

CELTA

CELTA.GAL



//ABANCA





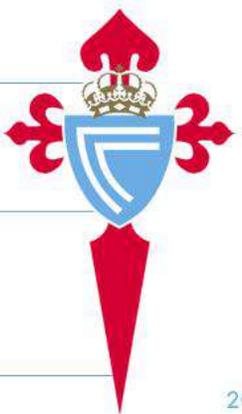
THE CLUB

EL CLUB



WE ARE HISTORY

SOMOS HISTORIA

Corona Real										
Blasón Celeste		1923	1924	1925	1928	1931	1933	1936	1939	1941
Cruz de Santiago										
Tipografía Propia	SEMPRE CELTA	1942	1948	1954	1957	1960	1972	1984	1990	2009
	CELTA									

					
1923	1935/1936	1971	1998/2003	2009/2018	2023
Origin <i>Nacimiento del club</i>	Promotion to the First Division <i>El ascenso a Primera</i>	First European Celta <i>Primer Celta Europeo</i>	EuroCelta <i>EuroCelta</i>	The Beginning of a new Celta <i>El comienzo de un nuevo Celta</i>	100 years of Afouteza e Corazón <i>100 años de Afouteza e Corazón</i>



WE ARE HISTORY

SOMOS HISTORIA



1923

Origin

23rd of August of 1923 Celta of Vigo was born officially, after the merger of the two teams of the city: Vigo Sporting and Real Fortuna.

Nacimiento del club | El 23 de agosto de 1923 nació oficialmente el Celta de Vigo producto de la fusión de los dos equipos de la ciudad: el Vigo Sporting y el Real Fortuna.



1935 - 1936

Promotion to the First Division

Celta achieved in the season 1935/36, the promotion to the First Division. As a result of the Civil War in Spain, the sports competitions were interrupted, and until 1941, with the return of the competition, Celta could not play in the first division.

El ascenso a Primera | El Celta logró un hito en la temporada 1935/36, el ascenso a la Primera División. Como resultado de la Guerra Civil, se paralizó la actividad deportiva y no fue hasta 1941, con el retorno del campeonato de la Liga, cuando el Celta pudo disfrutar de la máxima categoría del fútbol español.



1971

First European Celta

After eluding with great effort the relegation in the 69/70 season, the Celta did the following year something nearly unthinkable at that moment: qualifying for the UEFA's Cup.

Primer Celta Europeo | Después de eludir con mucho esfuerzo el descenso en la temporada 69-70, el Celta llegó al año siguiente un éxito casi impensable en el momento: la clasificación para la Copa de la UEFA.





WE ARE HISTORY SOMOS HISTORIA

1998/2003

EuroCelta

Their second European experience was the beginning of an era in which the team made an impact in the continent. The Celta was able to impress and score with historic results against such top-level teams as Liverpool, Juventus or Benfica.

EuroCelta | Su segunda experiencia europea fue el comienzo de una época en la que el equipo dejó huella en el continente. El Celta fue capaz de convencer y golear con resultados históricos a equipos del nivel de Liverpool, Juventus o Benfica.



2009/2018

The Beginning of a new Celta

After its last relegation to Spanish Second Division in 2007, the team faced a necessary restructuring. In the 2011/2012 season, the team achieved its long-awaited promotion. After ten seasons in constant growth, improving every year its previous ranking in the Spanish League, Celta faced the 2015/2016 season aiming to compete against the best clubs in Spain. All through this season, the team astonished everybody with their brave and effective style, which made it reach the sixth position in the League and get back to a European competition ten years later. In the following year it reached the semifinals of the UEFA Europa League and Copa del Rey for the second year consecutively, and now hopes to return to European play action as soon as possible.

El comienzo de un nuevo Celta | Después del último descenso a Segunda División, en 2007, el equipo afrontó una necesaria reestructuración. En la temporada 2011/2012, el conjunto celeste logró el ansiado ascenso. Después de diez temporadas en constante crecimiento, cada año superando la anterior clasificación, el Celta afrontó la temporada 2015/2016, con la esperanza de competir con los mejores equipos de España. A lo largo de esta campaña, el equipo celeste asombró con su juego atrevido, atractivo y eficaz, que le hizo alcanzar la sexta posición y regresar a una competición europea diez años después. En la siguiente temporada alcanzó las semifinales de la UEFA Europa League y de la Copa del Rey por segundo año consecutivo y ahora sueña con volver a las competiciones europeas cuanto antes.



2023

100 years of Afouteza e Corazón



The centenary year is an important event in the history of the club. A celebration for Vigo, for Galicia and for all the fans in the world. This was used to generate a new and renewed illusion. The Celta united all the fans with a unique program at the level of the big clubs, highlighting the successful centenary hymn composed and produced by C. Tangana.

100 años de afouteza e corazón | El año del centenario ha supuesto un hito importante en la historia del club. Una celebración para Vigo, para Galicia y para todos los fans del mundo, que ha sido aprovechada para generar una nueva y renovada ilusión. Para unir a todo el celtismo con una programación única a la altura de los grandes clubes, destacando el exitoso himno del centenario compuesto y producido por C.Tangana.





