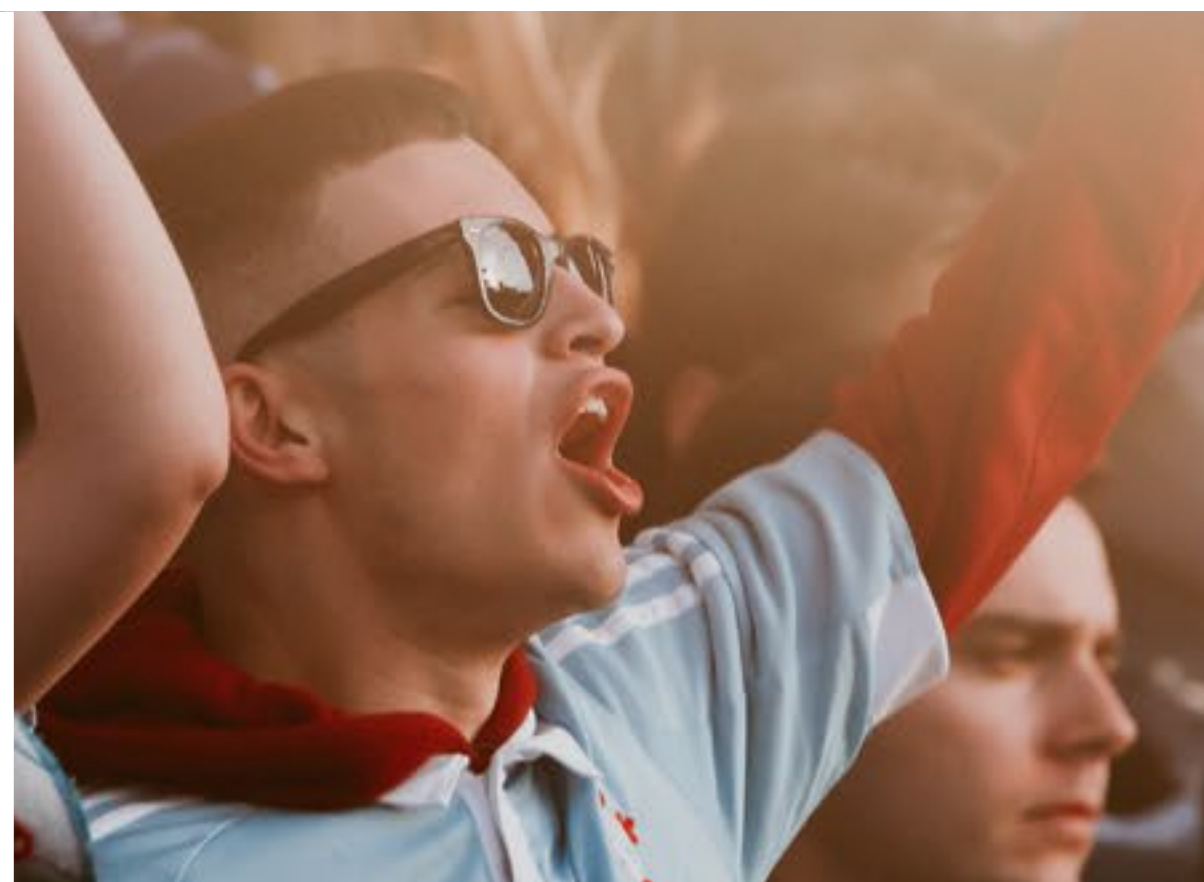
SOMOS AFOUTEZA
WE ARE AFOUTEZA

AFOUTEZA **YOU HAVE
TO FEEL IT**



PRESS TO VIEW





WE ARE CELTA
WE ARE AFOUTEZA E CORAZÓN

SOMOS FÚTBOL
WE ARE FOOTBALL

EQUIPACIONES RC CELTA

RC CELTA FOOTBALL KITS



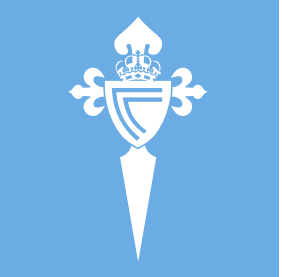
PRIMER EQUIPO

*FIRST
TEAM*

- 1 Iván Villar
- 2 Carl Starfelt
- 3 Ó. Mingueza
- 5 Sergio Carreira
- 6 Ilaix Moriba
- 7 Borja Iglesias
- 8 Fran Beltrán
- 9 A. Douvikas
- 10 Iago Aspas
- 11 Franco Cervi
- 12 Alfon González
- 13 V. Guaita
- 14 L. De La Torre
- 15 Joseph Aidoo
- 16 Jailson
- 17 J. Bamba
- 18 Pablo Durán
- 19 W. Swedberg
- 20 Marcos Alonso
- 21 Mihailo Ristic
- 22 J. Manquillo
- 23 Tadeo Allende
- 24 Carlos Domínguez
- 28 Damián
- 30 Hugo Álvarez
- 33 Hugo Sotelo



Football Coach
Claudio Giráldez



SOMOS AS CELTAS
WE ARE AS CELTAS

AS CELTAS

As Celtas is the name of the club's women's football project, which will start competing in the Women's Football Third Federation category in the 24-25 season. A solid and sustainable project, the fruit of RC Celta's commitment to equal opportunities and the integral development of the sport. Another step in our history that will have the value of the quarry as its maximum exponent. It will also be a source of inspiration for the hundreds of girls and young women who will now have the opportunity, resources and support to pursue their dreams in the world of football. The arrival of the women's team marks a new chapter in Celeste's history.

As Celtas, nombre propio del proyecto de fútbol femenino de club, que comienza a competir en la temporada 24-25 en la categoría de Tercera Federación de Fútbol Femenino. Un proyecto sólido y sostenible, fruto del compromiso del RC Celta con la igualdad de oportunidades y con el desarrollo integral del deporte. Un paso más en nuestra historia y que tendrá el valor de la cantera como máximo exponente. Además, servirá como fuente de inspiración para los cientos de niñas y jóvenes que tendrán ahora la oportunidad, los recursos y apoyos suficientes para perseguir sus sueños en el mundo del fútbol. Con la llegada del equipo femenino se escribe un nuevo capítulo en la historia celeste.



■ Teams

- As Celtas
- As Celtas filial
- As Celtas Cadete
- As Celtas Infantil



SOMOS CANTERA *WE ARE FOOTBALL SCHOOL*



■ RC Celta A Canteira

Competition teams managed by RC Celta technical staff
RC Celta - Denominacion Orixen TM Methodology
From 8 years pro-teams
A Canteira Residence
Global Tournaments

■ Teams

- Celta Fortuna
- RC CELTA Juvenil A y B
- RC CELTA Cadete A y B
- RC CELTA Infantil A y B
- RC CELTA Alevín A y B
- RC CELTA Benjamín A y B



