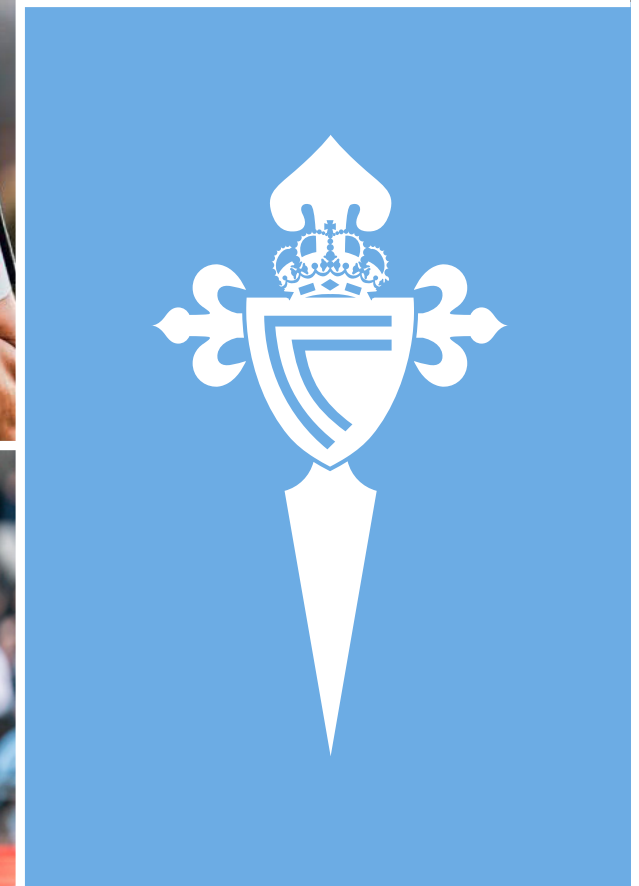


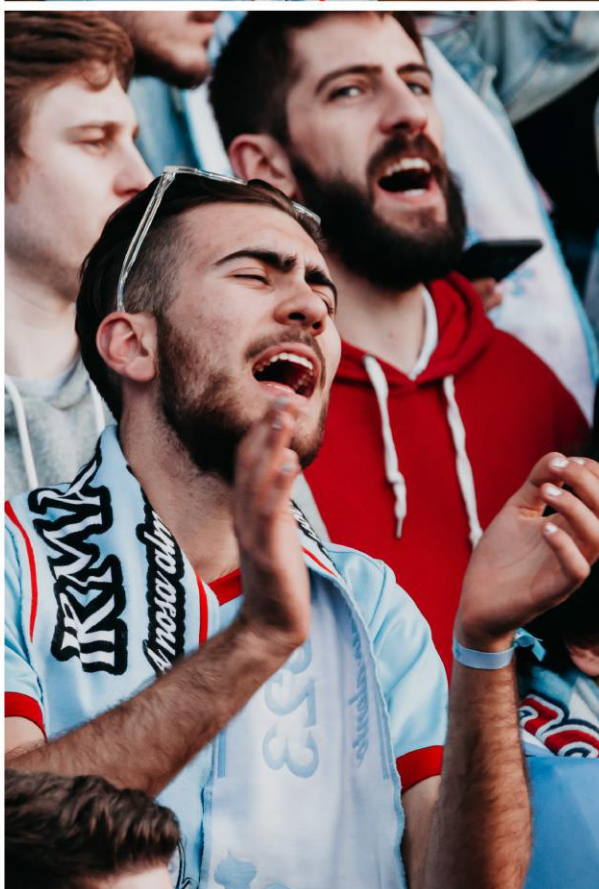


RC Celta



**EL
CLUB**





SOMOS CELTA
SOMOS AFOUTEZA E CORAZÓN



SOMOS UNA OPORTUNIDAD



PRINCIPALES HITOS Y NOVEDADES ÁREA COMERCIAL

PROGRAMAS DE PATROCINIO, PROMOCIÓN Y ENTRETENIMIENTO

Nuevos paquetes patrocinio y asociación (local - regional - global)

Nuevos soportes publicidad y/o promoción con visibilidad en TV - Canales digitales

Brand Content para canales propios y de terceros

PROGRAMAS DE FÚTBOL

Primer equipo: gira, amistosos, clínicos...