WE ARE OURSELVES

SOMOS NOSOTROS MISMOS



- We are sea and mountains
Somos mar y montañas



- We are industry and development
Somos industria y desarrollo



- We are effort and sacrifice
Somos esfuerzo y sacrificio



- We are history and tradition
Somos historia y tradición



WE ARE OURSELVES
SOMOS NOSOTROS MISMOS

 **WE ARE CELTA**
 **WE ARE PASSION**
SOMOS CELTA, SOMOS PASIÓN

- Passion for our tradition and our history
Pasión por nuestra tradición y nuestra historia
- Passion for our people, authentic and original
Pasión por nuestra gente, auténtica y única
- Passion for effort, courage, struggle, worfi, that mafie the dreams come true
Pasión por el esfuerzo, el coraje, la lucha, el trabajo, que nos hace conseguir nuestros sueños
- Passion for quality, talent, that mean the differential essence
Pasión por la calidad, el talento, que hace nuestra esencia diferencial
- And, of course, passion for football, the fiing of sports
Y, por supuesto, pasión por el fútbol, el rey de los deportes





WE ARE INTERNATIONAL
SOMOS INTERNACIONALES

WE LIVE IN VIGO, GALICIA WE ARE EVERYWHERE

**VIVIMOS EN VIGO, GALICIA
ESTAMOS EN TODO EL MUNDO**

- Biggest city in northwest of Spain
Ciudad más grande del Noroeste de España
- Biggest fishing port in the world and one of busiest in transportation
Puerto pesquero más grande del mundo y uno de los mayores en transporte





WE ARE LEGENDS

SOMOS LEYENDA

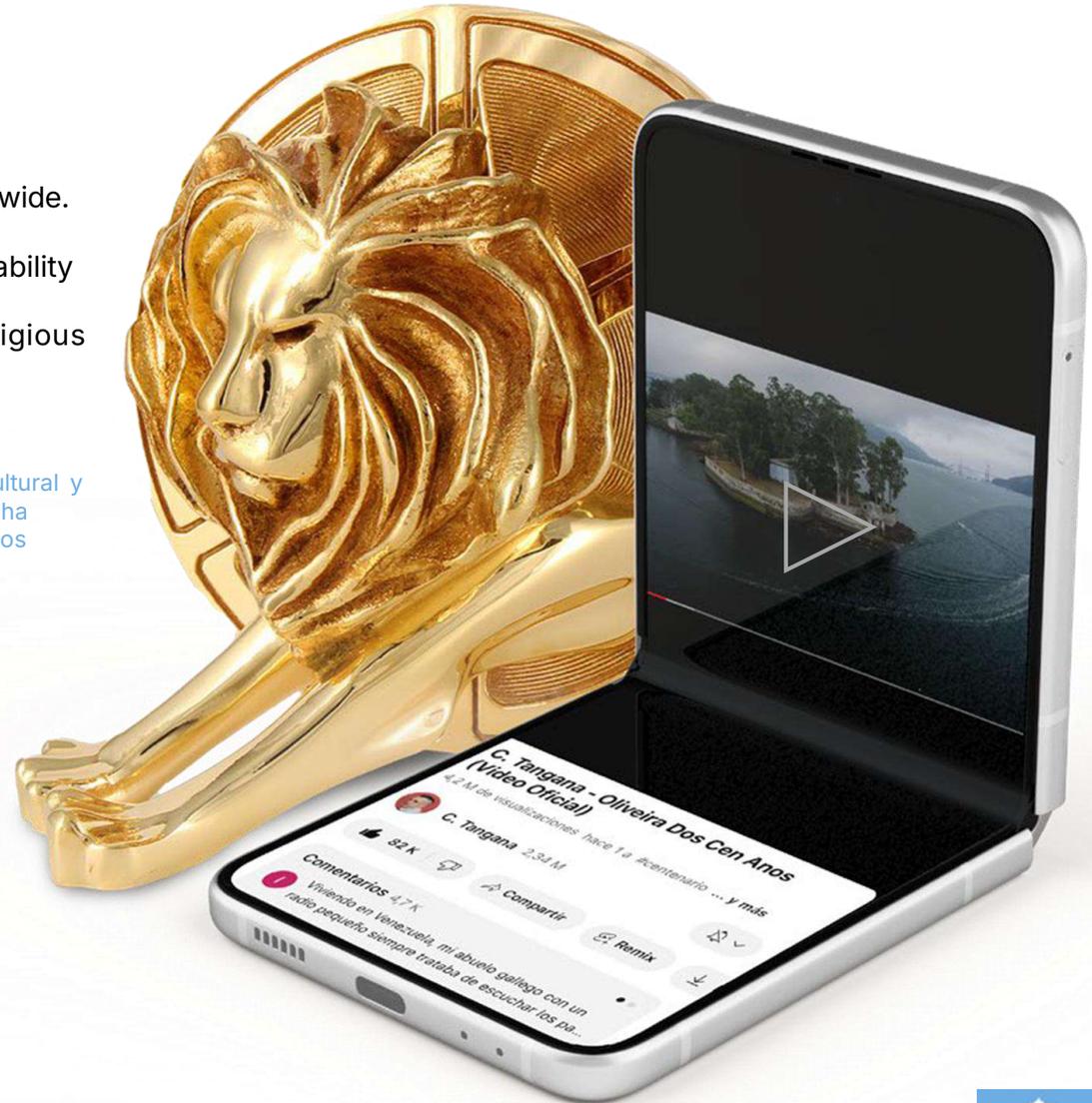


OLIVEIRA DOS CEN ANOS

The hymn of our centenary. A work recognised and awarded worldwide. Considered by The Guardian as *'the most artistically ambitious football hymn of all time'*. A work of great cultural impact and a great ability to transcend borders and connect with a diverse audience that has garnered a multitude of awards, including three awards at these prestigious Cannes Lions awards.

