

5 IGUALDAD DE GÉNERO



METAS	INDICADORES DE IMPACTO
<p>Meta 5.4. Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados mediante servicios públicos, infraestructuras y políticas de protección social, y promoviendo la responsabilidad compartida en el hogar y la familia, según proceda en cada país.</p> <p>Meta 5.5. Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.</p> <p>Meta 5.c. Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Cumplir con las medidas establecidas en el I Plan de Igualdad de Real Club Celta de Vigo, S.A.D. para la temporada 2024/2025. ○ Creación del Plan de Igualdad en Fundación Celta de Vigo. ○ Políticas de conciliación. ○ Buscar en las diferentes áreas de trabajo el reconocimiento de las mujeres y promocionar las trayectorias profesionales de las mismas. ○ En el bloque 7 se facilita la aportación realizada desde el grupo al fútbol femenino.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES




13 ACCIÓN POR EL CLIMA



METAS	INDICADORES DE IMPACTO
<p>Meta 7.2. De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas</p> <p>Meta 11.6. De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo</p> <p>Meta 12.5. De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización</p> <p>Meta 12.6. Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes</p> <p>Meta 12.8. De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza</p> <p>Meta 13.3. Mejorar la educación, la sensibilidad y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Medición de huella de carbono, recogida en el bloque 3, para implementar acciones efectivas para reducir las emisiones. ○ Actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización de residuos, como las realizadas por las categorías inferiores o las campañas de reciclaje recogidas en el bloque 3 de esta memoria. ○ Uso sostenible de los recursos y protección de la diversidad en la Ciudad Deportiva Afouteza. ○ Someter a auditorias de seguimiento Sistema de Gestión Ambiental conforme con la Norma ISO 14001: 2015. ○ Realizar diversas campañas de sensibilización en el Estadio Abanca Balaídos y educativas en las categorías inferiores de Celta, como se pone de manifiesto en el mismo bloque 3. ○ Certificación BREEAM ES Urbanismo: que acredita la sostenibilidad ambiental de las futuras instalaciones del Proyecto Factoría del deporte Gallego-Galicia Sports 360 en todas sus fases de desarrollo (desde el diseño, la construcción y la gestión). ○ Participación de nuestro personal en jornadas sobre la gestión de residuos.

Las metas establecidas anteriormente, no impiden que desde el Grupo Celta se preste también atención a las siguientes:

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;"> <h1 style="margin: 0;">1 FIN DE LA POBREZA</h1> </div> <div style="text-align: right;">  </div> </div>	
METAS	INDICADORES DE IMPACTO
<p>Meta 1.a. Garantizar una movilización importante de recursos procedentes de diversas fuentes, incluso mediante la mejora de la cooperación para el desarrollo, a fin de proporcionar medios suficientes y previsibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, para poner en práctica programas y políticas encaminados a poner fin a la pobreza en todas sus dimensiones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ El Centenario une a Celta y Banco de Alimentos con la campaña "100 años-100 toneladas" ○ Adhesión de la Fundación Celta a la Alianza País Pobreza Infantil Cero ○ Apadrinando nuestro capitán la Gran Recogida 2024 del Banco de Alimentos.

3 SALUD Y BIENESTAR



METAS	INDICADORES DE IMPACTO
<p>Meta 3.d. Reforzar la capacidad de todos los países, en particular los países en desarrollo, en materia de alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud nacional y mundial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Promover la adaptación e integración, fomentando rutinas y hábitos de vida saludables que se obtienen con la práctica del deporte, en el caso de la escuela Fundación Celta Integra. Charlas sobre alimentación saludable a las personas que conforman las categorías inferiores. ○ Fomentar el trabajo en equipo y el desarrollo social y deportivo, promoviendo la actividad física en la infancia, mediante los clinics, campus, escuelas, ... ○ Educar en hábitos saludables, formar valores éticos y deportivos a las categorías inferiores de Celta. ○ Disponer de un nutricionista para la plantilla deportiva y en la Residencia. ○ Poniendo a disposición de los usuarios artículos y guías con recomendaciones de nuestros servicios médicos.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



METAS	INDICADORES DE IMPACTO
<p>Meta 4.7. De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Sensibilizar y concienciar en materia de igualdad de oportunidades y conciliación para todo el personal. ○ Educar en estilo de vida sostenible (sensibilización medioambiental) a las categorías inferiores de Celta. ○ Educar en valores que promocionan la cultura de paz y no violencia, mediante la recogida de alimentos, ropa y juguetes a familias acogidas debido a la guerra. ○ Tanto en el bloque 4 como en el 6 se indican las actividades formativas de capacitación para el desempeño profesional de la totalidad de las personas que conforman el Grupo Celta.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



METAS	INDICADORES DE IMPACTO
-------	------------------------

Meta 8.2. Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra

Meta 8.5. De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor

Meta 8.8. Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

- Incremento de las personas con contrato indefinido, sin tener en consideración la plantilla deportiva.
- I Plan de Igualdad de Real Club Celta de Vigo, S.A.D.
- Medidas relativas a la igualdad recogidas en el bloque 4
- Tal como se menciona en el bloque 7, el Grupo contribuye al desarrollo y crecimiento económico
- Ciudad Deportiva Afouteza como ejemplo de modernización tecnológica e innovación.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



METAS

Meta 10.2. De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición

Meta 10.3. Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto

INDICADORES DE IMPACTO

- Escuela de fútbol Fundación Celta Integra destinada a jóvenes y adultos con discapacidad.
- Trabajar con organizaciones que ayudan a las mujeres con dificultades.
- Participación en la Liga Genuine.
- Inclusión de personas de diferentes nacionalidades y personas con discapacidad.
- Accesibilidad universal mediante adaptación de las instalaciones consiguiendo igualdad de oportunidades para todas las personas con capacidades especiales.