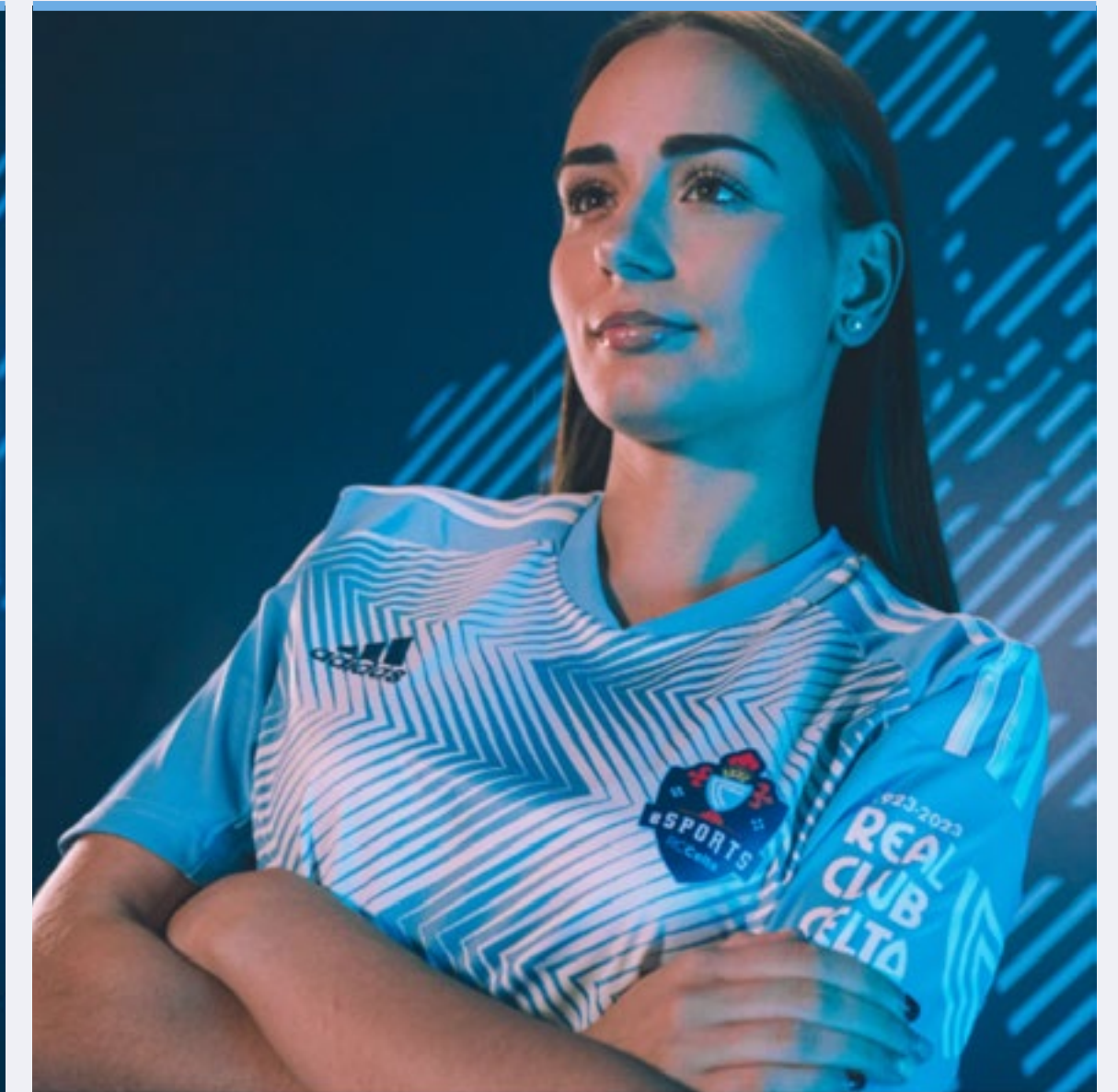
SOMOS ESPORTS
WE ARE ESPORTS



***CELTA
ESPORTS***

CELTA ESPORTS

- **TOP FIFA Players**
Luisi, Carla y Zamorano
- **Esports Zone**
In Abanca Balaídos Stadium



SOMOS ESPECTÁCULO
WE ARE SHOW

ESTADIO

STADIUM

■ Name: Abanca Balaídos

■ Capacity: 29.000



SOMOS FUTURO
WE ARE FUTURE

CIUDAD DEPORTIVA

SPORT CITY

RC Celta's sport city is already underway. In 2019 it will host the activities of both the first team and youth academy. They will be top-level, functional, innovative, sustainable, ground-breaking and unique facilities in Galicia, in Spain and in Europe.

The approximate 224,813 square meters of Celta's future sports complex are located in a unique place and will include eight playing fields (four natural and four artificial), a technification zone, a beach area for rehabilitation and other purposes, a stadium with minimum capacity for 4,000 spectators, paddle and tennis courts, a swimming pool, a residence, a cafeteria-restaurant, a club shop, a sports university, multipurpose sports facilities, gym...

Irisarri and Piñera approach Celta's sports city "as a tree that is planted, but with an open future, where it develops, grows the necessary branches". A project "with the same wildlife capacity to integrate into the natural environment, and become part of the future generations, which in turn will make it grow, transform and evolve with them."

La ciudad deportiva del RC Celta ya está en marcha. En 2019 acogió las actividades tanto del primer equipo como de la cantera. Serán instalaciones de primer nivel, funcionales, innovadoras, sostenibles, rompedoras y únicas en Galicia, en España y en Europa.

Los aproximadamente 224.813 metros cuadrados del futuro complejo deportivo del Celta se ubican en un lugar único e incluirá ocho campos de juego (cuatro naturales y cuatro artificiales), una zona de tecnificación, una zona de playa para rehabilitación y otros usos, un estadio con capacidad mínima para 4.000 espectadores, pistas de pádel y tenis, piscina, residencia, cafetería-restaurant, tienda del club, universidad del deporte, instalaciones multipropósito, gimnasios...

Irisarri y Piñera abordan la ciudad deportiva del Celta "como un árbol que se planta, pero con el futuro abierto, donde se desarrolla, crecerán las ramas necesarias". Un proyecto "con la misma capacidad de la fauna para integrarse en el entorno natural, y formar parte de las generaciones futuras, que a su vez le harán crecer, transformarse y evolucionar con ellas".



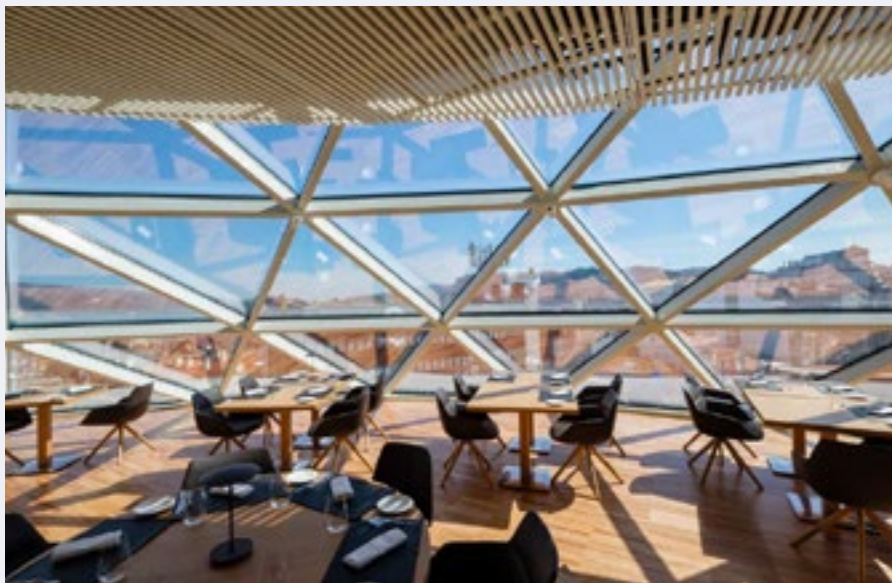
SOMOS UN GRUPO EMPRESARIAL
WE ARE A BUSINESS GROUP

A SEDE

HEADQUARTERS

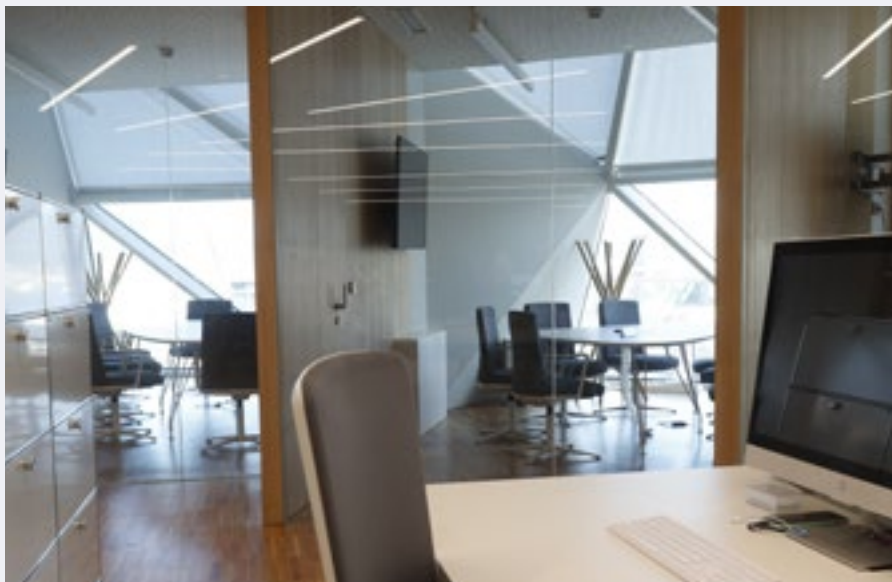


■ Silabario Restaurant



Estrella Michelin

■ RC Celta Offices



■ RC Celta Clinic



■ El Trigal Cafe



■ RC Celta Shop



FACTORY OF GALICIAN SPORT

FACTORÍA DEL DEPORTE GALLEGO

300.000m²

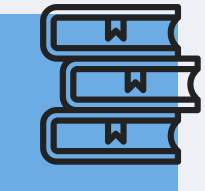
Strategic location: Atlantic Axis

Influence area of 6.000.000 people

GS360 is the most social, innovative and technological vision of RC Celta. GS360 Born to become a benchmark in the sports world. A space open to all citizens related to the world of sports.