Estancias y experiencias de fútbol

Celta Academy, campus, clínicos...

Alianzas estratégicas (desarrollo e intercambio de talentos)

OTRAS ÁREAS DE NEGOCIO

Productos oficiales y merchandising

Licencias de marca

Programas corporativos y Hospitality VIP

Club de empresas



NUEVA CAMISETA
PREGAME/CALENTAMIENTO



SOMOS UNA OPORTUNIDAD

LED PERIMETRAL U-TV

(EJ: GADIS)

Panel digital para emitir animaciones y publicidad de las marcas.

Se enciende desde 120' antes del partido y se apaga 60' después del final.

La publicidad de las marcas se emite en bucle en periodos de unos 10" duración por cada una.

La emisión de las piezas publicitarias pueden ser:

1. Durante el partido de LaLiga/Copa, cuando mayor audiencia televisa se acumula. Hay señal de TV nacional e internacional.
2. En la previa, descanso, y al final del partido, donde la audiencia fundamental son los aficionados asistentes al estadio.



**ALCANCE TOP
A NIVEL TV**



SOMOS UNA OPORTUNIDAD

SEGUNDA U-TV VIRTUAL

(EJ: SIWEB)

Virtualización de logotipos de las marcas, como si estuviesen estampados en los anillos del estadio, a tiro de televisión.

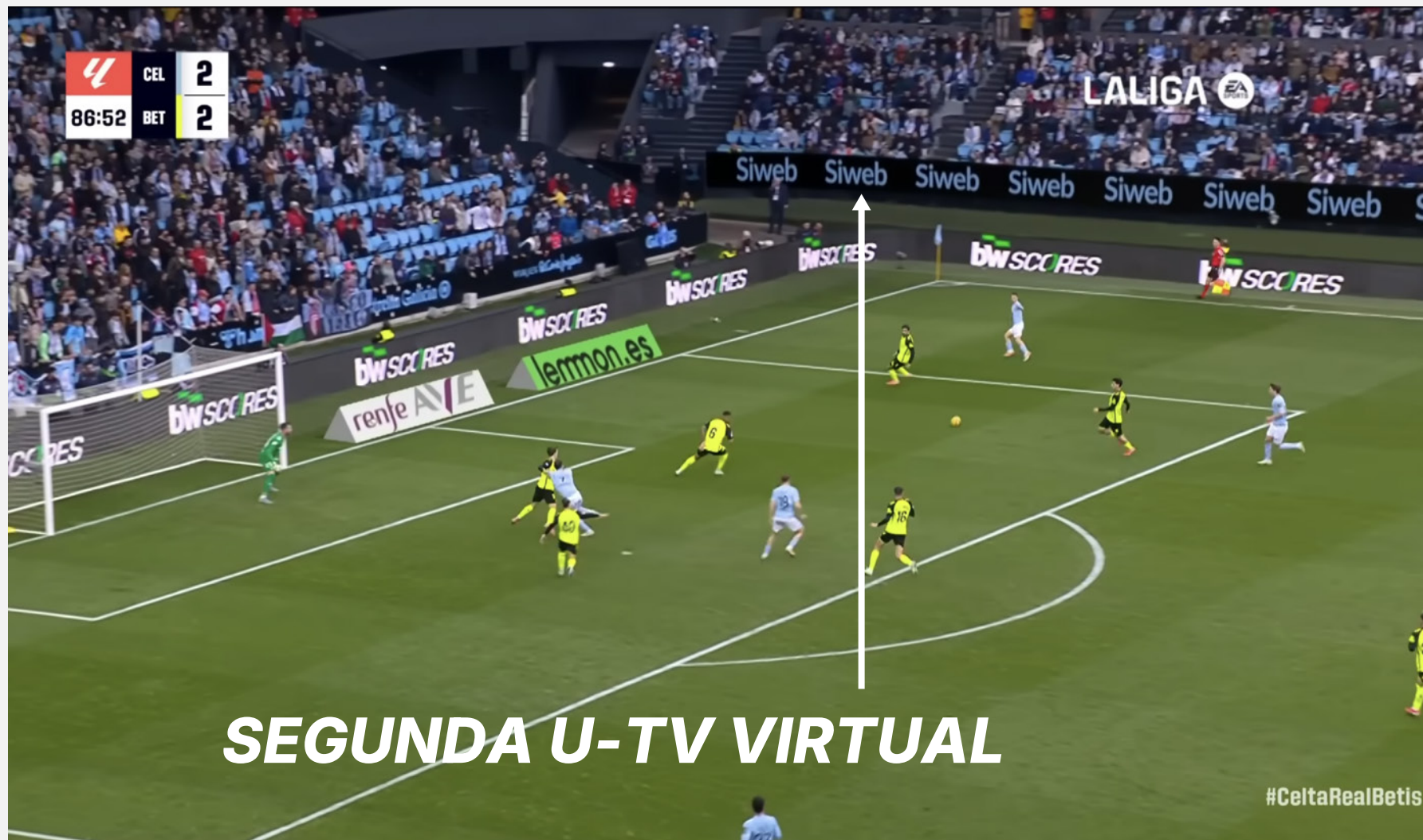
Simula la publicidad estática del estadio. Debe ser monocolor (reglamento liga).

