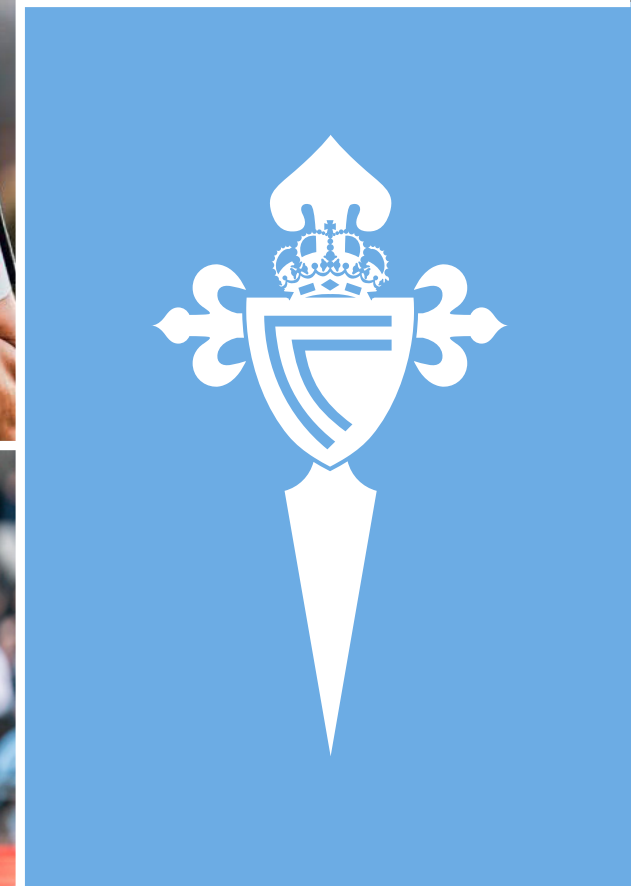




RC **Celta**



**EL
CLUB**





El único club de fútbol en Galicia en primera división que cruza fronteras y se posiciona internacionalmente.

SOMOS CELTA, SOMOS AFOUTEZA Y CORAZÓN



Un club de fútbol centenario 1923 - 2023



REAL CLUB CELTA 1923-CENTENARIO-2023

- MÁS DE 12 TEMPORADAS EN PRIMERA DIVISIÓN DE LA LIGA
- UN EQUIPO SEMIPROFESIONAL EN LA CATEGORÍA RFEF
- 11 CATEGORÍAS INFERIORES (DE 7 A 17 AÑOS)
- 1 EQUIPO DE INTEGRACIÓN SOCIAL COMPITIENDO EN LA LIGA GENUINE
- MÁS DE 11 ACADEMIAS INTERNACIONALES
- EQUIPO SPORTS

AS CELTAS

NUEVA SECCIÓN FEMENINA

4 EQUIPOS | primer equipo, filial, infantil y cadete.

UNA MARCA GALLEGA PARA TODO EL MUNDO



20 ACADEMIAS

nacionales e internacionales alrededor del mundo

10 PAÍSES

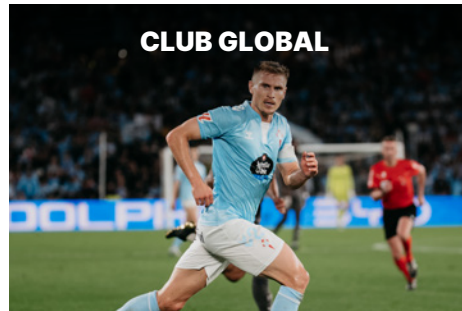
con campamentos de fútbol

FORMACIÓN DIGITAL

en programas para audiencia internacional

+ 3.000

jugadores nacionales e internacionales



CLUB GLOBAL

AUDIENCIA GLOBAL 23/24



+129 M.

AUDIENCIA GLOBAL EN TV en América, Asia, África, Oceanía y Europa



+175 Países

COBERTURA INTERNACIONAL



+31 M.

FANS DEL RC CELTA ALDEDEDOR DEL MUNDO fans, visitantes y seguidores en redes sociales



MEDIA

+139 M. Menciones

en medios digitales alrededor del mundo

+63 B. Impactos potenciales

en medios digitales a nivel mundial

TOP 5 clubes de LaLiga en participación digital



Una comunidad fuerte y consolidada. Siempre en crecimiento.

FANS DIGITALES

@rcclta



Galego, Español, English, العربية المغربية, 中国人

FOLLOWERS TOTALES

12,3M.