GS360 es la visión más social, innovadora y tecnológica del RC Celta. Nace para convertirse en un referente del mundo deportivo. Un espacio abierto a todos los ciudadanos relacionados con el mundo del deporte | 300.000m² | Localización estratégica en el eje atlántico | Área de influencia de 6.000.000 de personas.

Education & Innovation



American International School.
Center of Excellence for Vocational Training.
Sports University

Educación e Innovación | Colegio Internacional Americano | Centro de Excelencia de FP | Universidad del Deporte

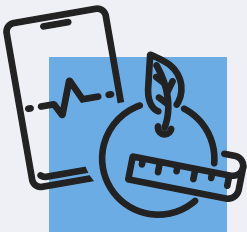
Residential area



Hotel, Student Residence and Coliving.

Área Residencial | Hotel, Residencia de estudiantes y Coliving

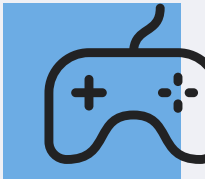
Health



Sports medical high performance center

Salud | Centro de alto rendimiento médico deportivo

Leisure



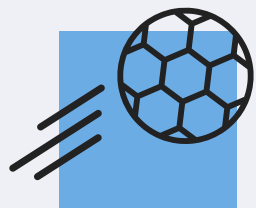
Arena with up to 10,000 spectators.

Mini Stadium with 4,000 seats.

Experiential ring with sports leisure, retail, adventure, restaurants and more.

Ocio | Arena con capacidad para 10.000 espectadores | Mini estadio con 4.000 asientos | Anillo Experimental con ocio deportivo, retail, aventura, restauración y más.

Football



Sports City for all RC Celta categories that includes 9 soccer fields and space for administrative offices.

Fútbol | Ciudad Deportiva para todas las categorías del club que contempla 9 campos de fútbol y espacio para las oficinas administrativas



FACTORY OF GALICIAN SPORT

FACTORÍA DEL DEPORTE GALLEGO

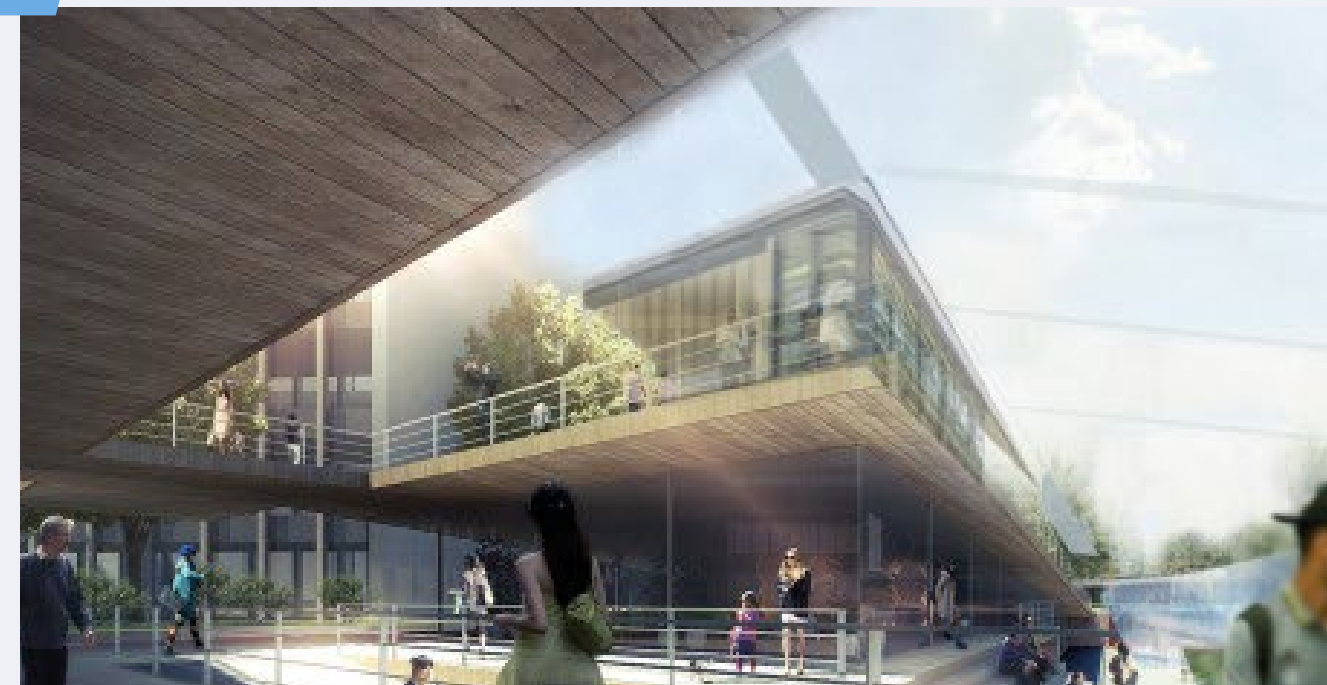
MAIN PILLARS



■ Innovation and Education

GS360 has created the Galician Sports HUB to grow in sports, its innovation and introduce it into technological and digital transformation.

Innovación y Formación | GS360 crea el HUB del Deporte Gallego buscando hacer crecer a nuestro deporte, dotarlo de innovación e introducirlo de lleno en la transformación tecnológica y digital en la que la sociedad está inmersa.



■ Sports Tourism and Catering

GS360 seeks to make Galicia a benchmark in this sector by strengthening tourism to the Rías Baixas or Xacobeo. It will be an international showcase for different stages and venue for sports events of a national or international nature that would put Galicia as a world reference in sports tourism.

Turismo Deportivo y Restauración | GS360 busca convertir a Galicia en un referente en este subsector como complemento al turismo de las Rías Baixas o al del Xacobeo. Será un escaparate internacional para diferentes stages y sede de eventos deportivos de carácter nacional o internacional que situarán a Galicia como referente mundial del turismo deportivo.

■ Afouteza Sport City

A sports city for all RC Celta categories that includes 9 soccer fields and space for administrative offices.

Ciudad Deportiva Afouteza | Una ciudad deportiva para todas las categorías del club que contempla 9 campos de fútbol y espacio para las oficinas administrativas

■ Investigation and Sports Health

GS360 is health and, with its High Performance Centre, intends to place the sports health tourism as a worldwide reference. The main guides for this sector are to research and work towards health prevention and the improvement of life quality.

Investigación y Salud Deportiva | GS360 es salud y con su Centro de Alto Rendimiento pretende colocar el turismo de salud-deportivo en un lugar de referencia a nivel mundial. Las guías principales para este sector son la investigación y el trabajo en la salud preventiva y en la mejora de la calidad de vida.

■ Leisure and Multisports

Sports have become as a sector far greater than any other means of leisure. This means that as an industry we must be competitive, grow and bring our experience and facilities closer to Galician sports.

Ocio y Multideporte | El deporte es cada vez más entendido como una industria dentro de una mayor, la del ocio. Y es en esa industria en la que debemos ser competitivos, crecer y acercar al deporte gallego nuestra experiencia e instalaciones.



LABORATORIO INNOVACIÓN
**INNOVATION
HUB**

Sportech Innovation

Development of programs and actions aligned to the strategic innovation plan. Focus on incorporating new products and technologies into the portfolio.

Innovación sportech | Desarrollo de programas y acciones alineadas al plan estratégico de innovación. Foco en la incorporación al portfolio de nuevos productos y tecnologías.

Open Ecosystem

Create and maintain an open innovation ecosystem that attracts talent through actions and programs.

Ecosistema abierto | Crear y mantener un ecosistema abierto de innovación que permita capturar el talento a través de la dinamización de acciones y programas.