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



METAS

Meta 15.4. Para 2030, velar por la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible.

INDICADORES DE IMPACTO

- Recogida de residuos en los alrededores de A Madroa, así como en otros ecosistemas.
- Plantación de árboles en la Ciudad Deportiva Afouteza.
- Reforestación realizada por las categorías inferiores.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



METAS	INDICADORES DE IMPACTO
<p>Meta 16.1. Reducir significativamente todas las formas de violencia y las correspondientes tasas de mortalidad en todo el mundo</p> <p>Meta 16.5. Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.</p> <p>Meta 16.6. Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Velar por el cumplimiento de la legislación orientada a erradicar la violencia en el ámbito del deporte mediante nuestro Reglamento Interno del Real Club Celta de Vigo S.A.D, en vigor desde el 1 de agosto de 2010, siguiendo el artículo 6 Real Decreto 203/2010, de 26 de febrero. ○ Someter a auditoria de seguimiento el sistema de gestión compliance. ○ Difusión de la "Guía de Buenas Prácticas" proporcionada por LaLiga entre todo el personal del Grupo. ○ 100% de puntuación en el INFUT (Índice de Transparencia de los Clubes de Fútbol) en su última publicación (2019).

ESTRATEGIA TEMPORADA 2024/2025

A nivel global y macroeconómico la temporada 2024/2025 ha venido marcada por una situación inestable, debido a la continuidad de la guerra de Ucrania y la guerra de Israel, lo que ha supuesto una inestabilidad del entorno geopolítico. Situación en la que también se encuentra el sector del fútbol con una contracción generalizada, especialmente concentrada en la caída de las operaciones de compra y venta de jugadores que suponen uno de los principales ingresos para los clubes, pero la sociedad Real Club Celta de Vigo, S.A.D. gracias a las medidas adoptadas por nuestro Consejo de Administración, no se ha visto afectada.

Por ello, la estrategia establecida por parte del Consejo de Administración para la temporada 2024/2025 y a la que ha dado seguimiento a lo largo de toda la temporada ha sido:

- **Generar solvencia económica y financiera para soportar y crecer en los negocios, mediante:**
 - **Consolidación la presencia internacional** como elemento generador de ingresos, mediante un Plan de Internacionalización empezando en Estados Unidos y México, que busca crecer en ingresos y ganar presencia en diferentes mercados.
 - **Generación contenido digital** en nuevos nichos de mercado que permita la fidelización de fans, crecimiento de seguidores y extender la marca Celta para conseguir monetizar la presencia en nuevos mercados.

- Búsqueda de **nuevas oportunidades de patrocinio** que incrementen el valor global de la marca y permitan crecer en ingresos.
- **Plan de inversiones estratégicas**, contemplando varias actuaciones, siendo las principales:
 - **Inversión en jugadores**. La inversión realizada en jugadores en la temporada 2024/2025 ascendió a 12.705.000 euros, centrándonos más en optimizar los recursos que nos está generando nuestra cantera.
 - **Proyecto Factoría do Deporte Galego-Galicia Sports 360**. La aprobación inicial del Proyecto de Interés Autonómico (PIA) es el primer paso para obtener la aprobación definitiva para empezar a acometer las obras de un proyecto de cerca de 300.000 m² desde el que se van a abordar e impulsar distintas facetas del sistema deportivo y va a suponer la generación de empleo, el fomento de la investigación y la cultura y el ocio, para un futuro sostenible. Actualmente se encuentra en fase de dirección de obra, siendo la inversión total realizada hasta el 30 de junio de 2025 de 780.850,91 euros.
 - **Continuidad del proyecto de digitalización y Big Data**. Incorporando nuevas herramientas que liberen el tiempo de las personas para realizar tareas que aporten valor y dotar de herramientas que permitan un mejor análisis y aprendizaje de la relación que tiene la clientela con el Grupo y crear "patrones" que ayuden en la mejora del servicio o ser proactivos en la cobertura de las necesidades futuras que tendrá la clientela. Potenciando el reporting en power bi, pudiendo comparar y analizar datos procedentes de diferentes fuentes, permitiendo fusionar todos los datos y procesarlos, convirtiéndolos en gráficos y tablas con las que extraer decisiones de forma ágil.
Durante el ejercicio se impulsó la promoción de nuevas líneas de investigación en modelos predictivos basados en inteligencia artificial, con el objetivo de fortalecer la innovación y ampliar las capacidades analíticas.

- **Globalización e internacionalización de la marca Celta:**