OLIVEIRA DOS CEN ANOS | El himno de nuestro centenario. Un trabajo reconocido y galardonado a nivel mundial. Considerado por The Guardian como *"el himno de fútbol artísticamente más ambicioso de todos los tiempos"*. Una obra de un gran impacto cultural y una gran capacidad para trascender fronteras y conectar con un público diverso que ha cosechado multitud de premios, entre ellos tres galardones en estos prestigiosos premios Cannes Lions.

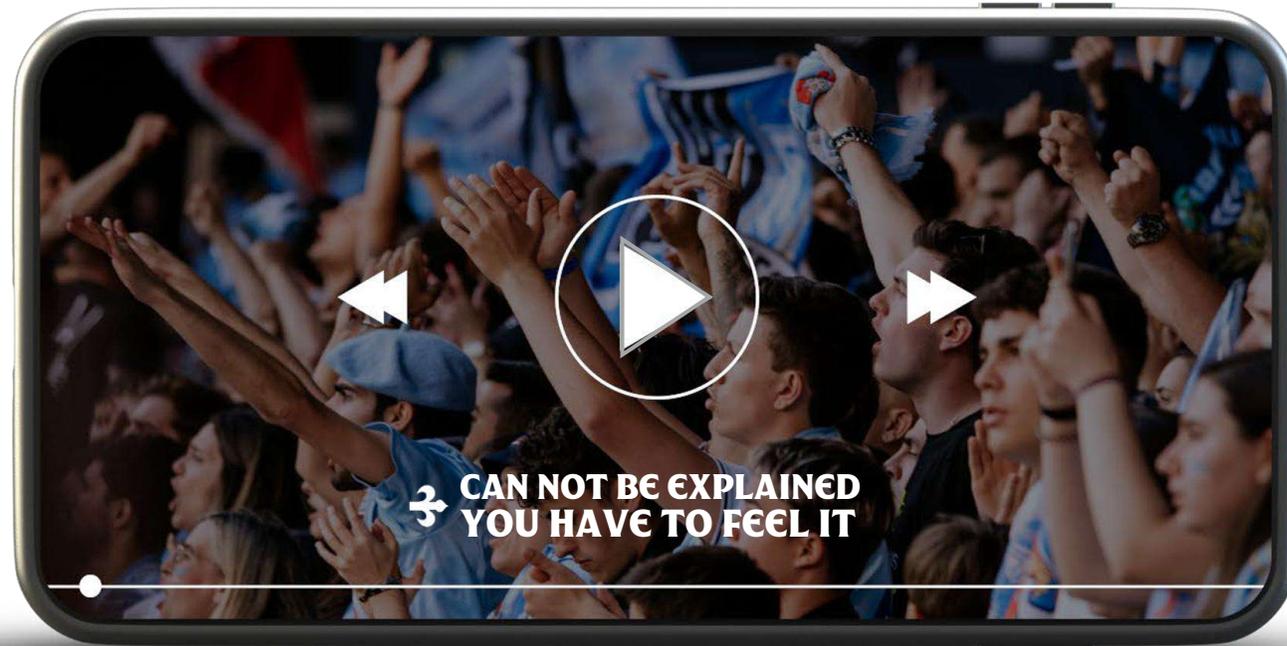
- 3 Cannes Lions awards
3 premios en los Cannes Lions
- Weefily top ten The New York Times
Top 10 semanal por The New York Times
- Release of the weefi by Billboard
Lanzamiento de la semana en el género por Billboard
- Fifth place of the 100 songs that marfied 2023 by Rolling Stone
Quinto puesto de las 100 canciones que marcaron el 2023 según Rolling Stone
- And many other national awards
Y muchos otros premios nacionales





WE ARE AFOUTEZA
SOMOS AFOUTEZA

AFOUTEZA





WE ARE CELTA

WE ARE AN OPPORTUNITY



SOMOS CELTA, SOMOS UNA OPORTUNIDAD



FANS_PASSION_BRANDS





El único club de fútbol en Galicia en primera división que cruza fronteras y se posiciona internacional mente.

SOMOS EL CELTA, SOMOS DE EUROPA LEAGUE



NUEVA SECCIÓN FEMENINA

ASCELTAS

4 EQUIPOS | Primer equipo, filial, infantil y cadete.



UNA MARCA GALLEGA PARA TODO EL MUNDO

20 ACADEMIAS

nacionales e internacionales alrededor del mundo

10 PAÍSES

con campamentos de fútbol

FORMACIÓN DIGITAL

en programas para audiencia internacional

+3.000

jugadores nacionales e internacionales



CLUB GLOBAL

AUDIENCIA GLOBAL 24/25



MEDIA



TOP 5 clubes de LaLiga en participación digital

“Una comunidad fuerte y consolidada. Siempre en crecimiento.”

FANS DIGITALES @RCCelta



Galego, Español, English, العربية, 中文

FOLLOWERS TOTALES



JUNIO 2025



RECONOCIMIENTO A LA BUENA GOBERNANZA

- SALUD FINANCIERA: STANDARD AND POOR'S
- TOP 10 COMPAÑÍAS GALLEGAS
- COMPROMISO SOCIAL
- RESPONSABILIDAD SOCIAL

CELTA360 UN ECOSISTEMA COMPLETO



CELTA360



- DEPORTES
- FORMACIÓN/EDUCACIÓN
- ENTRETENIMIENTO
- TURISMO



EQUIPO ESPORTS



HIMNO DEL CENTENARIO OLIVEIRA DOS CEN ANOS

LOS AFICIONADOS DEL RC CELTA ADMIRAN A C. TANGANA EN EL LANZAMIENTO DEL HIMNO DEL CENTENARIO.