AGOSTO 2024



UN RECONOCIMIENTO A LA BUENA GOBERNANZA



SALUD FINANCIERA: STANDARD AND POOR'S



RC CELTA EN EL TOP 10 DEL RANKING DE COMPAÑÍAS GALLEGAS



COMPROMISO SOCIAL



RESPONSABILIDAD SOCIAL



GS360 UN ECOSISTEMA COMPLETO

DEPORTES
TURISMO
FORMACIÓN/EDUCACIÓN
ENTRETENIMIENTO



EQUIPO ESPORTS

TEMPORADA 23-24
Edición Especial del Centenario

HIMNO DEL CENTENARIO
OLIVEIRA DOS CEN ANOS



LOS AFICIONADOS DEL RC CELTA ADMIRAN A C.TANGANA EN EL LANZAMIENTO DEL HIMNO DEL CENTENARIO



PREMIOS



PREMIOS NACIONALES DE CREATIVIDAD

- Oro en Táctica
- Oro en Realización

- Oro en Dirección de fotografía
- Oro en Sonido y Música
- Plata en Efectos Especiales
- Plata en Dirección de Producción
- Plata en Sonoro
- Bronce en Ideas

FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA CREATIVIDAD CANNES LIONS

- Oro Film Craft
- Oro Entertainment Lions for Sport
- Oro Entertainment Lions for Music

PREMIOS DE LA ACADEMIA DE LA MÚSICA DE ESPAÑA

Premio a la mejor canción en gallego y mejor videoclip

FESTIVAL EL SOL

- Gran Premio de Oro en Brand Content
- Premio Platino a la mejor campaña iberoamericana

PREMIOS MESTRE MATEO

Premio al mejor videoclip

NUEVA EQUIPACIÓN



EN COLABORACIÓN CON HUMMEL, EL NUEVO PATROCINADOR TÉCNICO OFICIAL, EL RC CELTA CONTINÚA FORTALECIENDO SUS RAÍCES GALLEGAS, INCLUYENDO LOS 313 NOMBRES DE CONCELLOS DE TODA GALICIA EN SU CAMISETA DE LOCAL, ASÍ COMO MOTIVOS GRÁFICOS DE EDIFICIOS ICÓNICOS DE VIGO EN SU CAMISETA DE VISITANTE.