Attract Talent

We create a methodology to make the most of all the available talent that generates new innovation initiatives.

Captación de talento | Creamos metodología de cantera para movilizar y sacar el máximo partido a todo el talento disponible que permita generar nuevas iniciativas de innovación.

Innovative Culture

Promote an innovative culture that encourages creativity and intrapreneurship.

Cultura Innovadora | Promover una cultura innovadora que fomente la creatividad y el intraemprendimiento.





■ **Celta Academy**
Coaching by RC Celta technical staff
RC Celta - Denominacion Orixen™ Methodology for players and coaches



International Schools

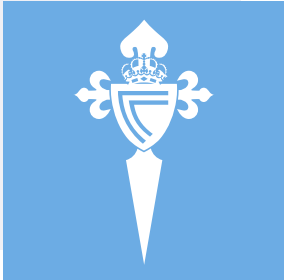
- | | |
|------------------|-------------|
| Kochi (Indida) | Campeche |
| Braga | Brasov |
| Trípoli | Paiza |
| Evaton | Cali |
| Ciudad de México | Pensilvania |

International Campus

- | | |
|-----------|-------------|
| Serbia | EE.UU. |
| Tanzania | Irlanda |
| Japón | Italia |
| Colombia | Japón |
| Ecuador | México |
| Venezuela | Panamá |
| Uruguay | Puerto Rico |
| | Rumania |

International Clinics

- Armenia
Egipto
Corea del Sur
Emiratos Árabes



SOMOS SOCIAL
WE ARE SOCIAL



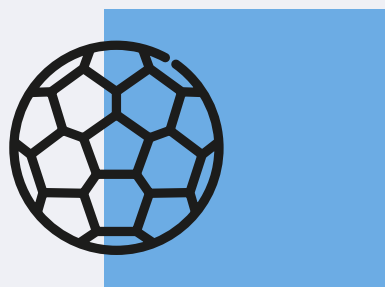
Fundación
Celta

■ **Celta Foundation**

Celta Academy
Social Responsibility
Educational Orientation
RC Celta Values
Football Programmes
Social Events



SOMOS UNA OPORTUNIDAD ***WE ARE AN OPPORTUNITY***



We are Football Club

With 14 football teams:

- 1 professional in LALIGA for the 12th consecutive season.
- 1 Celta B Team in national semi-professional category.
- 11 young teams (from 8 to 17 years old).
- 1 social integration team.

With football academies and campus in Europe, Asia, Latin America, India, Africa, Turkey, and USA.

And sections of e-Sports, women's basketball, athletics.

Somos un Club de Fútbol con 14 equipos de fútbol, 1 profesional en LALIGA EA SPORTS por 10ª temporada consecutiva, 1 filial en categoría nacional semi-profesional, 11 equipos de cantera (juvenil, cadete, infantil, alevín, benjamín) y 1 equipo de integración social. Con academias de fútbol y campus en Europa, Asia, Latinoamérica, India, Africa, Turquía, y EE.UU. Y secciones de e-sports, baloncesto femenino, atletismo



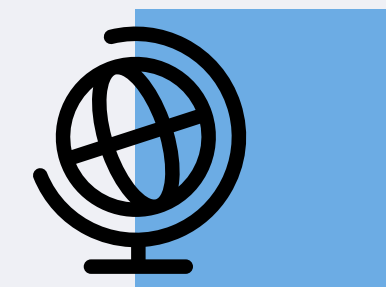
We are Business Group

With companies and businesses in sectors such as retail, audiovisual production, hospitality, sports medicine, and events.

With a hub of innovation and digital transformation, related to high performance sports, fan engagement, and sustainability.

With a foundation, whose mission is to promote and develop children's football and social integration.

Somos un Grupo de Empresas con empresas y negocios en sectores como el retail, la producción audiovisual, la hostelería, la medicina deportiva y los eventos. Con un HUB de innovación y transformación digital, relacionado con el deporte de alto rendimiento, el fan engagement, y la sostenibilidad. Con una fundación, cuya misión es fomentar y desarrollar el fútbol infantil y la integración social.



We are a Global Brand

With regular presence in +140 countries through:

- Football games on tv
- Social networks, web, and digital channels
- International sponsorship programs
- Official product, merchandising and licenses
- Celta academies and training programs

With fans, followers and customers on all 5 continents

Somos una Marca Global con presencia regular en más de 140 países a través de partidos de fútbol por tv u otros canales, de redes sociales, web, y canales digitales, de programas de patrocinio internacionales, de producto oficial, merchandising y licencias, de celta academies y programas de formación. Con fans, seguidores y clientes en los 5 continentes



RCCelta



***WE ARE AN
OPPORTUNITY***

BRAND | SPORT | ENTERTAINMENT

SOMOS UNA OPORTUNIDAD

WE ARE AN OPPORTUNITY

PORQUE SOMOS UNA ENORME PLATAFORMA GLOBAL

BECAUSE WE ARE A HUGE GLOBAL PLATFORM

+129.000.000 fans over the world watch RC Celta official LALIGA matches and highlights per season

+129.000.000 fans de todo el mundo ven los partidos del RC Celta en la LALIGA y los destacados por temporada

+2.200.000.000 impacts on media over the world (print, digital, TV) per season

+2.200.000.000 impactos en medios de todo el mundo (print, digital, TV) por temporada

+185.000.000 impacts on social media networks per season

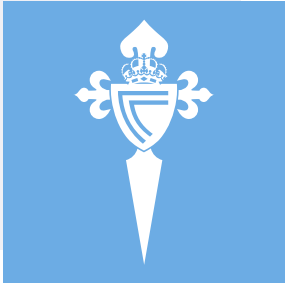
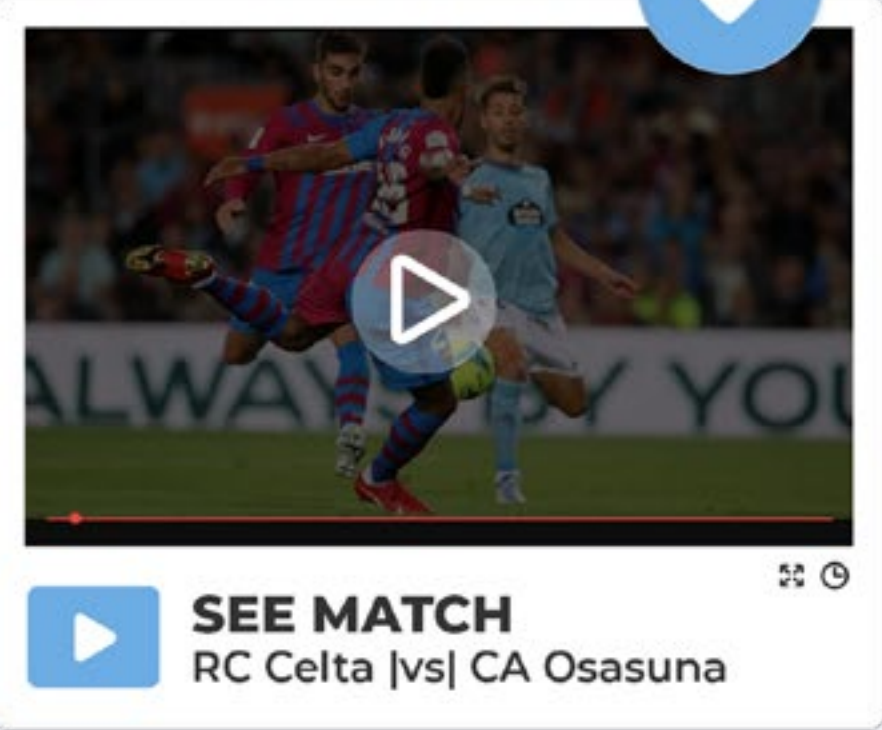
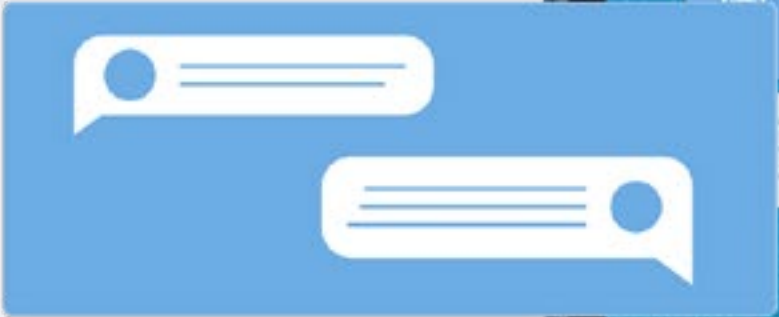
+185.000.000 impactos en redes sociales por temporada