PREMIOS

PREMIOS NACIONALES DE CREATIVIDAD

- TÁCTICA
- REALIZACIÓN
- SONIDO & MÚSICA
- CINE
- SONIDO
- IDEAS

EFEKTOS ESPECIALES DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CANNES

FILM CRAFT ENTERTAINMENT LIONS FOR SPORT

ENTERTAINMENT LIONS FOR MUSIC

FESTIVAL EL SOL

GRAN PREMIO DE ORO EN BRAND CONTENT

PREMIO PLATINO A MEJOR CAMPAÑA IBEROAMERICANA

PREMIOS DE LA ACADEMIA DE LA MÚSICA DE ESPAÑA

MEJOR CANCIÓN EN GALLEGO MEJOR VIDEOCLIP

PREMIOS MESTRE MATEO

MEJOR VIDEOCLIP

EQUIPACIONES



SOMOS EL PARTNER PERFECTO

DATOS RÉCORD



FIGURAS EN NUESTROS PROGRAMAS DE CLUB EMPRESAS CELTA, HOSPITALITY Y EVENTOS CELTA.



ÚNETE AL CELTA

TIENES UNA NECESIDAD, NOSOTROS TENEMOS UNA OPORTUNIDAD; CONSTRUAMOS EL FUTURO JUNTOS

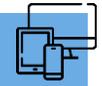


WE ARE AN OPPORTUNITY

SOMOS UNA OPORTUNIDAD

BECAUSE WE ARE A HUGE GLOBAL PLATFORM

PORQUE SOMOS UNA ENORME PLATAFORMA GLOBAL



+133M fans over the world watch Celta oficial LALIGA EA SPORTS matches and highlights per season.

+133M fans de todo el mundo ven los partidos del Celta en la LALIGA EA SPORTS y los resúmenes de partidos, cada temporada.



+63BM impacts on media over the world (print, digital, TV) per season

+63BM impactos en medios de todo el mundo (print, digital, TV) por temporada



+175M impacts on social media networks per season

+175M impactos en redes sociales por temporada

+15M followers on social media network

+15M seguidores en redes sociales



+1,2M fans visit Celta facilities per season.

+1,2M aficionados visitan las instalaciones del Celta por temporada.




+130 companies collaborate or participate each season with Celta sponsorship, hospitality, or business programs

+130 empresas colaboran o participan cada temporada con programas del Celta de patrocinio, hospitality, o negocio.





PRINCIPALES HITOS Y NOVEDADES AREA COMERCIAL

PROGRAMAS DE PATROCINIO, PROMOCIÓN, Y ENTRETENIMIENTO

NUEVOS PAQUETES PATROCINIO Y ASOCIACIÓN [LOCAL - REGIONAL - GLOBAL]
NUEVOS SOSPORTES PUBLICIDAD Y/O PROMOCIÓN CON VISIBILIDAD EN TV - CANALES DIGITALES
BRAND CONTENT PARA CANALES PROPIOS Y DE TERCEROS

PROGRAMAS DE FÚTBOL

PRIMER EQUIPO: GIRA, TORNEO, AMISTOSOS, CLINIC
ESTANCIAS Y EXPERIENCIAS DE FÚTBOL
CELTA ACADEMIES, CAMPUS, CLINIC
ALIANZAS ESTRATÉGICAS (*DESARROLLO E INTERCAMBIO TALENTOS*)

OTRAS AREAS DE NEGOCIO

PRODUCTOS OFICIALES Y MERCHANDISING
LICENCIAS DE MARCA

PROGRAMAS CORPORATIVOS Y HOSPITALITY VIP
CLUB DE EMPRESAS





LED PERIMETRAL U-TV

(EJ: GADIS)

PANEL DIGITAL PARA EMITIR ANIMACIONES Y PUBLICIDAD DE LAS MARCAS.

SE ENCIENDE DESDE 120' ANTES DE PARTIDO, Y SE APAGA 60' DESPUÉS DEL FINAL.

LA PUBLICIDAD DE LAS MARCAS SE EMITE EN BUCLE EN PERIODOS DE UNOS 10" DURACIÓN POR CADA UNA.

LA EMISIÓN DE LAS PIEZAS PUBLICITARIAS PUEDE SER:

1. DURANTE EL PARTIDO DE LIGA/COPA, CUANDO MAYOR AUDIENCIA TELEVISIVA SE ACUMULA. HAY SEÑAL DE TV NACIONAL E INTERNACIONAL.

2. EN LA PREVIA, DESCANSO, Y AL FINAL DEL PARTIDO, DONDE LA AUDIENCIA FUNDAMENTAL SON LOS AFICIONADOS ASISTENTES AL ESTADIO.



**ALCANCE TOP
A NIVEL TV**





WE ARE AN OPPORTUNITY

SOMOS UNA OPORTUNIDAD

SEGUNDA U-TV VIRTUAL

(EJ: RECALVI)

VIRTUALIZACIÓN DE LOGOTIPOS DE LAS MARCAS, COMO SI ESTUVIESEN ESTAMPADOS EN LOS ANILLOS DEL ESTADIO, A TIRO DE TELEVISIÓN.