La publicidad de las marcas se emite en bucle en periodos de unos 10" duración por cada una.

La emisión de las piezas publicitarias solo puede hacerse durante el partido de LaLiga/Copa, cuando mayor audiencia televisa se acumula. Hay señal de TV nacional e internacional.



**ALCANCE TOP
A NIVEL TV**



SOMOS UNA OPORTUNIDAD

ANIMACIÓN VIDEO MARCADOR

(EJ: MEDIO TIEMPO)

Pantalla gigante del estadio visible desde todos los ángulos, donde se comunica alineaciones, marcador, tiempo, cambios, etc.

También emitimos animaciones y publicidad del club y de las marcas patrocinadoras o de colaboradores.

La publicidad de las marcas se emite:

- Patrocinadores: en spots de máximo 20".
Previa - descanso - final.
- Anunciantes: mínimo de 5
anuncios/animaciones de 5" cada una,
repartidas en:

Previa – mitad 1ª parte – descanso – mitad 2ª
Parte – final partido.

Emitidos en bucle, máximo de 10 anunciantes
exclusivos por partido.

(T. 24/25: asistencia media: +20 k fans)



**ALCANCE TOP
A NIVEL TV**



SOMOS UNA OPORTUNIDAD



LONA CENTRO CAMPO

(EJ: CENTENARIO Y ABANCA)

Lona gigante ubicada en el centro del campo del estadio, visible desde todos los ángulos y a tiro de imágenes de TV (previa, descanso, dron...).

Se coloca desde 60' antes del partido y se retira 3' antes del inicio.

También se coloca al descanso, una vez que pite el árbitro y se retira 3' antes de inicio de la segunda parte.

La lona puede verse en TV, en redes sociales y, por supuesto, todos los aficionados asistentes al estadio (media: +20 k fans).



**ALCANCE TOP
A NIVEL TV Y ESTADIO**



SOMOS UNA OPORTUNIDAD

TOBLERONE 11 INICIAL

(EJ: TORRE DE NÚÑEZ)

Presencia de la marca en el toblерone o panel tras el que posan el 11 inicial oficial a inicio de partido.

Las marcas pueden aparecer con un logotipo, web u otro distintivo.

Este contenido no solo se publica en los canales digitales oficiales del club, si no que también se distribuye a todos los medios (muchos de ellos sacan la foto en directo también en estadio).



**ALCANCE TOP
A NIVEL DIGITAL Y
MEDIOS**



SOMOS UNA OPORTUNIDAD



EXPERIENCIA VIP PLAYER ESCORT KIDS

Actividad en la que los niños seleccionados salen al campo de la mano de los jugadores y posan en la foto oficial con ellos.

Previamente, los participantes hacen un tour exclusivo por el estadio y vestuarios. Los 11 niños, más 1 acompañante cada uno, disfrutan el partido en el estadio.