+1.170.000 fans visit RC Celta facilities per season

+1.170.000 aficionados visitan las instalaciones del RC Celta por temporada

+4.500 millions euros LALIGA business billing per season

+4.500 millones de euros de facturación empresarial de LALIGA por temporada



SOMOS UNA OPORTUNIDAD

WE ARE AN OPPORTUNITY

PORQUE TENEMOS
UNA AUDIENCIA DE TV GLOBAL

BECAUSE WE HAVE
A GLOBAL TV AUDIENCE

Total RC Celta Audience 23|24

129.500.000

Total RC Celta Audience 22|23

125.180.478

Total RC Celta Audience 21|22

124.875.887

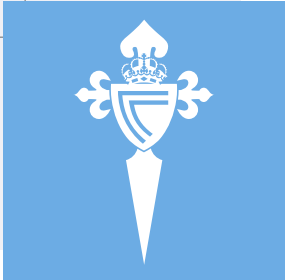
RC Celta Audience 22|23 by continent

	Africa	36,7M	-11%
	Europe	30,2M	+10%
	Asia Pacific	29,3M	-12%
	LATAM	18,2M	+24%
	North America	18,2M	+64,5%

Top 10 RC Celta audience 22|23

	Mexico	11.048.895			Algeria	3.720.598
	Egypt	8.784.467			Afghanistan	3.519.778
	Czech Republic	7.847.731			Vietnam	3.494.407
	Slovakia	3.889.165			Türkiye	3.460.670
	Sudan	3.746.410			Irak	3.446.535

Source: Nielsen, Audiences including matches (live, delayed, repeats) and highlights (highlights programs and magazines) + non captured audiences.



SOMOS UNA OPORTUNIDAD

WE ARE AN OPPORTUNITY

PORQUE TENEMOS
FANS EN TODO EL MUNDO

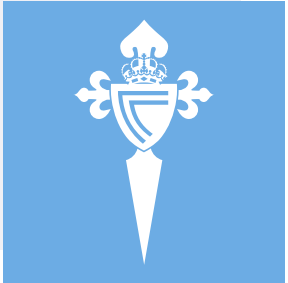
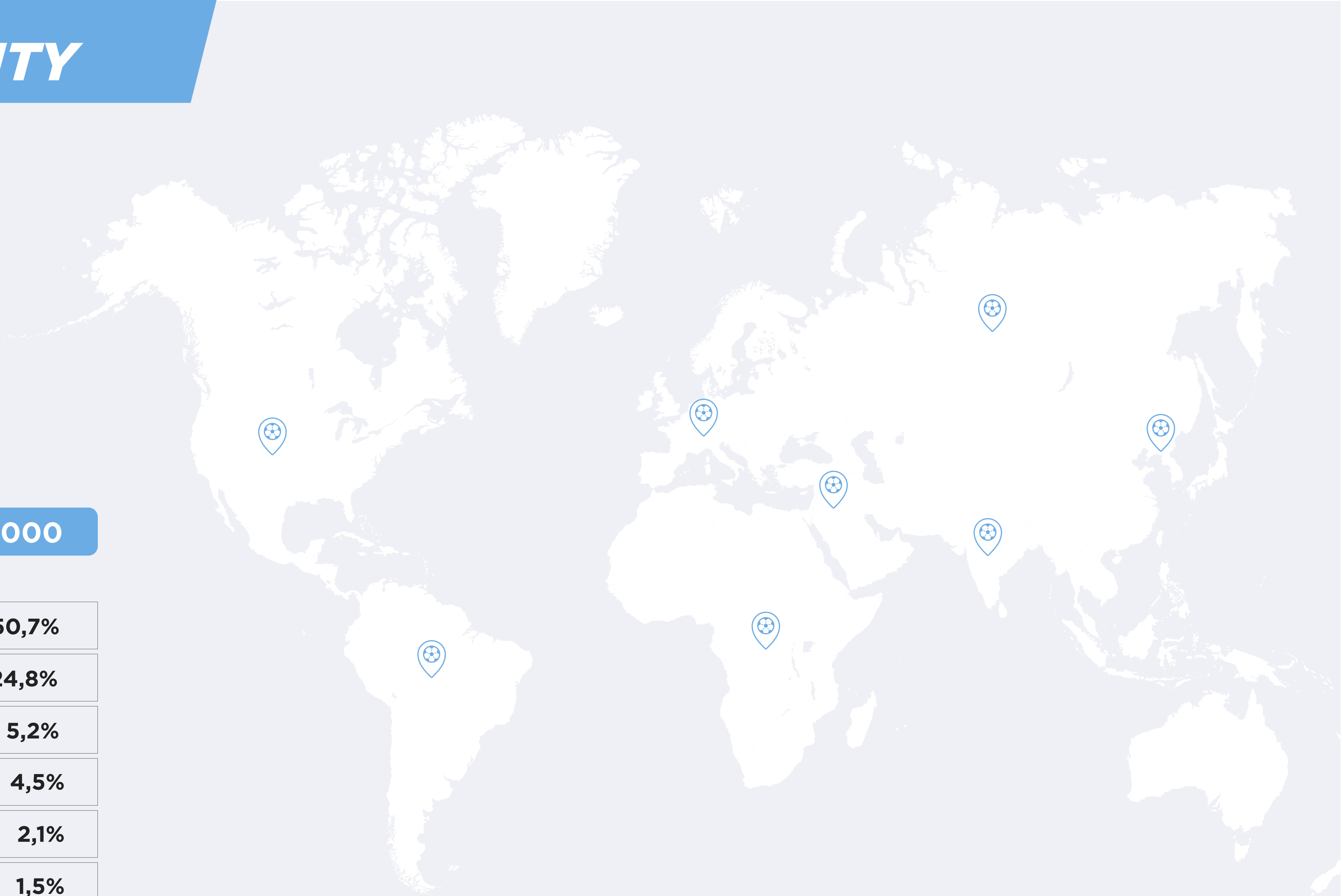
BECAUSE WE HAVE
FANS EVERYWHERE

■ Total RC Celta Fans + Followers 23|24



+47.000.000

	Europe	50,7%
	LATAM	24,8%
	Africa	5,2%
	Middle East	4,5%
	North America	2,1%
	Asia Pacific	1,5%
	Rusia	1%
	India	0,5%