SOMOS EL PARTNER PERFECTO

+63M.€

ROI

PARA NUESTROS PATROCINADORES EN CONCIENCIACIÓN, VISIBILIDAD, COMPROMISO Y RECONOCIMIENTO

TEMPORADA 23-24

ÚNETE AL RC CELTA

TIENES UNA NECESIDAD, NOSOTROS TENEMOS UNA OPORTUNIDAD; CONSTRUYAMOS EL FUTURO JUNTOS



//ABANCA

hummel Recalvi SORARE



CABREIROÁ

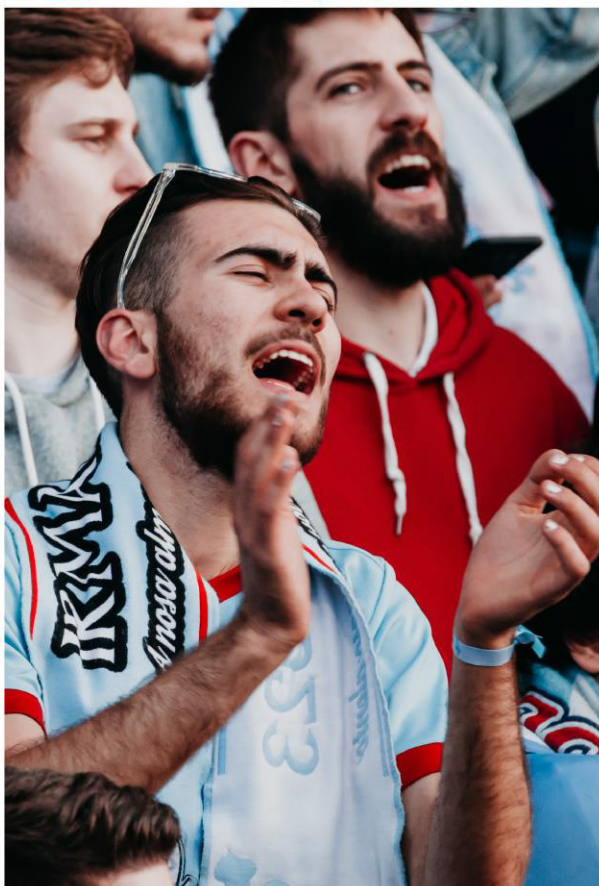


VIAJES El Corte Inglés



XUNTA DE GALICIA





SOMOS CELTA
SOMOS AFOUTEZA E CORAZÓN

SOMOS UNA OPORTUNIDAD



PRINCIPALES HITOS Y NOVEDADES ÁREA COMERCIAL

PROGRAMAS DE PATROCINIO, PROMOCIÓN Y ENTRETENIMIENTO

Nuevos paquetes patrocinio y asociación (local - regional - global)
Nuevos soportes publicidad y/o promoción con visibilidad en TV - Canales digitales
Brand Content para canales propios y de terceros

PROGRAMAS DE FÚTBOL

Primer equipo: gira, amistosos, clínicas...
Estacias y experiencias de fútbol
Celta Academy, campus, clínicas...
Alianzas estratégicas (desarrollo e intercambio de talentos)

OTRAS ÁREAS DE NEGOCIO

Productos oficiales y merchandising
Licencias de marca
Programas corporativos y Hospitality VIP
Club de empresas



SOMOS UNA OPORTUNIDAD

LED PERIMETRAL U-TV

(EJ: GADIS)

Panel digital para emitir animaciones y publicidad de las marcas.

Se enciende desde 120' antes del partido y se apaga 60' después del final.

La publicidad de las marcas se emite en bucle en periodos de unos 10" duración por cada una.

La emisión de las piezas publicitarias pueden ser:

1. Durante el partido de LaLiga/Copa, cuando mayor audiencia televisa se acumula. Hay señal de TV nacional e internacional.
2. En la previa, descanso, y al final del partido, donde la audiencia fundamental son los aficionados asistentes al estadio.



**ALCANCE TOP
A NIVEL TV**



SOMOS UNA OPORTUNIDAD

SEGUNDA U-TV VIRTUAL

(EJ: SIWEB)

Virtualización de logotipos de las marcas, como si estuviesen estampados en los anillos del estadio, a tiro de televisión.

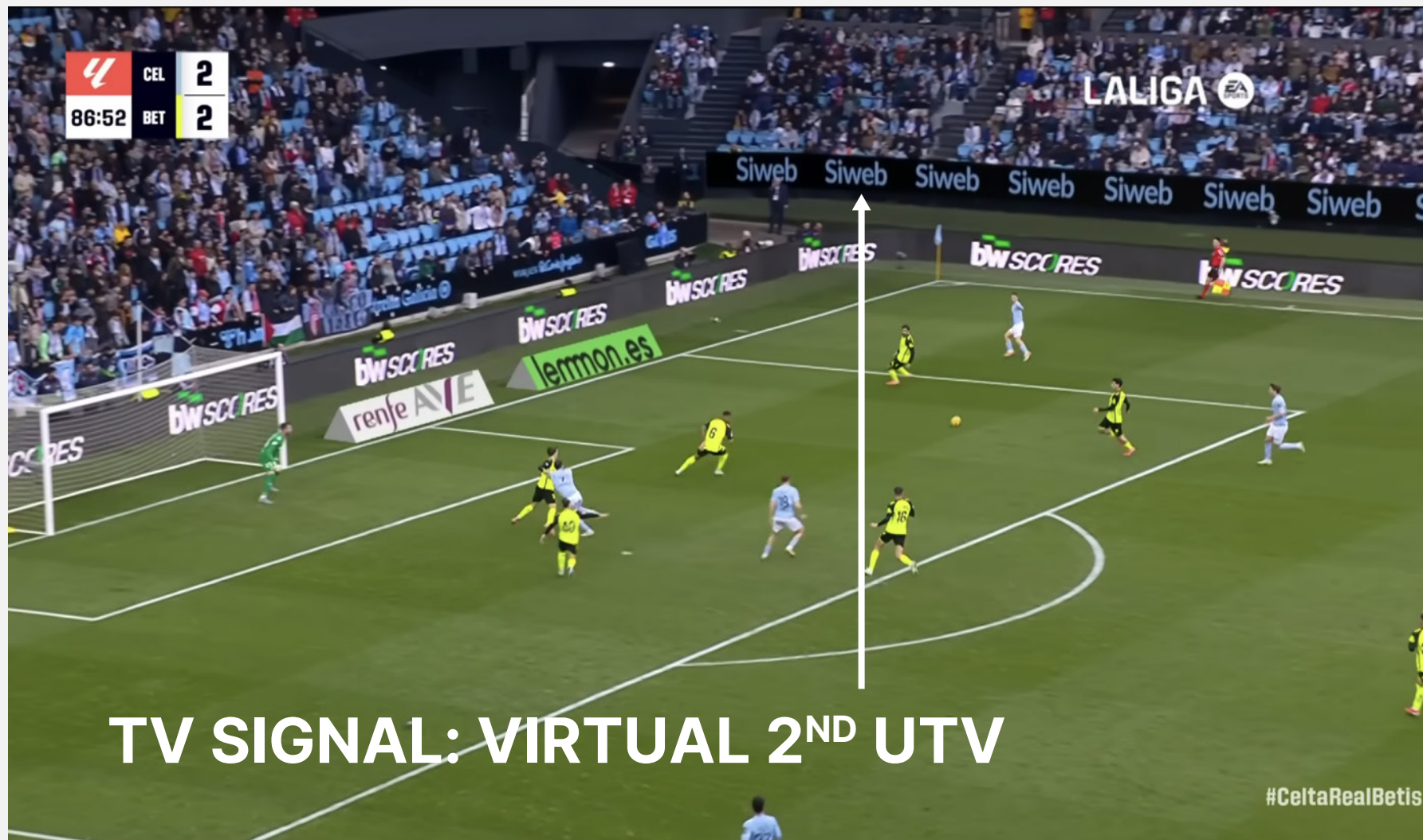
Simula la publicidad estática del estadio. Debe ser monocolor (reglamento liga).