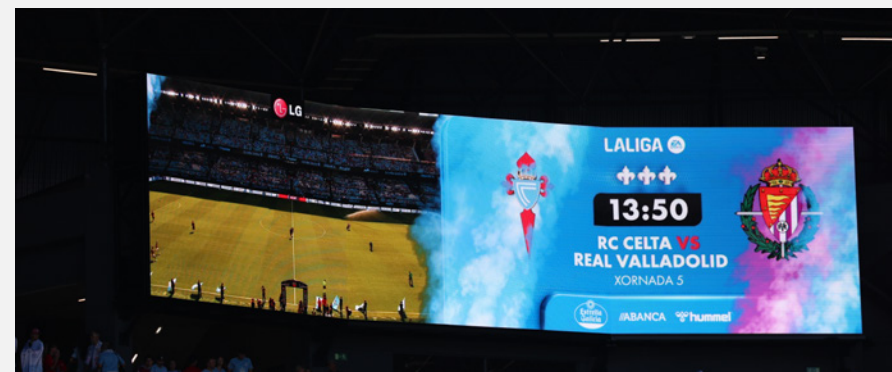
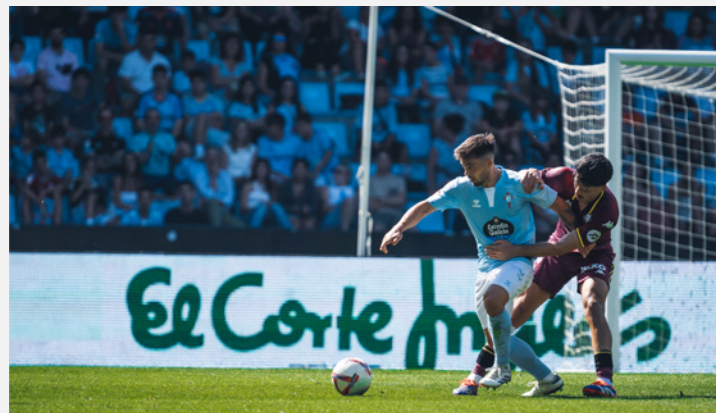
La actividad puede hacerse con camiseta y/o uniforme deportivo de la marca.



**ALCANCE TOP
A NIVEL EXPERIENCIA**



SOMOS UNA OPORTUNIDAD



ACTIVACIÓN EXCLUSIVA: BRAND MATCH DAY

Activación especial y exclusiva en la que la marca anunciante es la protagonista en la jornada seleccionada de liga, de tal manera que.

Da nombre al partido · Presencia en cartel oficial de partido · Presencia lona central · Presencia toblorone 11 inicial
Presencia led perimetral · Presencia en videomarcadores · Escort kids · Experiencia VIP previa partido (tour) y M&G jugador · Butacas VIP



**ALCANCE TOP A TODOS LOS NIVELES:
TV, DIGITAL, MEDIA, ESTADIO, EXPERIENCIA...**



SOMOS UNA OPORTUNIDAD

PUBLICACIÓN RR.SS.

(EJ: ACIERTA EL RESULTADO Y GOLEADOR)

Publicación regular geolocalizada en principales perfiles de redes sociales del club.

Se añade logo de la marca patrocinadora, mención, y hashtag de campaña o enlace al site promocional.

Se puede vincular el concurso a una promoción o incentivo de la marca.

Invita a los aficionados a acertar el resultado del mismo.

Entre los acertantes, se sortean regalos.



**ALCANCE TOP A
NIVEL DIGITAL**

PUBLICACIÓN RR.SS.

(EJ: ACIERTA RESULTADO)