SOMOS UNA OPORTUNIDAD

WE ARE AN OPPORTUNITY

PORQUE TENEMOS
FANS EN TODO EL MUNDO

BECAUSE WE HAVE
FANS EVERYWHERE

■ Total RC Celta Followers

+12,3M

✓

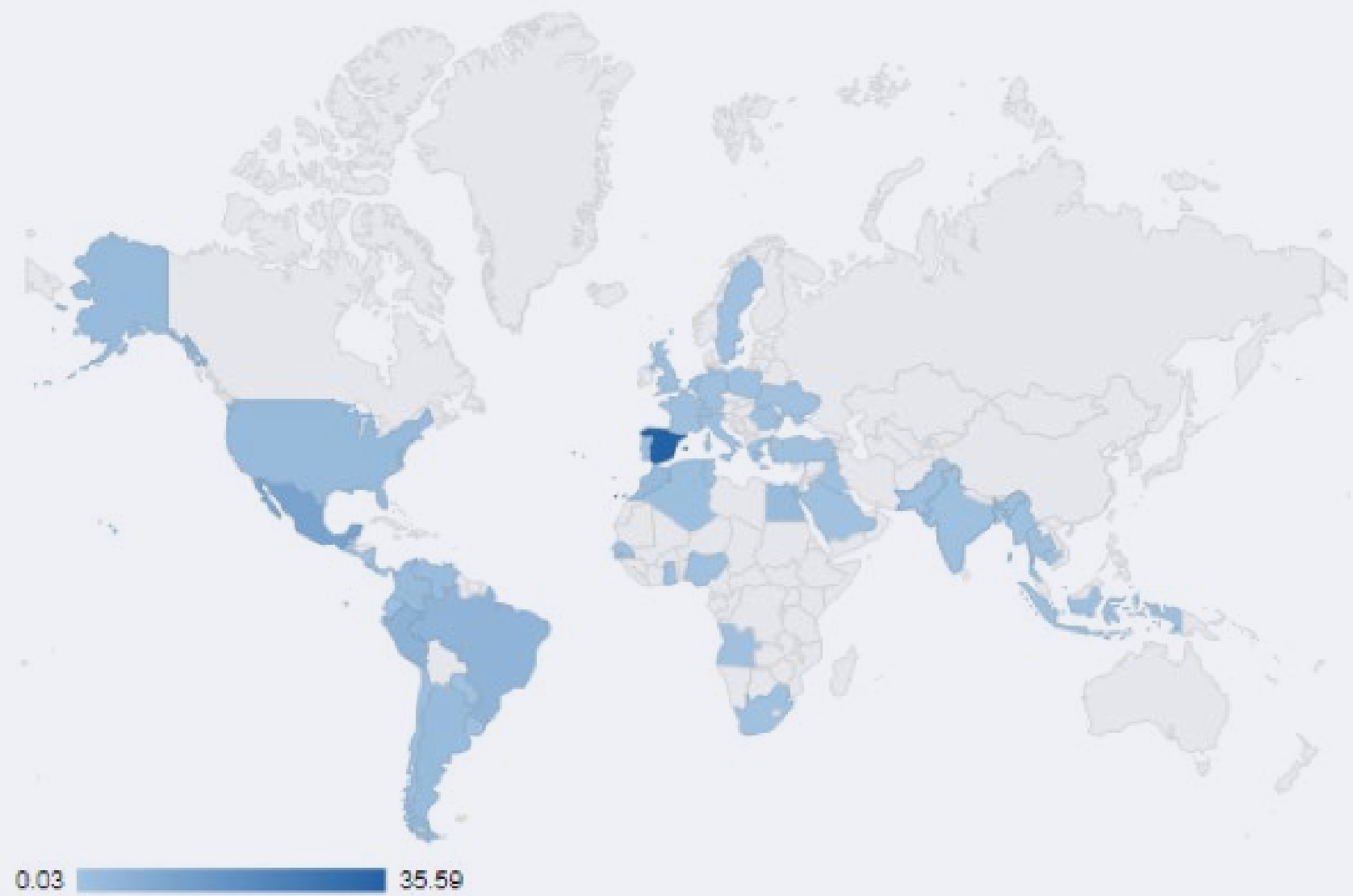
83% Male | 17% Female

	Tik Tok	+8.000.000
	Facebook	2.170.768
	Twitter	543.180
	Instagram	415.524
	Sina Weibo	296.000
	Youtube	56.100
	LinkedIn	9.498

■ Total RC Celta Players Followers

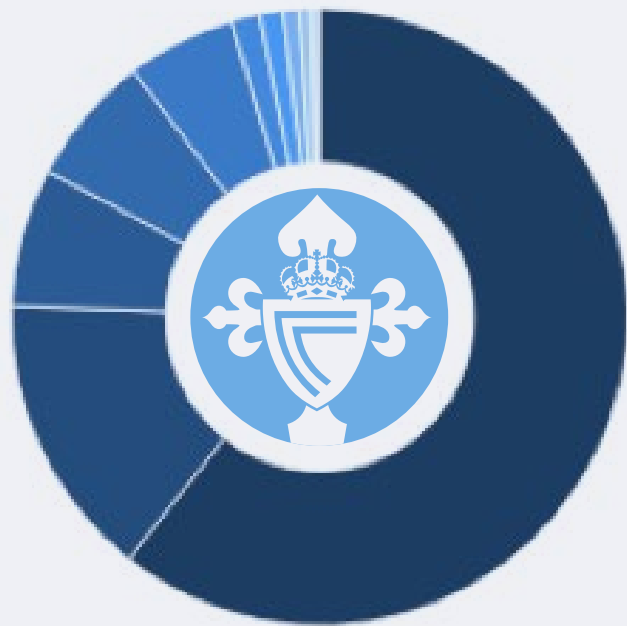
+12,3M

✓



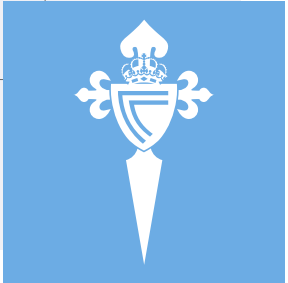
Followers by Country

Spain	35,59%	Morocco	2,67%
Mexico	11,15%	Argentina	2,57%
Peru	5,64%	Colombia	2,53%
Brazil	4,87%	Egypt	2,40%
EE.UU.	2,78%	Venezuela	1,99%



Top 10 Languages

Spanish	53,67%
English	13,22%
French	6,43%
Portuguese	6,05%
Arabic	5,07%
Italian	1,32%
Catalan	1,07%
German	0,73%
Indonesian	0,55%
Somali	0,40%