La publicidad de las marcas se emite en bucle en periodos de unos 10" duración por cada una.

La emisión de las piezas publicitarias solo puede hacerse durante el partido de LaLiga/Copa, cuando mayor audiencia televisiva se acumula. Hay señal de TV nacional e internacional.



**ALCANCE TOP
A NIVEL TV**



TV SIGNAL: VIRTUAL 2ND UTV



SOMOS UNA OPORTUNIDAD

ANIMACIÓN VIDEO MARCADOR

(EJ: MEDIO TIEMPO)

Pantalla gigante del estadio visible desde todos los ángulos, donde se comunica alineaciones, marcador, tiempo, cambios, etc.

También emitimos animaciones y publicidad del club y de las marcas patrocinadoras o de colaboradores.

La publicidad de las marcas se emite:

- Patrocinadores: en spots de máximo 20".
Previa - descanso - final.
- Anunciantes: mínimo de 5 anuncios/animaciones de 5" cada una, repartidas en:

Previa – mitad 1ª parte – descanso – mitad 2ª Parte – final partido.

Emitidos en bucle, máximo de 10 anunciantes exclusivos por partido.

(T. 24/25: asistencia media: +20 k fans)



**ALCANCE TOP
A NIVEL TV**



SOMOS UNA OPORTUNIDAD



LONA CENTRO CAMPO (EJ: CENTENARIO Y ABANCA)

Lona gigante ubicada en el centro del campo del estadio, visible desde todos los ángulos y a tiro de imágenes de TV (previa, descanso, dron...).

Se coloca desde 60' antes del partido y se retira 3' antes del inicio.

También se coloca al descanso, una vez que pite el árbitro y se retira 3' antes de inicio de la segunda parte.

La lona puede verse en TV, en redes sociales y, por supuesto, todos los aficionados asistentes al estadio (media: +20 k fans).



ALCANCE TOP
A NIVEL TV Y ESTADIO



SOMOS UNA OPORTUNIDAD

TOBLERONE 11 INICIAL

(EJ: TORRE DE NUÑEZ)

Presencia de la marca en el toblерone o panel tras el que posan el **11 inicial oficial** a inicio de partido.

Las marcas pueden aparecer con un logotipo, web u otro distintivo.

Este contenido no solo se publica en los canales digitales oficiales del club, si no que también se distribuye a todos los medios (muchos de ellos sacan la foto en directo también en estadio).