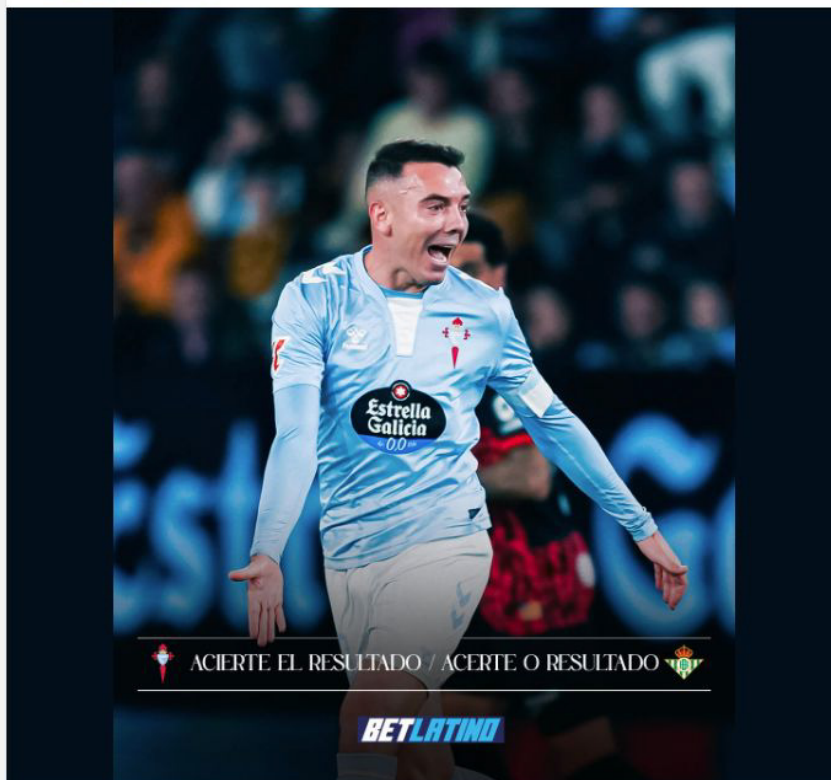
RC Celta

8 de febrero a la 1:15 · 🌐

RC Celta vs Real Betis por betlatino.co

¿Qué resultado espera para este partido? 🤔

[#RCCELTABETLATINO](https://twitter.com/RCCELTA)



PUBLICACIÓN RR.SS.

(EJ: ACIERTA PRIMER GOLEADOR)



RC Celta

@RCCelta

SORTEO !! 🤔 ¿Quieres ganar un JAMÓN @torredenunez?

¡Acierta el primer goleador del Celta contra el Betis y entrarás en el sorteo!

👉 PARTICIPA AQUÍ 👈



SOMOS UNA OPORTUNIDAD

PANTALLAS TRASERA PRENSA

(EJ: ESTRELLA GALICIA, RECALVI, VUZ, EL PULPO...)

Presencia de la marca en las pantallas digitales de la trasera de la sala de prensa de la Cidade Deportiva Afouteza.

Las marcas pueden aparecer con un logotipo, web u otra sencilla animación digital.

Esta innovadora trasera oficial de prensa se usa en la rueda de prensa del club de inicio de semana, la "no oficial" de LaLiga, que está restringida a monocolor y patrocinadores oficiales.

Este contenido no solo se publica en los canales digitales oficiales del club, si no que también se distribuye a medios.



**ALCANCE TOP A
NIVEL DIGITAL Y
MEDIOS**



CAMPAÑA DIGITAL

CAMPAÑA DIGITAL BÁSICA

Contrata solo una de las posiciones de banners en el periodo de tiempo que prefieras.

ESPACIO	IMPACTOS / MES	MES	2 MESES	3 MESES	CPI 1 MES	CPI 2 MESES	CPI 3 MESES
Banner Checkout	13.200	1.000 €	1.800 €	2.700 €	0,08 €	0,07 €	0,07 €
Banner Home	92.000	7.000 €	12.600 €	18.900 €	0,08 €	0,07 €	0,07 €
Banner Entradas	100.000	7.500 €	13.500 €	20.000 €	0,08 €	0,07 €	0,07 €

CAMPAÑA DIGITAL FORTUNA

Combina dos espacios de tu preferencia por el tiempo deseado y genera mayor impacto.