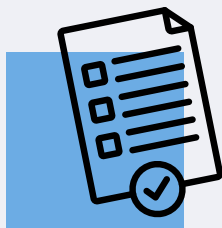


SOMOS UNA OPORTUNIDAD

WE ARE AN OPPORTUNITY

LA FORMA EN LA QUE TRABAJAMOS

THE WAY WE WORK



Ignite

Objective | Identify
Growth drivers

Inicio | Identificar los
motores de crecimiento



Explore

Objective | Define
Opportunity

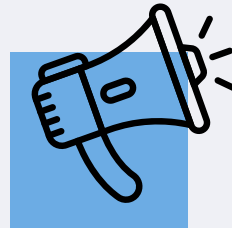
Explorar | Definir la
oportunidad



Design

Objective | Define
Strategy

Diseño | Definir
estrategia



Activate

Objective |
Connections Plans

Activación | Planes
de conexión



Accelerate

Objective |
Improve ROI-ROO

Aceleración | Mejorar
ROI-ROO

BRIEFING

PROPOSAL



Building a strong and effective partnership from the begining

Construyendo una asociación sólida y eficaz desde el principio



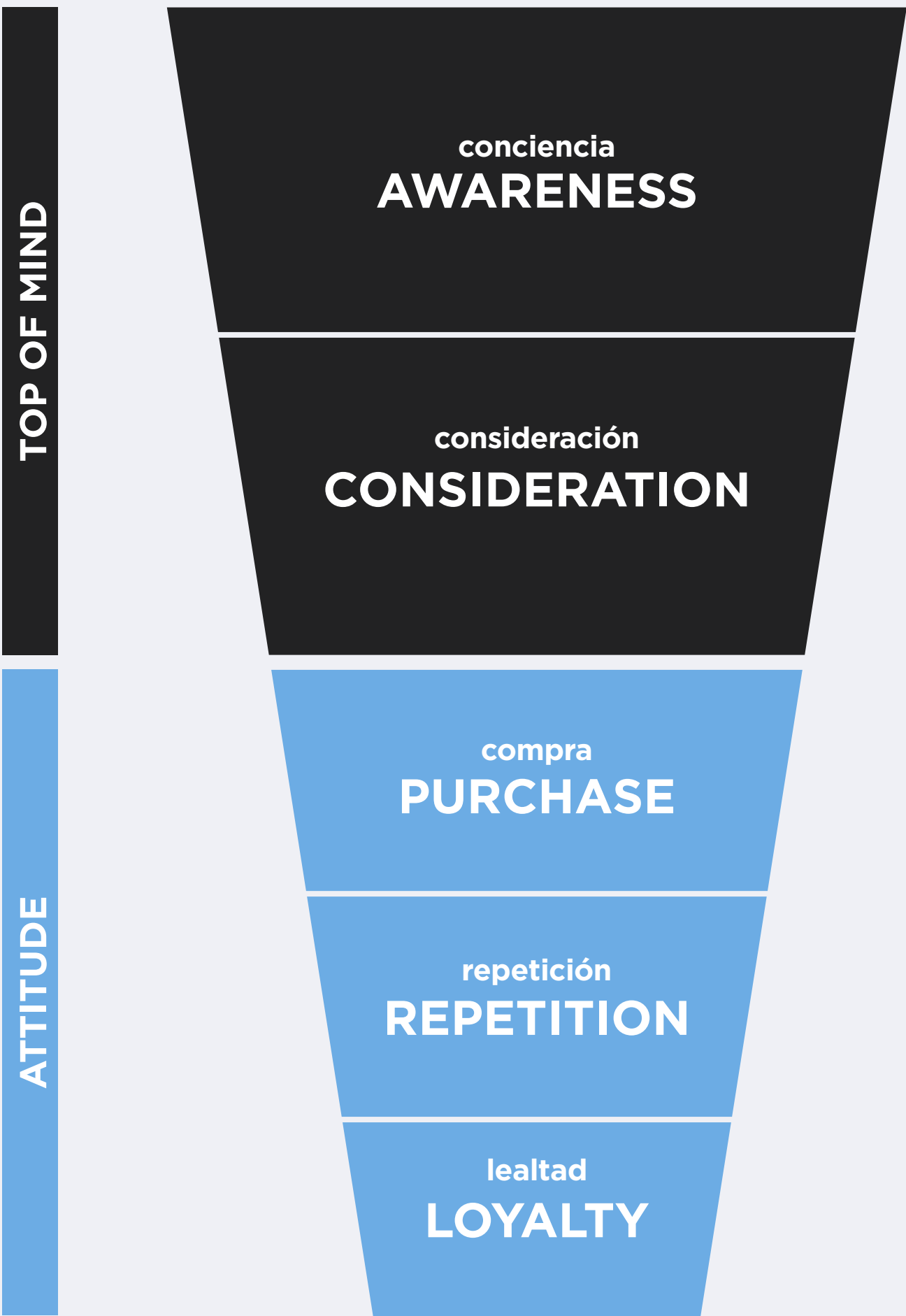
SOMOS UNA OPORTUNIDAD

WE ARE AN OPPORTUNITY

LA FORMA EN LA QUE TRABAJAMOS

THE WAY WE WORK

BRAND OBJECTIVES



PARTNERSHIP TOOL MIX

BRANDING TOOLS

ENGAGEMENT TOOLS

■ **Image**

The Club Logo & Official Designation (Image Rights). The video footage and photographic collective (minimum X players) images of the Club for any type of advertising.

Imagen | Logotipo del Club y Designación Oficial (Derechos de Imagen). Secuencias de video y fotografías con imágenes colectivas (mínimo X jugadores) del Club para cualquier tipo de publicidad.

■ **Visibility**

The Club Official channels and advertising platforms to increase visibility and awareness worldwide, including the in game advertising.

Visibilidad | Canales oficiales del club y plataformas publicitarias para aumentar la visibilidad y el conocimiento en todo el mundo, incluida la publicidad de juego.

■ **Promotional**

Emotional Club's Assets that allows to the offer an exclusive content for promotions in order to stimulate sale and the sales force.

Promocional | Activos emocionales del Club que permite ofrecer un contenido exclusivo para promociones con el fin de estimular la venta y la fuerza de ventas.

■ **Digital**

Club Digital Channels and Exclusive Asset become tools to generate Engagement among its fans and its partners.

Digital | Los canales digitales del Club y los activos exclusivos se convierten en herramientas para generar Engagement entre sus aficionados y sus socios.

■ **PR Tools**

The Club is also a Top Level PR platform, and the best partner to increase Awareness and Relevance in any product launching or internal event/communications.

Herramientas RR.PP. | El Club también es una plataforma de relaciones públicas de primer nivel y el mejor socio para aumentar el conocimiento y la relevancia en cualquier lanzamiento de producto o evento/comunicación interna.

■ **Club & Partner**

Will work together focused on developing an efficient and **exclusive content generation** strategy.

Club y Patrocinador | Trabajarán juntos enfocados en desarrollar una estrategia de generación de contenidos eficiente y exclusiva

■ **Hospitality**

Full hospitality packages that provides a powerful PR tool (for clients, employees, stakeholders...) and always personalized and adapter for each partner.

Hospitality | Paquetes completos que proporcionan una potente herramienta de relaciones públicas (para clientes, empleados, stakeholders...) siempre personalizados y adaptables a cada socio.





WE ARE AN OPPORTUNITY

MAIN PROGRAMMES



SOMOS UNA OPORTUNIDAD **WE ARE AN OPPORTUNITY**

PRINCIPALES PROGRAMAS

MAIN PROGRAMMES

1

Programas de Patrocinadores y Asociados

Sponsor & Partnership Programmes

Global or Local Partnership
TV - Digital - PR Visibility
Content Approach
Fan Engagement

2

Programas de Fútbol

Football Programmes

First Team: Match/Tour, M&G, Clinic
Technical Staff Training Programmes
RC Celta Football Immersion/Trip Experiences
RC Celta Academies - Campus - Clinic
Sport Medicine

3

Programas de Negocio

Business Programmes

Official Products: Merchandising/Licencing
RC Celta Store
VIP - Corporate Programmes
Educational Programmes



SOMOS UNA OPORTUNIDAD
WE ARE AN OPPORTUNITY

PRINCIPALES PROGRAMAS

MAIN PROGRAMMES

1 Programas de Patrocinadores y Asociados
Sponsor & Partnership Programmes

Main Assets | Football Kit

- Front T-shirt
- Back t-shirt
- Sleeve T-shirt
- Front Short
- Back Short
- Socks
- Training Wear
- Pre-Match Wear
- Casual Wear

TOP Visibility

TOP Level Partners Only



Training Wear



Front Football Kit



Back Football Kit



SOMOS UNA OPORTUNIDAD
WE ARE AN OPPORTUNITY

PRINCIPALES PROGRAMAS

MAIN PROGRAMMES

1 Programas de Patrocinadores y Asociados
Sponsor & Partnership Programmes

Main Assets | Stadium

- Stadium Naming
- Club Image Rights
- Players Image Rights
- U TV LED & Virtual-Match
- Main Stadium Supports
- Official Backdrop
- Flash Backdrop
- Press Conference Backdrop

TOP Visibility

TOP Level Partners Only



SOMOS UNA OPORTUNIDAD

WE ARE AN OPPORTUNITY

PRINCIPALES PROGRAMAS

MAIN PROGRAMMES

1 Programas de Patrocinadores y Asociados
Sponsor & Partnership Programmes

Main Marketing Rights

Social Media Activation
Web - CRM Promotion
Official Naming
Official License
Full Hospitality Rights
Custom Events (B2B)
Experiential Activations & Promotions (B2C)

TOP Engagement

Partners Only

Other Marketing Rights

RC Celta Foundation
Social Media Campaign
Match Day Activation
Match Day Hospitality Rights
Custom Events (B2B)
Experiential Activations & Promotions (B2C)