SIMULA LA PUBLICIDAD ESTÁTICA DEL ESTADIO. DEBE SER MONOCOLOR (REGLAMENTO LIGA).

LA PUBLICIDAD DE LAS MARCAS SE EMITE EN BUCLE EN PERIODOS DE UNOS 10" DURACIÓN POR CADA UNA.

LA EMISIÓN DE LAS PIEZAS PUBLICITARIAS SÓLO PUEDE HACERSE DURANTE EL PARTIDO DE LIGA/COPA, CUANDO MAYOR AUDIENCIA TELEVISIVA SE ACUMULA. HAY SEÑAL DE TV NACIONAL E INTERNACIONAL.



**ALCANCE TOP
A NIVEL TV**



TV SIGNAL: VIRTUAL 2ND UTV





ANIMACIÓN VIDEO MARCADOR

(EJ: BICO DE XEADO - BIQUIÑO CAM)

PANTALLA GIGANTE DEL ESTADIO VISIBLE DESDE TODOS LOS ANGULOS, DONDE SE COMUNICA ALINEACIONES, MARCADOR, TIEMPO, CAMBIOS, ETC.

TAMBIÉN EMITIMOS ANIMACIONES Y PUBLICIDAD DEL CLUB, Y DE LAS MARCAS PATROCINADORAS O DE COLABORADORES.

LA PUBLICIDAD DE LAS MARCAS SE EMITE:

-**PATROCINADORES:** EN SPOTS DE MÁXIMO 20". PREVIA-DESCANSO-FINAL.

-**ANUNCIANTES:** MÍNIMO DE 5 ANUNCIOS/ANIMACIONES DE 5" CADA UNA, REPARTIDAS EN:

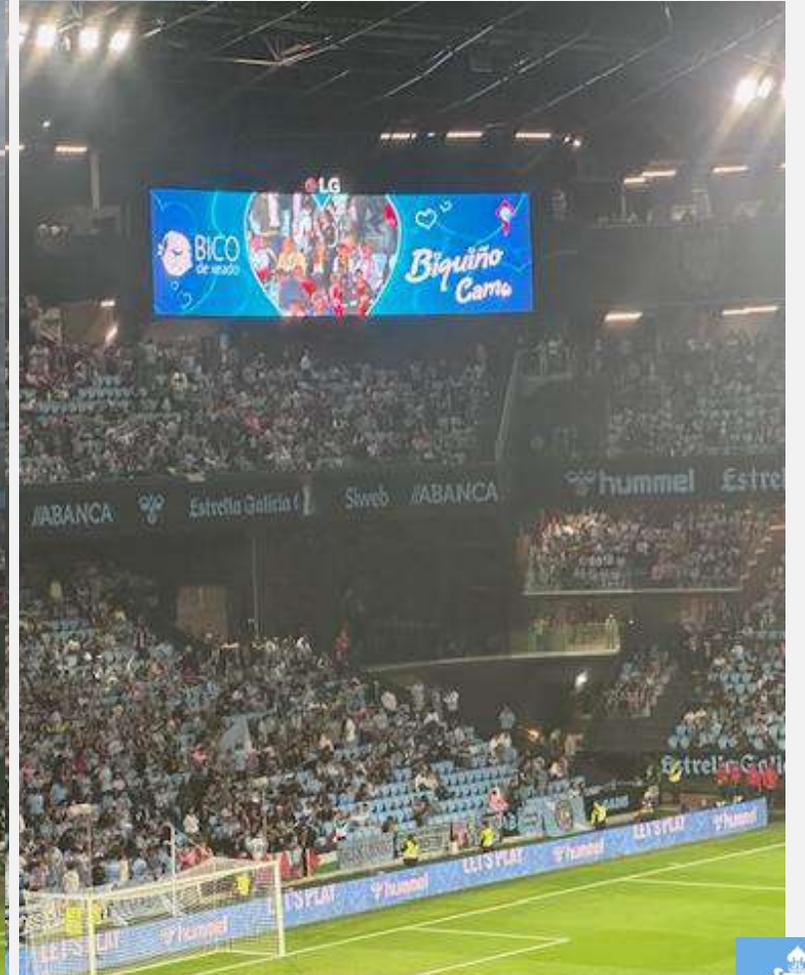
PREVIA - MITAD 1ª PARTE - DESCANSO - MITAD 2ª PARTE - FINAL PARTIDO.

EMITIDOS EN BUCLE, MÁXIMO DE 10 ANUNCIANTES EXCLUSIVOS POR PARTIDO.

(T. 24/25: ASISTENCIA MEDIA: 20.000 FANS)



ALCANCE TOP A NIVEL ESTADIO





WE ARE AN OPPORTUNITY

SOMOS UNA OPORTUNIDAD



LONA CENTRO CAMPO

(EJ: CENTENARIO Y ABANCA)

LONA GIGANTE UBICADA EN EL CENTRO DEL CAMPO DEL DEL ESTADIO, VISIBLE DESDE TODOS LOS ANGULOS, Y A TIRO DE IMÁGENES DE TV (PREVIA, DESCANSO,). SE COLOCA DESDE 90' ANTES DE PARTIDO, Y SE RETIRA 3' ANTES DEL INICIO.

TAMBIÉN SE COLOCA AL DESCANSO, UNA VEZ QUE PITA EL ÁRBITRO, Y SE RETIRA 3' ANTES DE INICIO DE SEGUNDA PARTE.