PURCHASE
PACK

ESPACIO	IMPACTOS / MES	MES	2 MESES	3 MESES	CPI 1 MES	CPI 2 MESES	CPI 3 MESES
Banner Checkout	13.200	800 €	1.400 €	2.300 €	0,06 €	0,05 €	0,06 €
Banner Home	92.000	6.500 €	11.600 €	17.200 €	0,07 €	0,06 €	0,06 €
Total Campaña	105.200	7.300 €	13.000 €	19.500 €	0,07 €	0,06 €	0,06 €

TICKETS
PACK

ESPACIO	IMPACTOS / MES	MES	2 MESES	3 MESES	CPI 1 MES	CPI 2 MESES	CPI 3 MESES
Banner Checkout	13.200	800 €	1.400 €	2.300 €	0,06 €	0,05 €	0,06 €
Banner Entradas	100.000	6.400 €	12.300 €	18.000 €	0,06 €	0,06 €	0,06 €
Total Campaña	113.200	7.200 €	13.700 €	20.300 €	0,06 €	0,06 €	0,06 €

HOME
PACK

ESPACIO	IMPACTOS / MES	MES	2 MESES	3 MESES	CPI 1 MES	CPI 2 MESES	CPI 3 MESES
Banner Home	92.000	6.500 €	11.600 €	17.200 €	0,07 €	0,06 €	0,06 €
Banner Entradas	100.000	6.400 €	12.300 €	18.000 €	0,06 €	0,06 €	0,06 €
Total Campaña	192.000	12.900 €	23.900 €	35.200 €	0,07 €	0,06 €	0,06 €

Obtienes más del 10% de descuento en cualquiera de los paquetes

CAMPAÑA DIGITAL PREMIUM

Campaña digital total. Ten presencia en todos los espacios y genera +200K impactos por mes.

Obtienes más del 10% de descuento

ESPACIO	IMPACTOS / MES	MES	2 MESES	3 MESES	CPI 1 MES	CPI 2 MESES	CPI 3 MESES
Banner Checkout	13.200	800 €	1.400 €	2.300 €	0,06 €	0,05 €	0,06 €
Banner Home	92.000	6.500 €	11.600 €	17.200 €	0,07 €	0,06 €	0,06 €
Banner Entradas	100.000	6.400 €	12.300 €	18.000 €	0,06 €	0,06 €	0,06 €
Total Campaña	205.200	13.700 €	25.300 €	37.500 €	0,07 €	0,06 €	0,06 €



SOMOS ESPORTS



**CELTA
ESPORTS**

CELTA ESPORTS

■ **TOP FIFA Players**

Sánchez y Zamorano

■ **Esports Zone**

In Abanca Balaídos Stadium



SOMOS UNA OPORTUNIDAD

LED PERIMETRAL U-TV

Exclusivo para patrocinadores o colaboradores oficiales | Opciones desde 25.000€

SEGUNDA U-TV VIRTUAL

Exclusivo para patrocinadores o colaboradores oficiales | Opciones desde 25.000€

ANIMACIÓN VIDEOMARCADOR

Anunciantes | Paquete 3 partidos | Opciones desde 1.200€

LONA CENTRO CAMPO

Exclusiva activación "Brand Match Day" o patrocinadores oficiales

TOBLERONE 11 INICIAL

Exclusivo activación "Brand Match Day" o patrocinadores oficiales

EXPERIENCIA VIP PLAYER ESCORT KIDS

Experiencia para 11 niños y acompañantes | Incluye 22 entradas | Opciones desde 9.900€

ACTIVACIÓN EXCLUSIVA: BRAND MATCH DAY

Anunciantes | 1 partido básico | Opciones desde 19.000€

PUBLICACIÓN RR.SS.

Anunciantes | Campaña 3 publicaciones | Opciones desde 6.000€

PANTALLAS TRASERA PRENSA

Anunciantes | Campaña 3 ruedas de prensa | Opciones desde 2.900€

PATROCINIO CELTA E-SPORTS

Opciones de patrocinio o colaboradores oficiales | 1 temporada | Opciones desde 9.000€

CAMPAÑA DIGITAL

Anunciante | Básica, Fortuna o Premium | Opciones desde 800€/mes

Precio sin IVA. Consulta opciones sin compromiso: comercial@rcclelta.es





RC CELTA™ 2025 COPYRIGHT© y términos de uso:
El uso, mediante copia, publicación (de textos, imágenes, gráficos, logotipos, etc.)
Total o parcial de este informe, queda rigurosamente prohibido sin la autorización expresa del RC Celta.
Se prohíbe cualquier modificación del material protegido por los derechos de autor.