TOP Engagement

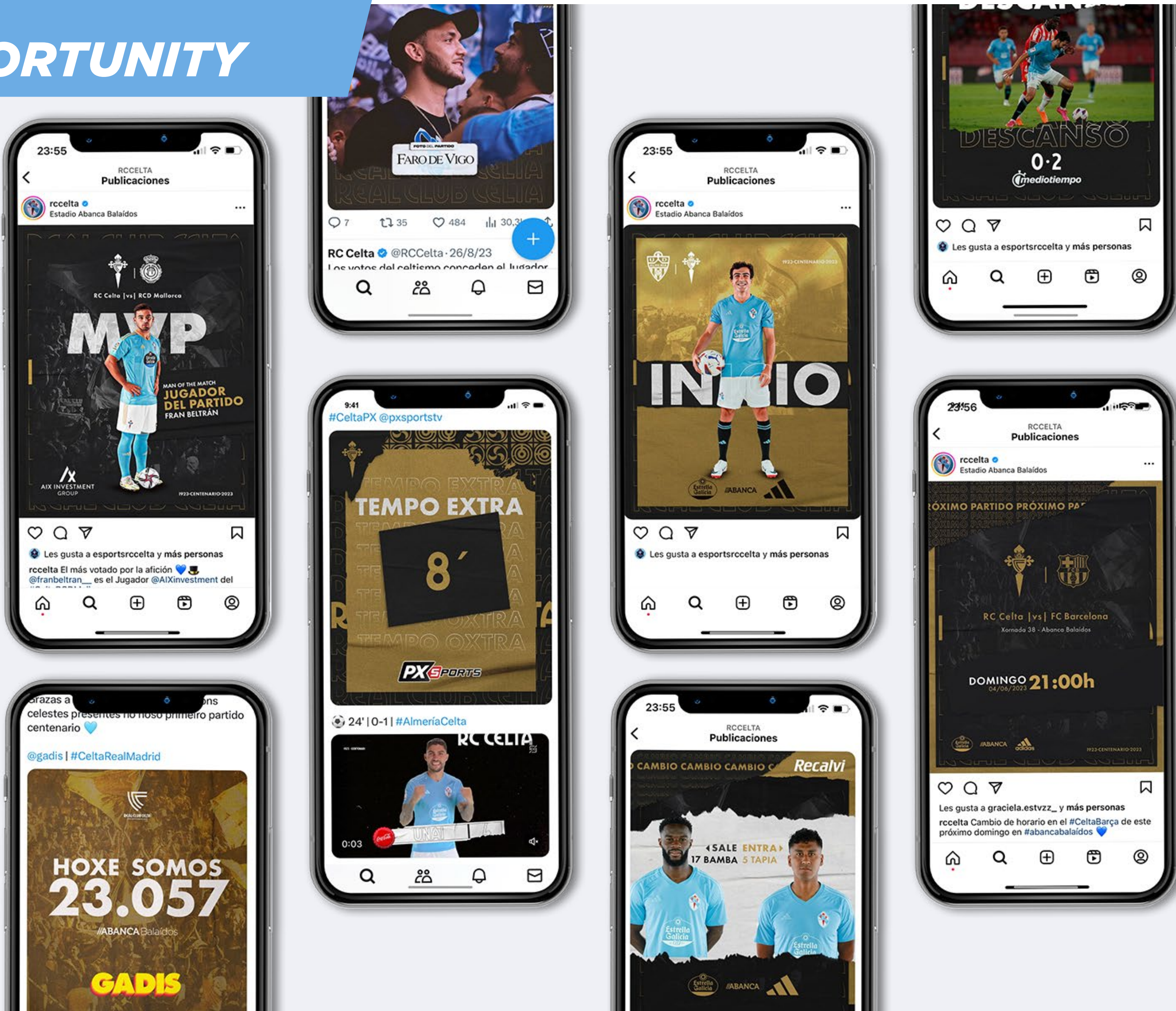
Partners Only



SOMOS UNA OPORTUNIDAD
WE ARE AN OPPORTUNITY

PRINCIPALES PROGRAMAS
MAIN PROGRAMMES

1 Programas de Patrocinadores y Asociados
Sponsor & Partnership Programmes



Other Assets

SOMOS UNA OPORTUNIDAD

WE ARE AN OPPORTUNITY

PRINCIPALES PROGRAMAS

MAIN PROGRAMMES

1 Programas de Patrocinadores y Asociados
Sponsor & Partnership Programmes

RC CELTA CONTENT Our Content Approach

■ **Global or local Exclusive Content**

■ **Fan at the center**

Emotional and Authentic Histories
Fan Insights
Engagement Rate

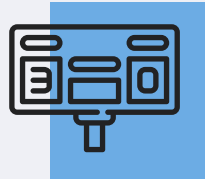
■ **Unique and exclusive content franchises**

Performance | Match Day, Training Sesions (News, Highlights, behind the scenes...)
Lifestyle | Shopping, Travel, Fashion, Music, Food.... (stories, birthdays...)
RC Celta World | Fan participation, peñas, other sports.
Social Reponsability | Foundation initiatives.

■ **Custom product** ▶



Fan Competitions



Question & Answer sessions



Birthdays



Training Content



Interactivity, Participation



“Behind the scenes” content



Match Statistics



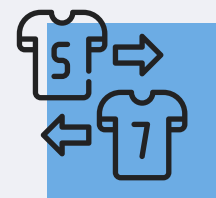
Live Streaming Opportunities



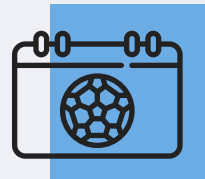
Athlete Focussed Stories



League Standings

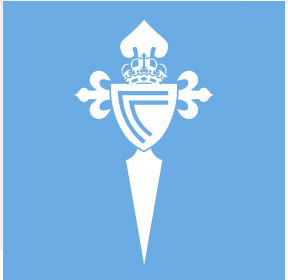


Tie-in with other sports and other topical sporting moments



Official Announcements

Fan at the center



SOMOS UNA OPORTUNIDAD **WE ARE AN OPPORTUNITY**

2

Programas de Fútbol

Football Programmes

■ First Team: Match/Tour - M&G - Clinic

Friendly matches. 1st team and RC Celta B.

Meet&Greet with players or staff.

Clinic or Masterclass with players or staff.

Primer Equipo: Partido/Tour - M&G - Clinic | Partidos amistosos del Primer Equipo y RC Celta B | Meet&greet con jugadores o personal | Clinic o masterclass con jugadores o staff

■ Technical Staff Training Programs

Formative proposal with the RC Celta - Denominacion Orixen™ methodology in Vigo or in your club/city.

Opportunity to identify the know-how. This training adapts the contents and the length in each group.

Programas de formación del personal técnico | Propuesta formativa con el RC Celta - metodología Denominación Orixen™ en Vigo o en tu club/ciudad. | Oportunidad de identificar el saber hacer. Esta formación se adapta los contenidos y la duración en cada grupo.

■ RC Celta Football Immersion | Trip Experiences

RC Celta Acanteira Experience, live inside the club.

Complete the football experience with other activities in Rias Baixas, Galicia (gastronomy, sail, fish, surf, fashion,...).

Inmersión de fútbol RC Celta / Experiencias de viaje | Experiencia RC Celta Acanteira, vive dentro del club. Completa la experiencia futbolística con otras actividades en Rías Baixas/Galicia (gastronomía, vela, pescado, surf, moda,...).

■ Celta Academy : Academies - Campus - Clinics

Celta Academy is our football academy.

We have more than 3000 players in our campus in Galicia, Spain and worldwide.

Celta Academy: Academias, Campus, Clinics |

Celta Academy es nuestra academia de fútbol. Disponemos de más de 3000 jugadores en nuestros campus en Galicia, España y el resto del mundo .

■ Sport Medicine

Our clinica RC Celta leading by Dr. Cota, is open to all players who need a 1st level services, and medical staffs.

Medicina del Deporte | Nuestra clínica RC Celta liderada por el Dr. Cota, está abierta a todos los jugadores que necesiten servicios de 1^{er} nivel y personal médico.

PRINCIPALES PROGRAMAS

MAIN PROGRAMMES



SOMOS UNA OPORTUNIDAD **WE ARE AN OPPORTUNITY**

3

Programas de Negocio

Business Programmes

Official Products: merchandising/licencing

Take the opportunity to explore a globally, passionately, and very friendly brand with your product or service.

Productos Oficiales | Aprovecha la oportunidad de explotar una marca global, pasional y muy amistosa con tu producto o servicio.

VIP/Corporate Programmes

Hospitality VIP Programme
VIP Experiences
Match and no Match Day
Corporate Programme

Programas VIP y Corporativos |
Programa VIP de hospitalidad |
Experiencias VIP | Programa Corporativo



PRINCIPALES PROGRAMAS

MAIN PROGRAMMES

RC Celta Store

Sport store, sport bar, lounge, ...

Be part of the RC Celta world: team, fans, peñas, ... It's not only about official t-shirt.

Tienda RC Celta | Tienda de deportes, Sport Bar, Salón, ... Sé parte del mundo RC Celta: equipo, afición, peñas,... Esto no es sólo una camiseta oficial.

Educational Programmes

Formative programmes on / off line
(under construction)

Programas Educativos | Programas
formativos on y off line. (En construcción)



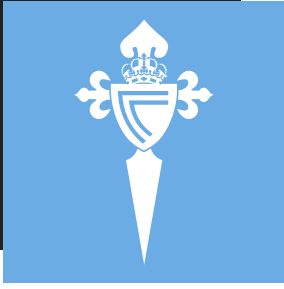
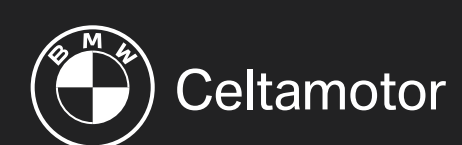
NUESTROS PATROCINADORES
OUR PARTNERS

MAIN SPONSORS
OFFICIAL SPONSORS
OFFICIAL PARTNERS & COLABORATORS
REGIONAL PARTNERS



//ABANCA

Recalvi





Carlos Salvador | Commercial Director
csalvador@rccelta.es