LA LONA PUEDE VERSE EN TV, EN REDES SOCIALES, Y, POR SUPUESTO, TODOS LOS AFICIONADOS ASISTENTES AL ESTADIO (MEDIA:T.24/25 20.000 FANS)



**ALCANCE TOP A
NIVEL TV Y ESTADIO**



WE ARE AN OPPORTUNITY

SOMOS UNA OPORTUNIDAD

TOBLERONE ONCE INICIAL

(EJ: ABANCA)

PRESENCIA DE LA MARCA EN EL TOBLERONE O PANEL TRAS EL QUE POSA EL *ONCE INICIAL OFICIAL* A INICIO DE PARTIDO.

LAS MARCAS PUEDEN APARECER CON UN LOGOTIPO, WEB, U OTRO DISTINTIVO.

ESTE CONTENIDO NO SÓLO SE PUBLICA EN LOS CANALES DIGITALES OFICIALES DEL CLUB, SI NO QUE TAMBIÉN SE DISTRIBUYE A TODOS LOS MEDIOS (MUCHOS DE ELLOS SACAN LA FOTO EN DIRECTO TAMBIÉN EN ESTADIO).



**ALCANCE TOP A NIVEL
DIGITAL (RR.SS.),
FANS ESTADIO,
Y MEDIOS COMUNICACIÓN**





WE ARE AN OPPORTUNITY

SOMOS UNA OPORTUNIDAD



EXPERIENCIA VIP PLAYER ESCORT KIDS

ACTIVIDAD EN LA QUE LOS NIÑOS SELECCIONADOS SALEN AL CAMPO DE LA MANO DE LOS JUGADORES, Y POSAN EN LA FOTO OFICIAL CON ELLOS. PREVIAMENTE, LOS PARTICIPANTES HACEN UN TOUR ECLUSIVO POR EL ESTADIO Y VESTUARIOS. LOS 11 NIÑOS, MÁS 1 ACOMPAÑANTE CADA UNO, DISFRUTAN EL PARTIDO EN EL ESTADIO.

LA ACTIVIDAD PUEDE HACERSE CON CAMISETA Y/O UNIFORME DEPORTIVO DE LA MARCA.

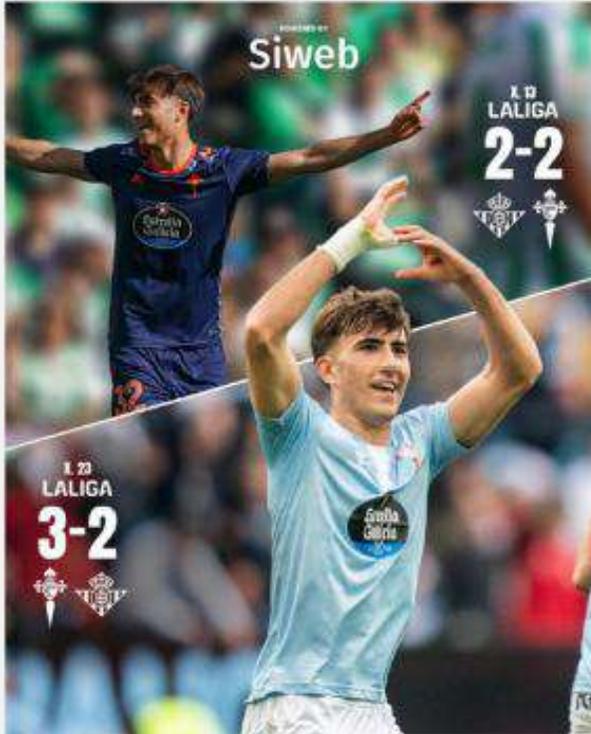


**ALCANCE TOP A
NIVEL EXPERIENCIA**



WE ARE AN OPPORTUNITY

SOMOS UNA OPORTUNIDAD



ACTIVACIÓN EXCLUSIVA: BRAND MATCH DAY

ACTIVACIÓN ESPECIAL Y EXCLUSIVA EN LA QUE LA MARCA ANUNCIANTE ES LA PROTAGONISTA EN LA JORNADA SELECCIONADA DE LIGA, DE TAL MANERA QUE.

DÁ NOMBRE AL PARTIDO_PRESENCIA EN CARTEL OFICIAL DE PARTIDO_PRESENCIA LONA CENTRAL_PRESENCIA TOBLERONE 11 INICIAL
PRESENCIA LED PERIMETRAL_PRESENCIA EN VIDEO MARCADORES_ESCORT KIDS_EXPERIENCIA VIP PREVIA PARTIDO (TOUR) Y M&G JUGADOR)_BUTACAS VIP



**ALCANCE TOP A TODOS NIVELES:
TV, DIGITAL, MEDIA, ESTADIO, EXPERIENCIA**





WE ARE AN OPPORTUNITY

SOMOS UNA OPORTUNIDAD

PUBLICACIÓN RR.SS.

(EJ: ACIERTA RESULTADO)

PUBLICACIÓN REGULAR EN PRINCIPALES PERFILES DE REDES SOCIALES DEL CLUB.

SE AÑADE LOGO DE LA MARCA PATROCINADORA, MENCIÓN, Y HASTTAG DE CAMPAÑA O ENLACE AL SITE PROMOCIONAL.

SE PUEDE VINCULAR EL CONCURSO A UNA PROMOCIÓN O INCENTIVO DE LA MARCA.