**ALCANCE TOP
A NIVEL DIGITAL Y
MEDIOS**



SOMOS UNA OPORTUNIDAD



EXPERIENCIA VIP PLAYER ESCORT KIDS

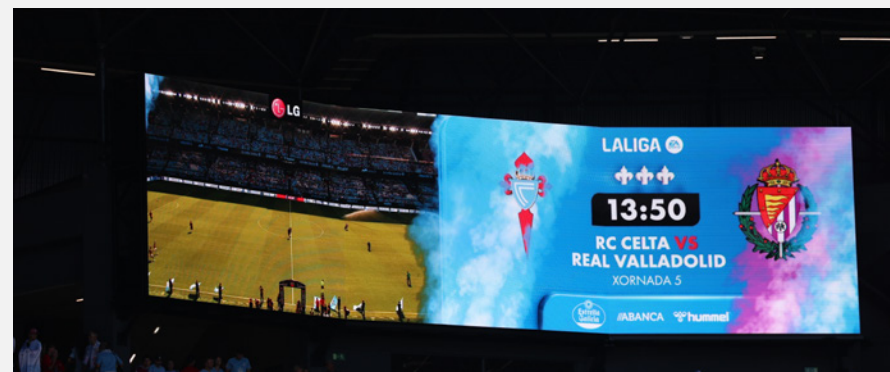
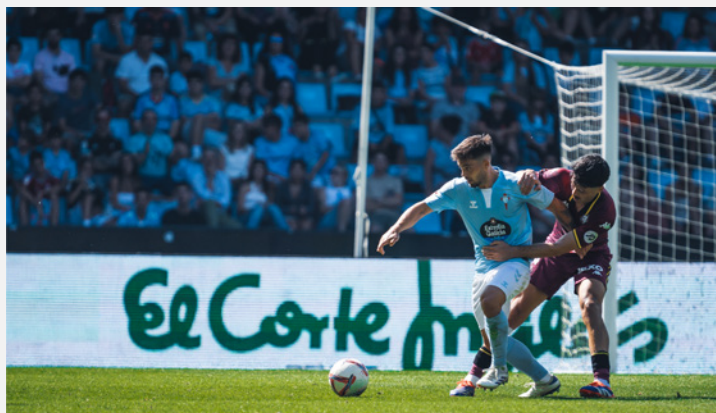
Actividad en la que los niños seleccionados salen al campo de la mano de los jugadores y posan en la foto oficial con ellos. Previamente, los participantes hacen un tour exclusivo por el estadio y vestuarios. Los 11 niños, más 1 acompañante cada uno, disfrutan el partido en el estadio. La actividad puede hacerse con camiseta y/o uniforme deportivo de la marca.



**ALCANCE TOP
A NIVEL EXPERIENCIA**



SOMOS UNA OPORTUNIDAD



ACTIVACIÓN EXCLUSIVA: BRAND MATCH DAY

Activación especial y exclusiva en la que la marca anunciante es la protagonista en la jornada seleccionada de liga, de tal manera que.

*Da nombre al partido · Presencia en cartel oficial de partido · Presencia lona central · Presencia toblorone 11 inicial
Presencia led perimetral · Presencia en videomarcadores · Escort kids · Experiencia VIP previa partido (tour) y M&G jugador · Butacas VIP*



**ALCANCE TOP A TODOS LOS NIVELES:
TV, DIGITAL, MEDIA, ESTADIO, EXPERIENCIA...**



SOMOS UNA OPORTUNIDAD

PUBLICACIÓN RR.SS.

(EJ: ACIERTA EL RESULTADO Y GOLEADOR)

Publicación regular geolocalizada en principales perfiles de redes sociales del club.

Se añade logo de la marca patrocinadora, mención, y hashtag de campaña o enlace al site promocional.

Se puede vincular el concurso a una promoción o incentivo de la marca.