ESTA PUBLICACIÓN SE HACE CADA SEMANA, EN LA FECHA PREVIA AL DÍA DE PARTIDO, Y SE INVITA A LOS AFICIONADOS A ACERTAR EL RESULTADO DEL MISMO.

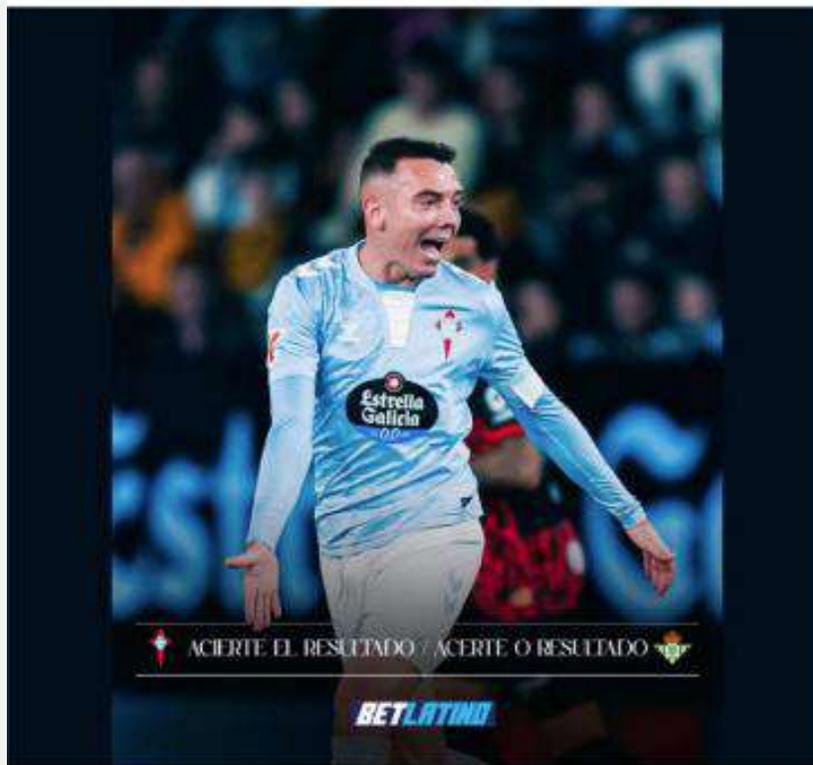
ENTRE LOS ACERTANTES, SE SORTEAN REGALOS.

SUPONE UN MÍNIMO DE 39 PUBLICACIONES POR TEMPORADA.



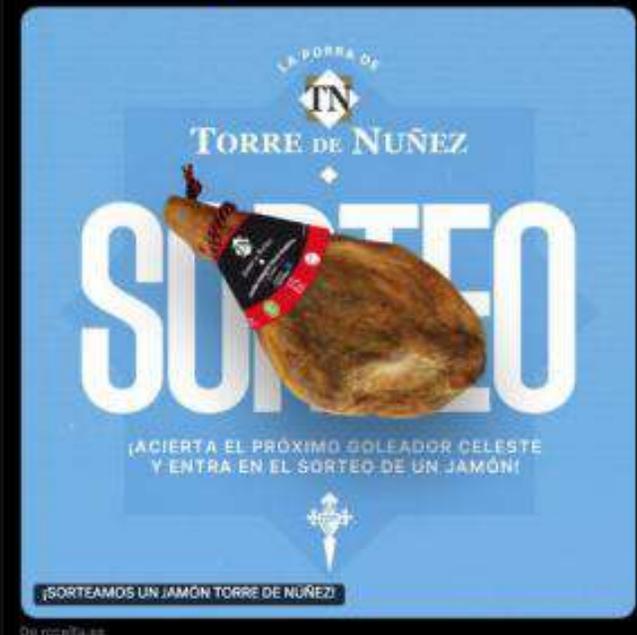
PUBLICACIÓN RR.SS.

(EJ: ACIERTA RESULTADO)



PUBLICACIÓN RR.SS.

(EJ: ACIERTA PRIMER GOLEADOR)





WE ARE AN OPPORTUNITY

SOMOS UNA OPORTUNIDAD

PANTALLAS TRASERA PRENSA.

(EJ: ESTRELLA GALICIA)

PRESENCIA DE LA MARCA EN LAS PATALLAS DIGITALES DE LA TRASERA DE LA SALA DE PRENSA DE LA CIUDAD DEPORTIVA.

LAS MARCAS PUEDEN APARECER CON UN LOGOTIPO, WEB, U OTRA SENCILLA ANIMACIÓN DIGITAL.

ESTA INNOVADORA TRASERA OFICIAL DE PRENSA SE USA EN LA RUEDA DE PRENSA DEL CLUB DE INICIO DE SEMANA, LA "NO OFICIAL" DE LIGA, QUE ESTA RESTRINGIDA A MONOCOLOR Y PATROCINADORES OFICIALES.

ESTE CONTENIDO NO SÓLO SE PUBLICA EN LOS CANALES DIGITALES OFICIALES DEL CLUB, SI NO QU ETAMBIÉN SE DISTRIBUYE A MEDIOS.



**ALCANCE TOP A
NIVEL DIGITAL Y
MEDIOS**





WE ARE AN OPPORTUNITY

SOMOS UNA OPORTUNIDAD

CAMPAÑA DIGITAL BÁSICA

Contrata solo una de las posiciones de banners en el periodo de tiempo que prefieras.

ESPACIO	IMPACTOS / MES	MES	2 MESES	3 MESES	CPI 1 MES	CPI 2 MESES	CPI 3 MESES
Banner Checkout	13.200	1.000 €	1.800 €	2.700 €	0,08 €	0,07 €	0,07 €
Banner Home	92.000	7.000 €	12.600 €	18.900 €	0,08 €	0,07 €	0,07 €
Banner Entradas	100.000	7.500 €	13.500 €	20.000 €	0,08 €	0,07 €	0,07 €

CAMPAÑA DIGITAL FORTUNA

Combina dos espacios de tu preferencia por el tiempo deseado y genera mayor impacto.

PURCHASE PACK

ESPACIO	IMPACTOS / MES	MES	2 MESES	3 MESES	CPI 1 MES	CPI 2 MESES	CPI 3 MESES
Banner Checkout	13.200	800 €	1.400 €	2.300 €	0,08 €	0,05 €	0,06 €
Banner Home	92.000	6.500 €	11.600 €	17.200 €	0,07 €	0,06 €	0,06 €
Total Campaña	105.200	7.300 €	13.000 €	19.500 €	0,07 €	0,06 €	0,06 €

TICKETS PACK

ESPACIO	IMPACTOS / MES	MES	2 MESES	3 MESES	CPI 1 MES	CPI 2 MESES	CPI 3 MESES
Banner Checkout	13.200	800 €	1.400 €	2.300 €	0,08 €	0,05 €	0,06 €
Banner Entradas	100.000	6.400 €	12.300 €	18.000 €	0,06 €	0,06 €	0,06 €
Total Campaña	113.200	7.200 €	13.700 €	20.300 €	0,06 €	0,06 €	0,06 €

HOME PACK

ESPACIO	IMPACTOS / MES	MES	2 MESES	3 MESES	CPI 1 MES	CPI 2 MESES	CPI 3 MESES
Banner Home	92.000	6.500 €	11.600 €	17.200 €	0,07 €	0,06 €	0,06 €
Banner Entradas	100.000	6.400 €	12.300 €	18.000 €	0,06 €	0,06 €	0,06 €
Total Campaña	192.000	12.900 €	23.900 €	35.200 €	0,07 €	0,06 €	0,06 €

Obtienes más del 10% de descuento en cualquiera de los paquetes.

CAMPAÑA DIGITAL PREMIUM

Campaña digital total. Ten presencia en todos los espacios y genera +200K impactos por mes.

Obtienes más del 10% de descuento

ESPACIO	IMPACTOS / MES	MES	2 MESES	3 MESES	CPI 1 MES	CPI 2 MESES	CPI 3 MESES
Banner Checkout	13.200	800 €	1.400 €	2.300 €	0,08 €	0,05 €	0,06 €
Banner Home	92.000	6.500 €	11.600 €	17.200 €	0,07 €	0,06 €	0,06 €
Banner Entradas	100.000	6.400 €	12.300 €	18.000 €	0,06 €	0,06 €	0,06 €
Total Campaña	205.200	13.700 €	25.300 €	37.500 €	0,07 €	0,06 €	0,06 €





WE ARE AN OPPORTUNITY

SOMOS UNA OPORTUNIDAD

LED PERIMETRAL U-TV

Exclusivo para patrocinadores o colaboradores oficiales | Opciones desde 25.000€

SEGUNDA U-TV VIRTUAL

Exclusivo para patrocinadores o colaboradores oficiales | Opciones desde 25.000€

ANIMACIÓN VIDEOMARCADOR

Anunciantes | Paquete 3 partidos | Opciones desde 1.200€

LONA CENTRO CAMPO

Exclusiva activación "Brand Match Day" o patrocinadores oficiales

TOBLERONE 11 INICIAL

Exclusivo activación "Brand Match Day" o patrocinadores oficiales

EXPERIENCIA VIP PLAYER ESCORT KIDS

Experiencia para 11 niños y acompañantes | Incluye 22 entradas | Opciones desde 9.900€

ACTIVACIÓN EXCLUSIVA: BRAND MATCH DAY

Anunciantes | 1 partido básico | Opciones desde 19.000€

PUBLICACIÓN RR. SS.

Anunciantes | Campaña 3 publicaciones | Opciones desde 6.000€

PANTALLAS TRASERA PRENSA

Anunciantes | Campaña 3 ruedas de prensa | Opciones desde 2.900€

PATROCINIO CELTA E-SPORTS

Opciones de patrocinio o colaboradores oficiales | 1 temporada | Opciones desde 9.000€

CAMPAÑA DIGITAL

Anunciante | Básica, Fortuna o Premium | Opciones desde 800€/mes

Precio sin IVA. Consulta opciones sin compromiso: comercial@rcelta.es





COMERCIAL@CELTA.GAL

CELTA.GAL

CELTA™ 2025. COPYRIGHT © Y TÉRMINOS DE USO:
EL USO, MEDIANTE COPIA, PUBLICACIÓN (DE TEXTOS, IMÁGENES, GRÁFICOS, LOGOTIPOS, ETC.) TOTAL O PARCIAL DE ESTE DOCUMENTO,
QUEDA RIGUROSAMENTE PROHIBIDO SIN LA AUTORIZACIÓN EXPRESA DEL CELTA.
SE PROHÍBE CUALQUIER MODIFICACIÓN DEL MATERIAL PROTEGIDO POR LOS DERECHOS DE AUTOR..