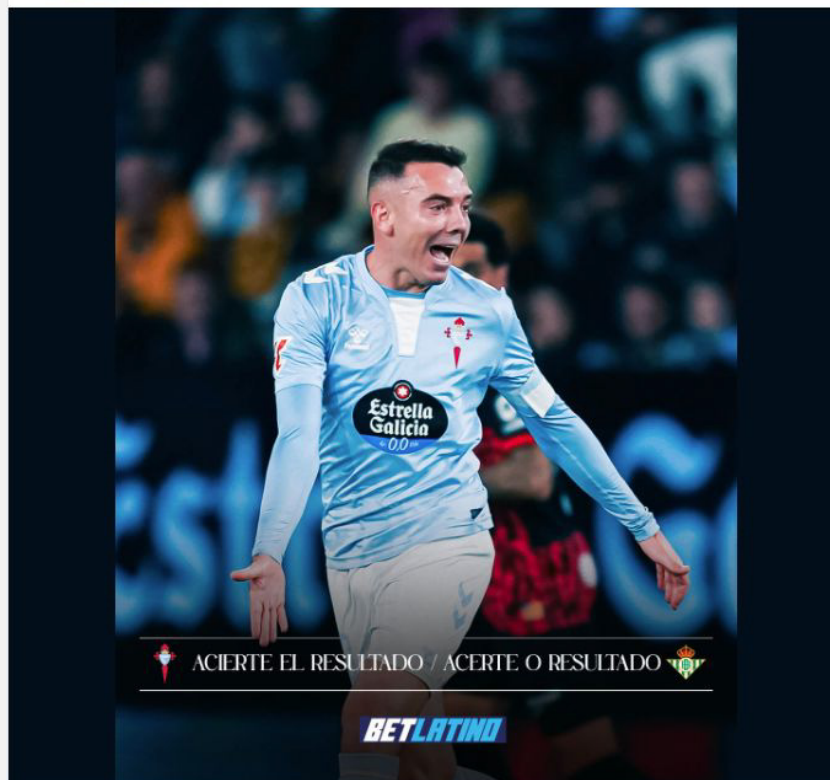
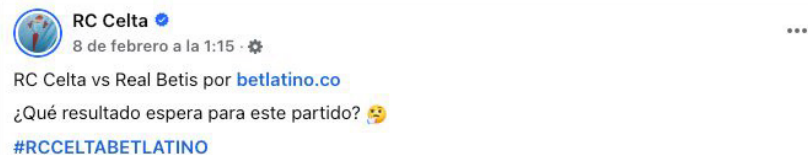
Invita a los aficionados a acertar el resultado del mismo.

Entre los acertantes, se sorteán regalos.



PUBLICACIÓN RR.SS.

(EJ: ACIERTA RESULTADO)



PUBLICACIÓN RR.SS.

(EJ: ACIERTA PRIMER GOLEADOR)



SOMOS UNA OPORTUNIDAD

PANTALLAS TRASERA PRENSA

(EJ: ESTRELLA GALICIA, RECALVI, VUZ, EL PULPO...)

Presencia de la marca en las pantallas digitales de la trasera de la sala de prensa de la Cidade Deportiva Afouteza.

Las marcas pueden aparecer con un logotipo, web u otra sencilla animación digital.

Esta innovadora trasera oficial de prensa se usa en la rueda de prensa del club de inicio de semana, la "no oficial" de LaLiga, que está restringida a monocolor y patrocinadores oficiales.

Este contenido no solo se publica en los canales digitales oficiales del club, si no que también se distribuye a medios.



**ALCANCE TOP A
NIVEL DIGITAL Y
MEDIOS**



SOMOS ESPORTS



**CELTA
ESPORTS**

CELTA ESPORTS

■ **TOP FIFA Players**

Sánchez y Zamorano

■ **Esports Zone**

In Abanca Balaídos Stadium



SOMOS UNA OPORTUNIDAD

LED PERIMETRAL U-TV

Exclusivo para patrocinadores o colaboradores oficiales | Opciones desde 25.000€

SEGUNDA U-TV VIRTUAL

Exclusivo para patrocinadores o colaboradores oficiales | Opciones desde 25.000€

ANIMACIÓN VIDEOMARCADOR

Anunciantes | Paquete 3 partidos | Opciones desde 1.200€

LONA CENTRO CAMPO

Exclusivo activación "Brand Match Day" o patrocinadores oficiales

TOBLERONE 11 INICIAL

Exclusivo activación "Brand Match Day" o patrocinadores oficiales

EXPERIENCIA VIP PLAYER ESCORT KIDS

Experiencia para 11 niños y acompañantes | Incluye 22 entradas | Opciones desde 9.900€

ACTIVACIÓN EXCLUSIVA: BRAND MATCH DAY

Anunciantes | 1 partido básico | Opciones desde 19.000€

PUBLICACIÓN RR.SS.

Anunciantes | Campaña 3 publicaciones | Opciones desde 6.000€

PANTALLAS TRASERA PRENSA

Anunciantes | Campaña 3 ruedas de prensa | Opciones desde 2.900€

PATROCINIO CELTA E-SPORTS

Opciones de patrocinio o colaboradores oficiales | 1 temporada | Opciones desde 9.000€

Precio sin IVA. Consulta opciones sin compromiso: rlorenzo@rccelta.es szambrano@rccelta.es jcastro@rccelta.es csalvador@rccelta.es





RC CELTA™ 2025 COPYRIGHT© y términos de uso:
El uso, mediante copia, publicación (de textos, imágenes, gráficos, logotipos, etc.)
Total o parcial de este informe, queda rigurosamente prohibido sin la autorización expresa del RC Celta.
Se prohíbe cualquier modificación del material protegido por los derechos de autor.